

TELENOR NORGE AS
Postboks 800
1331 FORNEBU

Vår ref.: 2108724-2 -
Vår dato: 2022-04-22

Deres ref.:
Deres dato:

Saksbehandler: Jon Olav Pedersen

Unntatt offentlighet iht.
Offl § 13, jf. Fvl § 13.

Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til:

- Vedtak i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett (Marked 3a-vedtaket) av 20. desember 2018
- Vedtak om prinsipper for bruk av marginskvistest for VULA fiber og skjerpede krav til bruttomargin (Marginskvisvedtaket) av 23. august 2021 og prinsipper for bruk av marginskvistest for lokal tilgang til Telenors fiberaksessnett (Prinsippnotatet) som fremgår av vedlegg 9 til dette vedtaket
- Varsel om justeringer i fremtidige marginskvistester, i Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett av 15. november 2021
- Innhenting av data i perioden 28. januar 2022 til 11. mars 2022

Nkom konkluderer med at de krav som stilles i Marked 3a-vedtaket og Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende, er bestått. Det etterfølgende gir en mer detaljert gjennomgang av grunnlaget konklusjonen bygger på. Data som er markert med hakeparentes i tabellene nedenfor, er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13.

Rettslig utgangspunkt

Telenor ASA (Telenor) ble i Marked 3a-vedtaket utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VULA fiber og et krav om at Telenor skal tilby tilgangspriser til VULA fiber som gjør at tilgangskjøper ikke settes i marginskvis. Marginskvisvedtaket og det tilhørende Prinsippnotatet fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvis- og bruttomargintester som verktøy for oppfølging av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3a.

Prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler. Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 15 % av tilgjengelige aksesser i det modellerte nettverket
- Det modellerte nettverket omfatter ODP'er med minst 100 tilknyttede aksesser (121 stk. pr. utgangen av andre halvår 2021)
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante alternative tilbydernes data for en gitt kostnadspost viser et avvik på 10 % eller mer

Marginskvisvedtaket og Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet, og angir hvilken metode Nkom vil legge til grunn ved identifiseringen av flaggskipproduktene. Hvilke produkter som inngår i marginskvistesten, fremgår av tabell 2, nedenfor.

Datagrunnlag og datainnsamling

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året, i mars og september. I forbindelse med den første gjennomføringen av marginskvistest vil Nkom kun gjøre datainnsamling fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndsprodukter, samt tilhørende sluttbrukerpriser.

I tilknytning til den andre gjennomføringen vil Nkom i tillegg oppdatere alle relevante kostnadsdata i marginskvistesten. For å gjennomføre en slik oppdatering, vil Nkom innhente data fra Telenor, basert på det regulatoriske kostnadsregnskapet. I tillegg vil Nkom innhente data fra de relevante, alternative tilbydere for å vurdere om det er behov for å gjøre noen justeringer av Telenors data i de påfølgende marginskvistestene. I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut ifra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektede

gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

I den aktuelle testen er det kun innhentet data fra Telenor. Nkom sendte ut datainnsamlingskjema 28. februar 2022 med svarfrist 11. mars 2022.

Justeringer i marginskvismodellen

I «Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett» av 15. november 2021 ble det varslet om hvilke poster det var grunnlag for å justere i kommende marginskvistester, samt størrelsen på justeringene. Tabell 1 viser hvilke kostnadsposter med beregnede prosentvise påslag som det er blitt justert for.

Kostnadsposter	Telenor	Relevante, alternative tilbydere	Vektet gjennomsnitt	%-vis påslag neste test
1. Kostnad for internett ruter				9,8 %
2. Kostnad for TV-innhold				14,7 %
3. Kostnad for Videotorg				14,2 %
4. Felleskostnader				30,0 %
5. Sluttbrukerkostnader				64,2 %
6. Kostnad for tilleggspakke				27,1 %

Tabell 1 Justerte kostnadsposter, og tilhørende beregnede prosentvise påslag

Resultater av margin- og bruttomarginskvistest

Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null.

VULA Portfolio Test	Individual flagship products based on fibre VULA				
	1	2	3	4	5
Estimated number of subscribers alternative operator					
Weight factor products (indicative purpose only)					
Total revenues	38 077 635				
Total wholesale costs	16 019 540				
GROSS MARGIN	22 058 095				
In % of revenues	58 %				
Total own network and equipment costs	4 517 032				
Total voice production and termination costs	0				
Total retail costs	7 350 339				
Total other costs	6 133 049				
Total common costs	3 845 841				
NET MARGIN	211 834				
In % of revenues	0,56%				

Tabell 2 Resultat av marginskvistesten

Tabell 2 viser at gjennomføringen av marginskvistest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet på 0,56 %.

Det følger videre av Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet må ha en bruttomargin større eller lik null, samt at alle standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet skal ha en positiv bruttomargin på minst 40 %. Tabell 2 viser en positiv bruttomargin for det enkeltstående produktet Bredbånd 100. Det fremgår av tabell 3 at de resterende enkeltstående produktene i privatsegmentet også har en positiv bruttomargin.

Product name	Bredbånd 200	Bredbånd 350	Bredbånd 600	Bredbånd 1000	Nordix Bredbånd 40	Nordix Bredbånd 80	Nordix Bredbånd 100	Nordix Bredbånd 200	Nordix Bredbånd 350	Nordix Bredbånd 600
Privat (P) or Business (B)	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P

Tabell 3 Bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet som ikke inngår i porteføljen av flaggskipprodukter

Av tabell 4 fremgår det at de standardiserte enkeltstående fiberproduktene i bedriftssegmentet har en positiv bruttomargin på minst 40 %.

Product name	BB FIBER PLUS 10/10	BB FIBER PLUS 20/20	BB FIBER PLUS 60/60	BB FIBER PLUS 100/100	BB FIBER PLUS 200/200	BB FIBER PLUS 400/400	BB FIBER BASIS 10/10	BB FIBER BASIS 20/20	BB FIBER BASIS 60/60	BB FIBER BASIS 100/100
Privat (P) or Business (B)	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Average return per user										
Monthly subscription retail charge										
Monthly retail rental price CPE - Internet Access										
Establishment fee (existing fiber customers)										
Installation help										
Charge for CPE - Internet Access										
Shipment charges for CPE - Internet Access										
Moving fee										
Disconnection fee										
Promotions										
Winback/holdback (last 12 months per subscriber)										
Free installation help new customers (NOK per subscriber)										
Wholesale costs per user										
Wholesale costs - subscriber related charges										
Monthly rental										
Volume discount										
Subscription transfer										
Number portability										
Order related charges										
Change of speed / address										
Fault repair										
Disconnection										
Wholesale costs - ODP										
Allocated monthly costs ODP per subscriber										
Gross margin										
Gross margin %										

Tabell 4 Bruttomargin for standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet



Nkom konkluderer på bakgrunn av overstående med at de krav som stilles i Marked 3a-vedtaket og Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende, er bestått.

Med hilsen

Hans Jørgen Enger
avdelingsdirektør

Øyvind Halvorsen
seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift