

**Dato**  
2020-10-14

**Sidenr**  
1 (2)

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet  
Konkurransesavdelingen  
Postboks 93  
4791 Lillesand

**Kontaktpersoner**  
Frode Lillebakken  
+47 41319027  
frode.lillebakken@telia.no

Sendes kun per e-post

**Referanse**  
date.

## **Kommentarer fra Telia Norge AS:**

### **Klagene på Nasjonal kommunikasjonsmyndighet endringsvedtak av 1. september 2020 i grossistmarkedet for tilgang til og samtaleoriginerer i offentlige mobilnett (marked 15)**

Det vises til Nasjonal kommunikasjonsmyndighets («Nkom») endringsvedtak av 1. september 2020. Telia Norge AS (Telia) ønsker å benytte anledningen til å kommentere endringsvedtaket for bulkpris, og da særskilt understøtte de synspunkter som framkommer i klagen fra Telenor.

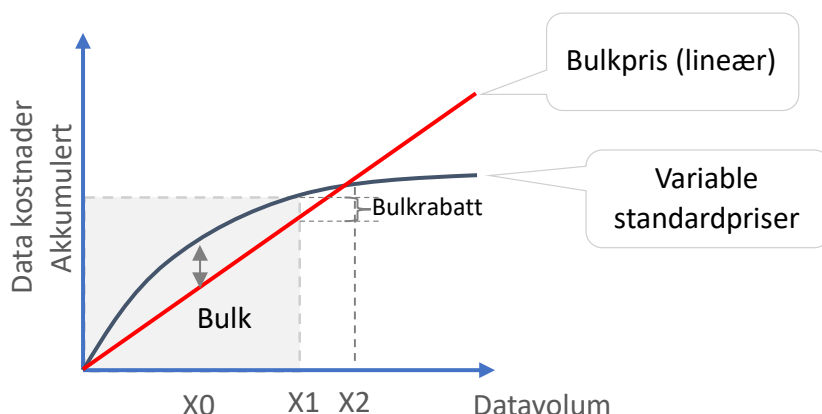
Nkom legger til grunn at bortfall av fotnote 66 ikke vil få vesentlig negativ virkning på enhetsprisen i bulkkjøpet såfremt ikke tilgangskjøpere i økende grad retter sitt kjøp mot å tilby små datapakker. Nkom velger derimot å feste lit til forventning om at kjøp i bulk vil legge til rette for å tilby større datapakker. Dette begrunnes med at det vil være gunstig for tilgangskjøper å bruke opp sin kjøpte mengde for at enhetsprisen skal bli lavest mulig.

Videre mener Nkom at risikokompensasjonen for forhåndskjøp i bulk, som skal øke med størrelsen på bulkkjøpet, vil gi tilgangskjøpere insentiver om å anmode om så stor mengde trafikk som mulig, gitt deres forventninger om markedsutviklingen.

Telia kan ikke se at kjøp i bulk nødvendigvis vil gjøre det mer lønnsomt å tilby større datapakker. På et eller annet sted langs den akkumulerte priskurven vil standardprisen med fallende enhetspriser bli lavere enn bulkprisen. Enhver rasjonell tilbyder vil søke å tilpasse sitt sluttkundetilbud til det volumet som gir størst avkastning, dvs. for det volumet som gir størst prisforskjell mellom standardprisen og bulkprisen. Dette er illustrert i figuren under. Tilbyder som velger å kjøpe volum X1 oppnår bulkrabatt i forhold til standardpriser for tilsvarende volum. Størst besparelse oppnås her for volumer rundt X0, og en rasjonell tilbyder vil normalt være forsiktig med å tilby sluttprodukter med inkluderte volumer som overstiger X2 siden dette reduserer lønnsomheten.

#### **Selskapsinformasjon**

Telia Norge AS  
Postboks 4444 Nydalen  
0403 Oslo, Norge  
Organisasjonsnr.: 981 929 055  
Kontonummer: 7058.06.71290



Det er fortsatt slik at små og mellomstore datapakker utgjør det største volumet i det norske markedet. Dette sammen med størst potensiell besparelse gjør at det er her en kan forvente de største prisreduksjonene.

Kjøp i bulk skal gi en risikokompensasjonen i form av en rabatt som skal øke med størrelsen på bulkkjøpet. I følge Nkom vil dette gi tilgangskjøpere incentiver om å anmode om så stor mengde trafikk som mulig. Telia mener at Nkom med dette legger til rette for irrasjonell og spekulativ adferd. Tilgangskjøpere kan oppfordres til å ta en uforholdsmessig stor risiko for å oppnå lavest mulig enhetskostnader ved å kjøpe volumer som langt overgår det de er i stand til å videreselge. Konsekvensene av ovennevnte forhold er uforutsigbare, irreversible og potensielt fatale for både tilbydere og markedet som sådan.

Til tross for at bulkprising nå kun skal være en alternativ prisstruktur for hele kundemassen til tilbyderen, så mener Telia at modellen fortsatt ikke er egnet til formålet. Vedtaket synes å bygge på skjønsmessige vurderinger som ikke står i relasjon til de negative konsekvensene av vedtaket. Telia mener derfor at vedtaket må endres på dette punktet. Uansett bør vedtaket gis utsatt iverksettelse frem til denne delen av marked 15 vedtaket er tilstrekkelig belyst

Dersom de er ønskelig med et møte i sakens anledning, stiller Telia gjerne opp på det.

Med vennlig hilsen  
Telia Norge AS

Frode Lillebakken  
Juridisk direktør

