



Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering. Se mottakerliste nedenfor.

Vår ref.: 2002469-97 - 419
Vår dato: 10.5.2024

Deres ref.:
Deres dato:

Saksbehandler: OAU og KAD

Unntatt offentlighet iht.
Offl § 13, jf FVL § 13 1. ledd nr 2

Resultater av marginskvistester i marked 15 - runde 9, våren 2024

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak 14. mai 2020 (marked 15-vedtaket) om utpeking av Telenor ASA (Telenor) som tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg av særskilte forpliktelser i markedet for tilgang til og samtaleoriginering i offentlige mobilkommunikasjonsnett (marked 15). Nkom viser videre til pålegg om utlevering av informasjon i brev 7. februar og 14. mars 2024 samt Telenors besvarelser 7. mars, 12. april og 19. april 2024. Mottatt informasjon ble gjennomgått og Nkom oversendte oppfølgingsspørsmål 17. april. Telenor oversendte svar på spørsmålene 23. april. Telenor sendte noen spørsmål/kommentarer til benyttet input i marginskvismodellen 30. april som Nkom besvarte 3. mai.

Nkom legger til grunn at innsendt informasjon representerer korrekt grunnlag for gjennomføring av marginskvistester, og baserer også konklusjonene på dette.

1 Rettslig utgangspunkt

Telenor ble i marked 15-vedtaket pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt i medhold av ekomloven § 4-1 for tjenesteleverandører, MVNO og nasjonal gjesting. Tilgangsplikten understøttes av prisregulering i medhold av ekomloven § 4-9. Prisreguleringen pålegger Telenor å tilby tilgang med prisvilkår som forhindrer at kjøper av nevnte tilgangsformer settes i marginskvis. Plikten til å tilby tilgangspriser som forhindrer marginskvis er løpende. Kapittel 7 i nevnte vedtak angir hvilke marginskvistester Telenors tilgangspriser skal bestå. Vedlegg 2 til vedtaket beskriver prinsipper for gjennomføring av testene.

2 Kort om utvalgte prinsipper og hvordan disse er konkretisert ved gjennomføringen av marginskvistester

Prinsippene for gjennomføring av marginskvistester i marked 15 (prinsippene), fremgår av vedlegg 2 til marked 15-vedtaket. Nkom vil nedenfor kort gjennomgå et utvalg av prinsippene som anses særlig aktuelle for gjennomføringen av marginskvistestene. For en fullstendig redegjørelse av prinsippene vises det til nevnte vedlegg 2.

Effektivitetsnivå, skalajusteringer, kostnader til sluttbrukervirksomhet og tall fra ekomstatistikken

Prisreguleringen skal sikre at effektive tilgangskjøpere oppnår likeverdige konkurransevilkår i sluttbrukermarkedet. Tilgangskjøperne skiller seg markant fra Telenor når det gjelder markedsandeler og bredde i tjenesteproduksjonen. Ved gjennomføring av marginskvistestene har Nkom derfor lagt til grunn prinsippet om justert EEO (adjusted equal efficient operator). Prinsippet om justert EEO innebærer at Telenors data benyttes som et utgangspunkt og at det foretas justeringer der det anses som nødvendig for at reguleringen skal fylle sitt formål. Hva gjelder effektivitetsnivå innebærer marked 15-vedtaket en EEO-justering som medfører at markedsandelen for en tjenesteleverandør og en MVNO er satt til 3 prosent andel av henholdsvis privat- og bedriftsmarkedene. Disse forutsetningene fremgår av prinsipp 1 og 2. Prinsippet om justert EEO innebærer at kostnader til sluttbrukervirksomhet fastsettes og beregnes i forhold til de to nevnte markedsandelene. Kostnader til sluttbrukervirksomhet fastsettes med bakgrunn i informasjon fra 2015 om kostnadsnivå, med unntak av at andelen faste kostnader er redusert for kostnadskategoriene kapitalkostnad og avskrivinger. Utviklingen i kostnader til sluttbrukervirksomhet fastsettes ved å legge til grunn en kostnadstrend som tilsvarer historisk utvikling i Telenors kostnader.¹ Detaljer om dette er tilgjengelig i marginskvismodellen og i dokumentet «Updating the mobile margin-squeeze tool», jf. prinsipp 12.

Eksterne varekostnader og inntekter oppdateres årlig basert på Telenors rapporterte regnskapsmessige skille for marked 15 for siste helår (p.t. 2022) og fordeles mellom privat- og bedriftsmarkedet basert på regnskapsinformasjon fra Telenor.

Beregningen av markedsandeler benytter gjennomsnittsverdier for helårsstatistikken (ekomstatistikken) for den siste tilgjengelige helårsstatistikken (p.t. 2022).

¹ Grunnlaget for kostnadstrend er basert på en regresjonsanalyse av kostnader til sluttbrukervirksomhet slik de fremkommer i de helårlige regnskapsmessige skille rapportene fra Telenor i årene 2014 – 2018.

Representative sluttbrukerprodukter

Prinsipp 6 forutsetter at produkter som skal inngå i testene skal være representative for konkurransebildet i markedene som testes. Et utgangspunkt for å identifisere representative produkter vil være produkter som kumulativt utgjør om lag 70 prosent av Telenors abonnementsmasse² i hvert av sluttbrukermarkedene, samt produkter som alene utgjør minst 10 prosent av Telenors abonnementsmasse i nevnte markeder. Utvelgelsen av representative produkter vil baseres på en rekke vurderinger, og det skal gjøres en fornyet vurdering av hvilke sluttbrukerprodukter som er representative, hver gang testen gjennomføres. Ved vurderingen av om sluttbrukerprodukter anses å være representative for konkurransebildet i markedet, skal det blant annet legges vekt på om produktet er i salg, om produktet tilbys med kampanjepris til nye kunder, og om tilgangskjøperne har tilsvarende produkter som konkurrerer direkte med Telenors produkt. Nevnte kriterier er ikke uttømmende. Det er av stor betydning at det konkurreres på produktet i det relevante sluttbrukermarkedet.

Telenor oversendte månedlig informasjon om sin abonnementsfordeling på i alt 155 ringeplaner for perioden 1. september 2023 til 1. mars 2024. Nkom fikk med dette innsikt i abonnementsutviklingen og et grunnlag for å identifisere hvilke produkter som er mest representative for konkurransebildet i markedene. Basert på det som fremgår av prinsipp 6, har Nkom foretatt utvelgelse av representative produkter.

Det fremgår av nedenstående tabeller hva som er de representative produktene i privat- og bedriftsmarkedene per 1. mars 2024. Informasjonen om vektingen av produktene som inngår i marginskvistestene for MVNO-vilkårene er unntatt offentlighet.

Tabell 1 Ringeplaner i privatmarkedet

Merkevarer	Ringeplan	Marked	% U.OFF.
Talkmore	Enkelt 0,5GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 12GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 15GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 1GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 20GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 2GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 6GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 8GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Familie	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Ubegrenset data Maksimal	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Ubegrenset data Rask	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Basis 2 GB	Consumer Mobile Voice	

² Målt i antall abonnement.

Telenor	Enkel 8 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Litt 2 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Mer 8 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Mini 1 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Ubegrenset Basis	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Ubegrenset Medium	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Ubegrenset Pluss	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Talkmore Mobilt Bredbånd	Consumer MBB	
Telenor	Mobilt Bredbånd L	Consumer MBB	
Telenor	Mobilt Bredbånd M	Consumer MBB	
Telenor	Mobilt Bredbånd S	Consumer MBB	

Tabell 2 Ringeplaner i bedriftsmarkedet

Merkevarer	Ringeplan	Marked	% U.OFF.
Talkmore	Bedrift 10GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift 15GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift 20GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift 2GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift 5GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift Løpende	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift Ubegrenset Maksimal	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift Ubegrenset Rask	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt 20	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt 5	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt 50	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt M	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt M20	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt S	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Frihet	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Frihet Premium	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Frihet Standard	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Small	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total	Business Mobile Voice	
Telenor	Mobilt Bredbånd 15GB	Business MBB	
Telenor	Mobilt Bredbånd 35GB	Business MBB	
Telenor	Mobilt Bredbånd 5GB	Business MBB	
Telenor	Mobilt Bredbånd 75GB	Business MBB	

Produktene i testen utgjør samlet 86,8 prosent av Telenors abonnementsmasse i privatmarkedet, og 90,9 prosent av abonnementsmassen i bedriftsmarkedet. For modelleringsformål må produktene gis en relativ vekt slik at de fremstår som Telenors samlede abonnementsmasse. Vektene for de representative produktene er justert slik at de

representative produktene innenfor hvert sluttbrukermarked³ tilsvarer 100 prosent av produktene i det relevante sluttbrukermarkedet. Deretter er de to privatmarkedene slått sammen, og vektene er justert for å reflektere fordelingen mellom privatmarkedene. Det samme er gjort for de to bedriftsmarkedene. Sammensetningene av de ulike sluttbrukermarkedene i marginskvistesten tilsvarer fordelingen mellom sluttbrukermarkedene, basert på alle Telenors produkter for mobiltelefoni og mobilt bredbånd. Vektingen av produktene som inngår i marginskvistestene fremkommer av tabellene over.

Grossistprodukter, tilgangskostnader og samtrafikk

Prinsipp 3 og prinsipp 9 tilsier at tilgangskostnader for tjenesteleverandørtilgang, MVNO-tilgang og tilgang til nasjonal gjesting fastsettes basert på Telenors rapporterte bruksmønster, kalkulert med priser i tilgangsavtaler som kun har trafikkavhengige (variable) priser.

