



Telenor ASA
Postboks 800
1331 FORNEBU

Vår ref.:1903159-10
Vår dato: 31.3.2020

Deres ref.:
Deres dato:

Saksbehandler: Eivind Skaar Briseid

Delvis unntatt offentlighet jf. offl. §13 jf. fvl. §13 første
ledd bokstav b

Resultat av marginskvistest for sentral tilgang til faste aksessnett

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b) av 20. desember 2018 og prinsippene for bruk av marginskvistest for fiber som fremgår av vedlegg 3 til vedtaket (Prinsippnotatet).

Nkom viser videre til innhenting av data i perioden 29. januar 2020 til 2. mars 2020.

Rettslig utgangspunkt

Telenor ASA (Telenor) ble i Nkoms vedtak 20. desember 2018 utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b-vedtaket) og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VUA fiber og krav om pris- og regnskapsregulering.

Marked 3b-vedtakets kapittel 7.3.4 om pris- og regnskapsregulering av VUA fiber og det tilhørende Prinsippnotatet fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvistest som verktøy for oppfølgingen av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3b.

Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde- og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 20 %.
- Det modellerte nettverket omfatter ODP'er med minst 1000 tilknyttede aksesser (56 stk. pr. utgangen av 2019).
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante, alternative tilbyreres data for en gitt kostnad viser et avvik på 10 % eller mer.

Kapittel 7.3.4 i Marked 3b-vedtaket og Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet, og angir hvilken metode Nkom vil legge til grunn ved identifiseringen av flaggskipproduktene. Hvilke produkter som inngår i marginskvistesten, fremgår av tabell 2 nedenfor.

Datagrunnlag og datainnsamling

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året, i mars og september. I forbindelse med den første gjennomføringen av marginskvistest vil Nkom kun gjøre datainnsamling fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndsprodukter, samt tilhørende sluttbrukerpriser.

I tilknytning til den andre gjennomføringen vil Nkom i tillegg oppdatere alle relevante kostnadsdata i marginskvistesten. For å gjennomføre en slik oppdatering, vil Nkom innhente data fra Telenor, basert på det regulatoriske kostnadsregnskapet. I tillegg vil Nkom innhente data fra de relevante, alternative tilbyderne for å vurdere om det er behov for å gjøre noen justeringer av Telenors data i de påfølgende marginskvistestene.

I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut i fra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbyrernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektete gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbyrernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

Gjennomføring av justert EEO

Nkom har ved gjennomføringen av denne marginskvistesten lagt til grunn kostnadsdata innhentet fra Telenor og de relevante alternative tilbyderne høsten 2019, basert på helår 2018. Det fremgår av tabell 1 hvilke kostnadsposter Nkom identifiserte med et avvik på minst 10 % i forbindelse med denne datainnsamlingen, og som dermed skal justeres ved denne marginskvistesten. Justeringene ble kommunisert til Telenor i brev 5. november 2019.

Kostnadsposter	Telenor	Prosentvis påslag	Verdi i modell
1. Kostnad for internett ruter		9,8 %	
2. Kostnad for Videotorg		17,7 %	
3. Felleskostnader		52,7 %	
4. Sluttbrukerkostnader		17,6 %	

Tabell 1 Kostnadsposter som er justert i denne marginskviestesten (data i tabellen som er unntatt offentlighet etter off.§ 13, jf. fvl. § 13 er markert med hakeparentes)

Nkom har videre lagt til grunn oppdaterte priser og abonnementstall i denne marginskviestesten, som ble innhentet fra Telenor i perioden 29. januar til 2. mars 2020. Nkom har kontrollert og verifisert de mottatte dataene.

Resultater av margin- og bruttomarginskviestesten

Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskviestesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null. Tabell 2 viser at gjennomføringen av marginskviestest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet på 1,58 %, basert på kostnadsdataene som ble innhentet høsten 2019 med tilhørende justeringer, og oppdaterte priser og abonnementstall.

VULA Portfolio Test	Individual flagship products based on fibre VULA					
	1	2	3	4	5	
	Bredbånd 300 + TV	Bredbånd 500+ TV	Bredbånd 75 + TV	Bredbånd 75	Bredbånd 150 + TV	
Estimated number of subscribers alternative operator	14 159	6 384	6 257	5 462	5 136	
Weight factor products (indicative purpose only)	38 %	17 %	17 %	15 %	14 %	
Total revenues	32 958 029	928	1206	816	444	894
Total wholesale costs	14 235 818	387	524	312	300	354
GROSS MARGIN	18 722 211	541	682	504	144	540
In % of revenues	57 %	58 %	57 %	62 %	32 %	60 %
Total own network and equipment costs	3 569 433	101	101	101	61	101
Total voice production and termination costs	0	0	0	0	0	0
Total retail costs	7 523 052	212	275	166	101	204
Total other costs	4 276 212	134	134	134	2	134
Total common costs	2 834 390	80	104	70	38	77
NET MARGIN	519 123	14	68	12	-58	24
In % of revenues	1,58 %	2 %	6 %	2 %	-13 %	3 %

Tabell 2 Resultat av marginskviestesten

Det følger videre av Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter må ha en bruttomargin større eller lik null. Tabell 2 viser en positiv bruttomargin for produktet Bredbånd 75. Det fremgår videre av tabell 3 at de resterende enkeltstående produktene også har en positiv bruttomargin.

Stand alone products based on fibre VULA									
Description	BB150	BB300	BB500	Nordix20	Nordix50	Nordix100	Nordix150	Nordix250	Nordix500
Average return per user	580	628	929	359	439	519	559	623	839
Monthly subscription retail charge	537	585	886	359	439	519	559	623	839
Monthly retail rental price CPE - Internet Access	6	6	6						
Establishment fee (existing fiber customers)									
Installation help	19	19	19						
Charge for CPE - Internet Access	16	16	16						
Shipment charges for CPE - Internet Access	2	2	2						
Moving fee									
Disconnection fee									
Promotions	64	64	64	0	0	10	32	15	75
Winback/holdback (last 12 months per subscriber)	64	64	64	-	-	10	32	15	75
Free installation help new costumers (NOK per subscriber)									
Wholesale costs per user	340	374	515	239	256	316	340	353	515
Wholesale costs - subscriber related charges	330	363	500	232	248	307	330	342	500
Monthly rental	308	341	478	210	226	285	308	320	478
Volume discount									
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Number portability									
Order related charges									
Change of speed / address	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Fault repair									
Disconnection									
Wholesale costs - ODP	10	11	16	7	8	10	10	11	16
Allocated monthly costs ODP per subscriber	10	11	16	7	8	10	10	11	16
Gross margin	304	318	478	120	183	213	251	285	399

Description	BB FIBER BASIS 10/10	BB FIBER BASIS 20/20	BB FIBER BASIS 60/60	BB FIBER BASIS 100/100	BB FIBER PLUS 10/10	BB FIBER PLUS 20/20	BB FIBER PLUS 60/60	BB FIBER PLUS 100/100	BB FIBER PLUS 200/200	BB FIBER PLUS 400/400
Average return per user	1290	1590	1990	2490	1290	1590	1990	2490	3990	4990
Monthly subscription retail charge	1290	1590	1990	2490	1290	1590	1990	2490	3990	4990
Monthly retail rental price CPE - Internet Access										
Establishment fee (existing fiber customers)										
Installation help										
Charge for CPE - Internet Access										
Shipment charges for CPE - Internet Access										
Moving fee										
Disconnection fee										
Promotions	123	33	140	368	685	632	662	837	2 015	1 975
Winback/holdback (last 12 months per subscriber)	123	33	140	368	685	632	662	837	2 015	1 975
Free installation help new costumers (NOK per subscriber)										
Wholesale costs per user	239	239	290	316	330	370	487	711	825	990
Wholesale costs - subscriber related charges	232	232	282	307	320	359	473	690	800	960
Monthly rental	210	210	260	285	298	337	451	668	778	938
Volume discount										
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Number portability										
Order related charges										
Change of speed / address	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Fault repair										
Disconnection										
Wholesale costs - ODP	7	7	9	10	10	11	15	22	25	30
Allocated monthly costs ODP per subscriber	7	7	9	10	10	11	15	22	25	30
Gross margin	1175	1384	1839	2542	1645	1852	2165	2616	5180	5973

Tabell 3 Bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter som ikke inngår i porteføljen av flaggskipprodukter

Nkom konkluderer på bakgrunn av overstående med at de krav som stilles i Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende er bestått.

Med hilsen

Hans Jørgen Enger
avdelingsdirektør

Einar Meling
fung. seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift