



Telenor ASA  
Postboks 800  
1331 FORNEBU

Vår ref.:2101935-15  
Vår dato: 16.6.2022

Deres ref.:  
Deres dato:

Saksbehandler: Jan Gerhard Rødal

Delvis unntatt offentlighet iht.  
Offl § 13, jf. Fvl § 13.

## Resultat av marginskvistest for fast trådløst bredbånd

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak om prisregulering av fast trådløst bredbånd 30. november 2021 og prinsippene for bruk av marginskvistest for fast trådløst bredbånd som fremgår av vedlegg 8 til vedtaket (Prinsippnotatet). Nkom viser videre til innhenting av data i perioden 1.november 2021 til 3. desember 2021.

Nkom konkluderer med at de krav som stilles vedtaket om prisregulering av FMBB fra 30. november 2021 og vedlegg 8 med prinsipper for marginskvistest, for denne testens vedkommende, er bestått. Det etterfølgende gir en mer detaljert gjennomgang av grunnlaget konklusjonen bygger på.

Informasjon som er markert med hakeparenteser, er unntatt offentlighet etter offl. § 13, jf. fvl. § 13.

### Rettslig utgangspunkt

Nkom fattet 20. desember 2018 vedtak (Marked 3b-vedtaket) om utpeking av Telenor ASA (Telenor) som tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b).

I kapittel 2.4.4.2 i markedsanalysen som ble utarbeidet i tilknytning til Marked 3b-vedtaket, konkluderte Nkom på generelt grunnlag med at grossisttilgang til faste radioaksessnett inngår i Marked 3b.

30. november 2021 fattet Nkom vedtak om prisregulering av fast mobilt bredbånd (FMBB). Vedtaket pålegger Telenor å tilby tilgang til FMBB til priser som innebærer at kjøper av tilgang ikke settes i marginskvis. Vedlegg 8 til vedtaket fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil

legge til grunn ved bruk av marginskvistest som verktøy for oppfølgingen av kravet til prisregulering for FMBB.

### **Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester**

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde- og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 15 % av de tilgjengelige FMBB-aksessene som til enhver tid er tilkoblet Telenors mobilnett.
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante, alternative tilbydernes data for en gitt kostnadspost viser et avvik på 10 % eller mer.

Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført for alle Telenors sluttbrukerprodukter i både privat- og bedriftssegmentet.

### **Datagrunnlag og datainnsamling**

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året, i november og mai.

I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut ifra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektete gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

Denne første gjennomføring av marginskvistest legger til grunn data samlet inn november 2021. Nkom sendte ut datainnsamlingskjema 5. november 2021 med svarfrist 3. desember 2021. Skjemaset ble sendt til Telenor, NextGenTel AS, GlobalConnect AS, Telia Norge AS (Telia), JetNett AS, Bigblu, Unifon og Allente. Nkom har mottatt data fra Telenor, NextGenTel, Telia, JetNett og Allente. Erate svarte på vegne av Allente. Nkom har kontrollert og verifisert de innsendte dataene. Gjennomgangen har medført at Nkom har stilt spørsmål og gjort avklaringer med de tilbyderne som har rapportert.

### Relevante grossistprodukter

Nkom vil inkludere alle priselementer som en tilgangskjøper må betale for ved kjøp av de aktuelle grossistproduktene, i marginskvistesten, jfr. prinsipp 11 i prinsippnotatet for marginskvisten.

### Gjennomføring av justert EEO

Prinsipp 1 for marginsvesten sier at Telenors kostnadsdata vil som utgangspunkt bli benyttet ved gjennomføring av marginskvistest. For kostnadsposter hvor avviket mellom Telenors data og de relevante alternative tilbyderne er mer enn 10 %, vil Nkom foreta justeringer av Telenors datasett. Testen vil inkludere kostnader som er spesifikke for tilgangskjøpere. I tilfeller hvor data fra Telenor mangler, kan markedsdata benyttes.

Nkom har identifisert hvilke kostnadsposter hvor det er et avvik på minst 10 % mellom Telenor og gjennomsnittet av alternative tilbydere. Postene er deretter justert i henhold til prinsippene for marginskvistesten, dvs. basert på en gjennomsnittsberegning hvor Telenors data vektet 30% og data fra de relevante alternative tilbyderne vektet 70%.

Modellen beregner en total kostnad per måned som summerer OPEX per måned og CAPEX per måned. EEO-justeringene innebærer at kostnadene for Telenor justeres prosentvis som tabell 1 nedenfor viser:

Kostnadskategorier - EEO justering	Prosentvise påslag
<b>Egne nettverkskostnader</b>	
Egne nettverkskostnader ekskl CPE	14,2%
CPE cost of materials	26,8%
CPE shipping	116,8%
<b>Sluttbrukerkostnader</b>	<b>146,6%</b>
<b>Felleskostnader</b>	<b>29,5%</b>

Tabell 1. Månedskostnader EEO justert sammenlignet med Telenors kostnader.

Kostnaden for bankgaranti er basert på input fra alternative tilbydere og er lagt til kostnader under «wholesale costs» (Grossistkostnader) i modellen. Denne kostnaden inkluderes også i kommende test inntil nye kostnadsdata rapporteres. I denne testen innebærer kostnaden for bankgaranti at månedskostnaden for «wholesale business costs» justeres med 13%.

### Resultater av margin- og bruttomarginskvistest

Ifølge prinsipp 3 skal marginskvistesten bli gjennomført for alle Telenors sluttbrukerprodukter i både privat- og bedriftssegmentet. Vedtaket fra 30. november 2021 stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null.

Ifølge prinsipp 4 legger Nkom til grunn en porteføljetilnærming i marginskvistesten. Porteføljetilnærmingen innebærer at alle sluttbrukerprodukter vil bli testet som en samlet gruppe (portefølje). Abonnementsfordelingen fastsettes med utgangspunkt i Telenors faktiske abonnementsfordeling. De ulike sluttbrukerproduktene gis en relativ vekt som korresponderer med Telenors kundemasse.

Tabell 2 viser at gjennomføringen av marginskvistest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet på 2,2 %, basert på innsamlede data fra testperioden. Dette betyr at testen er bestått.

Overall results	Recurring revenue	Non-recurring revenue	Wholesale costs	Own-network costs	CPE/antenna costs	Retail costs	Overhead costs	Margin	Gross margin
Output								2,2%	44,9 %

Tabell 2. Testresultat for alle produkter samlet. Tall i NOK og prosent

Vedtaket fra 30. november 2021 innebærer også at bruttomarginen skal være positiv for alle enkeltstående FMBB-produkter. Kravet om positiv bruttomargin innebærer at Telenors totale månedlige inntekter knyttet til hvert enkeltstående FMBB-produkt i sluttbrukermarkedet, til enhver tid må være større eller lik de tilhørende totale grossistkostnadene.

Tabell 3 og 4 viser at alle produktene for hhv. privat og bedriftsmarkedet har positiv bruttomargin.

Overall results - Residential	Recurring revenue	Non-recurring revenue	Wholesale costs	Own-network costs	CPE/antenna costs	Retail costs	Overhead costs	Margin	Gross margin
Fast trådløst bredbånd 10: 2TB									
Fast trådløst bredbånd 30: 2TB									
Fast trådløst bredbånd 60: 2TB									
Fast trådløst bredbånd 100: 2TB									
Fast trådløst bredbånd 200: 2TB									
Fast trådløst bredbånd 300: 2TB									
Fast trådløst bredbånd 500: 2TB									

Tabell 3. Testresultat for alle produkter til privatkunder. Tall i NOK og prosent.

Overall results - Residential	Recurring revenue	Non-recurring revenue	Wholesale costs	Own-network costs	CPE/antenna costs	Retail costs	Overhead costs	Margin	Gross margin
Fast trådløst bredbånd 10: 3TB									
Fast trådløst bredbånd 20: 3TB									
Fast trådløst bredbånd 40: 3TB									
Fast trådløst bredbånd 60: 3TB									
Fast trådløst bredbånd 100: 3TB									
Fast trådløst bredbånd 200: 3TB									
Fast trådløst bredbånd 400: 3TB									

Tabell 4. Testresultat for alle produkter til bedriftskunder. Tall i NOK og prosent.

### Resultat av test

Nkom konkluderer med at de krav som stilles vedtaket om prisregulering av FMBB fra 30. november 2021 og vedlegg 8 med prinsipper for marginskviestest, for denne testens vedkommende, er bestått.

### Justeringer av fremtidige tester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskviestester to ganger i året, i november og mai.

Dataene fra første innsamling høsten 2021 omfatter kostnadsdata basert på kostnadsregnskapet for 2020 fra Telenor. Prinsippene tilsier at disse kostnadene og de fastlagte justeringene vil gjelde frem til og med testen som er planlagt gjennomført november 2022. Prinsippene innebærer derfor at neste test vil benytte de samme kostnadsdataene som ble benyttet i første test. Neste test vil basere seg på en oppdatert vurdering av sluttbrukerprodukter og sluttbrukerpriser. Telenors kostnader vil bli justert i henhold til tabell 1.



Justeringen knyttet til sluttbrukerkostnadene er forholdsvis stor. I forbindelse med testen i november vil Nkom derfor gjøre en særskilt vurdering av om det er grunnlag for å endre denne justeringen basert på de nye kostnadene som da hentes inn.

Nkom tar sikte på å samle inn data til neste test i løpet av sommeren 2022 og at resultatet av testen publiseres i løpet av august 2022.

Med hilsen

Hans Jørgen Enger  
avdelingsdirektør

Øyvind Halvorsen  
seksjonssjef

*Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift*