



Nkom

Postboks 93
4791 LILLESAND

firmapost@nkom.no
anja.vimme@nkom.no

09.04.2021

Hørings svar: Auksjon av 2,6 GHz- og 3,6 GHz-båndene

TV 2 AS er en kommersiell allmenkringkaster og har med dette forpliktelse til å produsere nyheter, sport og dokumentarer. I denne sammenhengen vil vi gjerne henvise til ekomlovens § 6-4 om "særskilte allmennyttige formål" vi som allmenkringkaster er en bærende del av.

TV 2 registrerer med skuffelse at Nkom ikke ser ut til å ta hensyn til innspill fra mediebransjen når det gjelder våre behov og fremtidig bruk av frekvenser, da særlig i 3,6 GHz-båndet.

Medieproduksjon og bruk av utstyr foregår i flere land, noe som fordrer at utstyr og investeringer kan brukes i ulike land. Det er derfor viktig med en harmonisering av frekvensressurser over landegrensene.

NRK har i sitt svar til Nkom av 2. september 2020 gått igjennom en del av utfordringene man står overfor. Vi ber Nkom særlig merke seg deres undersøkelser rundt ventet tilgang på terminalutstyr i ulike bånd utover 3,6 GHz. Det er uklart i hvilken grad leverandører prioriterer å utvikle særløsninger for andre bånd og til hvilken eventuell kostnad.

5G handler om langt mer enn Internett og mobiltelefoni, men er en bukett av teknologier og bruksområder som smelter sammen. Det er viktig at utviklingen kommer flere enn teleselskapene til gode. Det er svært viktig at man ser 5G utover det tradisjonelle teleperspektivet. 5G er også en selvstendig trådløsteknologi som åpner store, nye muligheter innen trådløs kommunikasjon.

3,6 GHz er båndet utstyrsleverandører fokuserer på. Det er derfor viktig at ikke alle ressursene i dette båndet tildeles en enkelt bransje, teleselskapene.

Den Europeiske kringkastingsunionen, EBU, har gjort omfattende arbeider i samarbeid med andre industrier som teleselskaper og utstyrsleverandører. I sin tekniske rapport nr 56 (EBU TR056) fra oktober 2020 gis det uttrykk for behovet for mulighetene til å benytte utstyr i lokale, frittstående NPN.



“MNOs seek to profit from their services which are tuned for B2C but currently do not offer a viable or flexible model that supports B2B activity suitable for the media industry. Self-provision of services, in the way currently done with radio enabled devices, needs to be a viable option. Broadcasters and producers need to have access to services and deploy them in a cost-effective manner and be allowed to exercise their own expertise rather than being limited to solutions delivered by an MNO that may understand a video conference call but not the complexity of a multi-camera UHD OB.”

EBU TR056

TV 2 har i tidligere innspill gitt uttrykk for en båndbredde på 100 MHz innen 3,6-båndet til bruk av industri og næring. Vi ser fortsatt det samme behovet.

Med bakgrunn i hvordan høringsnotatet er utformet, ser vi det som lite sannsynlig at andre enn de tradisjonelle teleselskapene vil kunne være i stand til å by på nasjonale frekvenser. Det legges svært lite føringer for teleselskapene utover at behov "bør følgelig kunne imøtekommes av tilbyderne."

Vi vil særlig anmerke: Mediebransjen er til tross for tidligere innspill ekskludert fra særreglene som gir mulighet for leie av spektrum fra teleoperatørene. Vi vil her spesielt påpeke at mediebransjen ikke er definert som næring i vedlegg 4 av høringsbrevets "Spektrumstillatelse nummer [100XXXX] til bruk av frekvenser i 3400-3800 MHz". I dette dokumentet defineres næringer og industrier med krav om særlig tilgang til 3,6 GHz-båndet, men mediebransjen er ikke blant disse næringene. TV 2 forventer at dette er endret i den endelige versjonen.

Vi tillater oss å komme med tre eksempler på scenarioer der vi ser at det kan komme behov for NPN-frekvenser, og der behovet slik det ser ut i dag mest trolig vil ligge i 3,6 GHz-båndet.

- A) Faste steder og lokaler. Typisk sområder der produksjon skjer med fast basis, som TV-studioer.
- B) Midlertidige steder, som f.eks. idrettsarrangementer.
- C) Tilfeldige steder, som steder der det oppstår større nyhetshendelser.

I alle disse scenarioene kan det oppstå interessekonflikter mellom næringsaktør (produksjon) og teleselskap når det gjelder behov for frekvenser. Det fremstår ikke som klart hvordan dette er tenkt håndtert.

Vi ser i alle scenarioene at det trolig vil være varianter av frittstående NPN med egen infrastruktur, der kommunikasjon i begrenset grad skjer mot offentlige nett, om i det hele tatt.

Mens man i scenario A og som oftest også i scenario B, vil ha tid til planlegging oppstår større nyhetshendelser som oftest sporadisk og uplanlagt. Det er ingen



garanti for at dette skjer innen kontortid. I høringsnotatet kommer det ikke fram hvordan dette er søkt håndtert. Skjer en større hendelse klokken 03 om natten er det ikke godt nok å vente til noen kommer på kontoret klokken 08.

Howdan Nkom har tenkt å håndtere at "Nkom kan på forespørsel sette betingelser i de sakene der partene ikke kommer frem til løsninger selv.", kommer heller ikke fram i høringsnotatet, da særlig tidskrisiske hendelser som skissert i scenario C, men også scenario B i enkelte tilfeller.

Etter vår oppfatning må det, dersom det ikke settes vilkår for egne spektrum til nærings- og industribruk, settes klare krav i vilkårene for frekvensbruk til hvordan teleselskapene skal håndtere forespørsler og hvordan Nkom på en rask og effektiv måte kan håndtere uenigheter.

Vi tillater oss videre å stille spørsmål rundt forståelsen av "For å unngå uheldige konkurransevridninger, kan ikke næringslivsaktøren gi andre tilgang til de løsningene som er etablert ved innehavers forpliktelse." I et kringkastingsmiljø er det i dag tradisjonelt flere ulike roller. F.eks. innen selv enkle idrettsarrangement med et hjemmelag og et bortelag, er det som oftest flere rettighetshavere som begge vil kunne operere i et mixed miljø der man har tilgang til enkelte av hverandres signaler. Per i dag løses dette ved at man har en ansvarlig produsent, host broadcaster, som koordinerer og gir tilgang til signaler. Vi forutsetter at en host broadcaster med både rettighetshavere og leverandører i denne sammenheng kan sees på som en enhet. På samme måte antar vi at underleverandører av ulike tjenester må kunne nytte det NPN som oppdragsgiver benytter.

Gjennom de senere årene har produksjonssektoren gitt fra seg spektrum gjentatte ganger, noe som har berørt blant annet trådløse mikrofoner, kameraforbindelser og fjernstyring.

Vår erfaring er at det er utfordrende å få tilgang til utstyr som ikke kan selges i større volum. En samkjøring over landegrenser er derfor nødvendig for å oppnå et volum som sikrer produkter.

Vi vil understreke at vi mener det bør holdes av et 100 MHz-område innen 3,6-båndet som kan benyttes av industri og næringsaktører, herunder ulike produksjoner som skissert.

«Radio spectrum access is a very highly regulated area in which the media industry has extensive knowledge, expertise and experience. Increasingly, media companies are losing spectrum used for PMSE while at the same time the spectrum demand for PMSE is rising due to a trend for more and more wireless technologies being used in larger and technically more advanced productions. Thus, there is a pressure to make more efficient use of available bandwidth. If 5G systems are to be useful for PMSE, spectrum for 5G, and in



particular for NPN systems should be identified with wide international availability.»

EBU TR056

Vi vil avslutningsvis oppfordre Nkom til å se utover landegrensene mot f.eks. Tyskland og Sverige, og søke innta en lederrolle i et arbeid med å få koordinert en europeisk samordning av frekvensbånd for NPN-bruk.

SA Hammersland

Svein Arne Hammersland (s)
Teknologidirektør
TV 2 AS

Dokumentet er elektronisk signert.