



Nasjonal  
kommunikasjons-  
myndighet

Telenor Norge AS  
Postboks 800  
1331 FORNEBU

Vår ref.:1903801-4 -  
Vår dato: 27.6.2019

Deres ref.:  
Deres dato: 11.6.2019

Saksbehandler: Ove Aurebekk

## Vedrørende Telenors rapportering av bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter i markedet for sentral tilgang til fast aksessnett (Marked 3b)

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak i grossistmarkedet for sentral tilgang til fast aksessnett (Marked 3b) av 20. desember 2018. Følgende fremgår av punkt 407 i vedtaket:

*«For å sikre at tilgangskjøpere ikke ekskluderes fra deler av sluttbrukermarkedet, mener Nkom det er nødvendig å sette krav til positiv bruttomargin for alle Telenors enkeltstående fiberprodukter som er i salg i sluttbrukermarkedet.»*

Videre fremgår det av punkt 408:

*«Nkom vil be Telenor dokumentere at bruttomargintesten er oppfylt i forbindelse med innhenting av data til marginskvistesten, dvs. normalt to ganger i året.»*

I epost av 18. mars 2019 ba Nkom Telenor om å dokumentere at alle enkeltstående fiberprodukter som er i salg i sluttbrukermarkedet, oppfyller kravet til positiv bruttomargin. Nkom mottok svar i epost fra Telenor 1. april 2019 med vedlagt beregning av bruttomargin for alle enkeltstående fiberprodukter som ikke er inkludert i gjeldende marginskvistest.

Nkom sendte 3. juni 2019 Telenor epost med enkelte kommentarer og spørsmål knyttet til Telenors beregning av bruttomargin og grunnlaget for beregningen. Nkom mottok 11. juni 2019 en revidert beregning av bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter.



Telenors reviderte bruttomargintest viser en positiv bruttomargin for alle Telenors enkeltstående fiberprodukter. Bruttomarginen for de enkelte produktene varierer fra 29 % til 33 %. Nkom har ingen ytterligere spørsmål eller kommentarer til Telenors rapportering av bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter.

Med hilsen

Daniel Hegland  
seksjonssjef

Ove Aurebekk  
seniorrådgiver

*Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift*