

Innspill til videre regulering av marked 15

Happybytes er enig med hovedtrekkene i tre-kriterie-testen og konklusjonen om Telenors sterke markedsstilling i utkastet fra Nkom.

Nkoms markedsanalyse danner et solid grunnlag for å konkludere med at markedet ikke tenderer mot effektiv konkurranse og at Telenor fortsatt innehar en dominerende markedsstilling. Dette underbygger at Telenor også i neste reguleringsperiode må pålegges særskilte forpliktelser om tilgang til nasjonal gjesting og MVNO-tilgang.

Analysen er vider tydelige på at det tredje nettet ikke vil kunne disiplinere de øvrige aktørene i fravær av reguleringen innenfor analysens tidshorison, og at regulering av MVNO er helt avgjørende for å sikre konkurranse i de relevante markedene. MVNO-er har i dag, og historisk hatt, en avgjørende betydning for konkurranse, innovasjon og priser til sluttbrukere.

Markedsanalysen skal danne grunnlaget for ny regulering. Basert på erfaringer under gjeldende regulering er Happybytes svært bekymret for at svakheter i reguleringen og implementeringen av denne videreføres i kommende regulering.

Særlig bekymret er vi for at Nkom i realiteten vingeklippes av eget departement. Telenor klaget i 2020 på den da ferdigbehandlede reguleringen, som konkluderte med at vi har et klart konkurranseproblem i det norske mobilmarkedet. De forslåtte reguleringstiltakene fra 2020 ville uten tvil hatt stor betydning for norske mobilkunder. Departementet innvilget Telenor oppsettende virkning på klagen og etter det har klagen ligget urørt på departementets bord i 3 år nå i mai. Dette er etter vårt skjønn intet mindre enn en skandale. Nkom er av norske myndigheter utpekt som fagenheten for å vurdere, og dersom nødvendig, regulere det norske mobilmarkedet. Det stilles derfor store spørsmål ved gjeldende departements kompetanse og habilitet når de i realiteten overstyrer egen utnevnt fagenhet. Dette har uten tvil kostet norske mobilkunder mange milliarder kroner.

Markedet for tilgang i dag kjennetegnes i praksis ved at Telenor på kort sikt gjennomfører plutselige endringer på tilgangsvilkårene med direkte konsekvenser for Happybytes sine rammevilkår. Eksempler på dette er forsøk på å fjerne volumrabatter og å øke priser på MVNO-tilgang. Happybytes har i kommentarer til tidligere vedtak fremmet krav om innføring av bulkpriser. Dette tiltaket vil medføre en vesentlig forbedring i tilgangskjøperes forutsigbarhet og vil begrense Telenor sin mulighet til å misbruke sin dominerende stilling i grossistmarkedet gjennom plutselige justeringer i tilgangsbetingelser. I tillegg gjør en bulkprismodell det mulig å sette egne prismodeller til sluttbrukere, og på den måten sikre et større mangfold av mobilprodukter.

Med vennlig hilsen

Happybytes AS

Thomas Sandaker
Daglig leder & gründer