I perioden har det vært endringer i standardavtalen for både for tjenesteleverandørtilgangen og for MVNO-tilgangen. De nyeste prisene er gjeldene fra og med 1. mai 2024 for MVNO-tilgang og 1. april 2024 for tjenesteleverandørtilgang.

Kostnader for internasjonal gjesting og samtrafikk håndteres av prinsipp 10 og 11, jf. vedlegg 2 til vedtaket. Når det gjelder beregning av kostnader for terminering av tale i utlandet, gjennomføres dette i tråd med metoden som følge av Nkoms innstilling til klagen fra Telenor.⁴

Tidsperspektiv

Det følger av prinsipp 4 at marginskvistesten normalt vil benytte opplysninger for et avgrenset tidsperspektiv. Ved gjennomføringen av testen som følger dette brevet, har Nkom benyttet volumer, inntekter og inntektsreduksjoner knyttet til de representative produktene for perioden f.o.m. september 2023 t.o.m. februar 2024. Testen benytter videre tilgangspriser som gjelder fra 1. april 2024 for tjenesteleverandørtilgang og 1. mai 2024 for MVNO-tilgang.

3 Resultater av marginskvistestene

Det følger av marked 15-vedtaket at marginskvistestene av MVNO-tilgang er bestått dersom testene viser positiv margin for representative produkter i henholdsvis privatmarkedene og bedriftsmarkedene. Tilsvarende er bruttomargintesten av tjenesteleverandørvilkår bestått

³ De fire relevante sluttbrukermarkedene i marginskvistesten er privatmarkedet for telefonikoblede mobiltjenester, privatmarkedet for mobilt bredbånd, bedriftsmarkedet for telefonikoblede telefontjenester og bedriftsmarkedet for mobilt bredbånd.

⁴ Nkoms brev til KMD, 1. september 2020, side 16.



dersom hvert av de representative produktene viser positiv bruttomargin. Det fremgår av punkt 487 av nevnte vedtak at dersom testene ikke består vil Nkom pålegge retting av Telenors tilgangspriser, jf. ekomloven § 10-6.

Marginskvismodellen «CONFIDENTIAL MS model vår 2024» benytter opplysninger om regnskapsdata, priser og trafikkvolum som er levert fra Telenor. Modellen som benytter de nevnte opplysningene, er vedlagt dette brevet.⁵

Marginskvistester basert på tilgangspriser gjeldende fra 1. mai for MVNO-tilgang viser positiv margin for privatmarkedet⁶ på 26,48 prosent og positiv margin for bedriftsmarkedet⁷ på 0,05 prosent.

Marginskvistester basert på tilgangspriser gjeldende fra 1. april for tjenesteleverandørtilgang viser positive bruttomarginer for alle representative produkter.

Gjennomsnittlig lineær pris for nasjonal gjesting beregnes til U.off.: [REDACTED] basert på standardavtalen for MVNO-tilgang av 1. mai.

På denne bakgrunn konkluderer Nkom med at de relevante testene er bestått.

Nkom har i tillegg gjennomført marginskvistester som undersøker marginer gitt prisvilkårene som har vært gjeldende i perioden. Resultatene fremkommer i tabell 3. Ifølge vedtakets punkt 494 legger Nkom til grunn at en liten marginskvis har eksistert for MVNO-tilgang i perioden fra utløpet av seks månedersperioden til siste prisreduksjon trådte i kraft. Kapittel 7.5.8.4 omtaler forhold knyttet til eventuell tilbakebetaling av overpris.

⁵ Modellen inneholder konfidensiell informasjon og deles derfor kun med Telenor.

⁶ Privatmarkedene for telefonikoblede produkter og mobilt bredbånd.

⁷ Bedriftsmarkedene for telefonikoblede produkter og mobilt bredbånd.

Tabell 3 [U.Off] Resultater av marginskvistester ved ulike standardavtaler

Parallele marginskvistester for informasjonsformål

Nkom har i tråd med prinsipp 4 gjennomført en parallell test for informasjonsformål, med tanke på å vurdere marginer i kommende periode. I en slik test er det lagt til grunn en vekst på henholdsvis ██████ prosent av det samlede trafikkvolumet av mobildata som ble rapportert for de representative produktene i perioden 1. september 2023 til 1. mars 2024.⁸ Det økte trafikkvolumet fordeles på samme antall abonnenter, slik at de modellerte inntektene holdes konstant.

Forutsetningen om ██████ prosent økning av mobildata medfører en reduksjon av marginen til en MVNO fra 26,5 til 25,3 prosent i privatmarkedet. For bedriftsmarkedet går en modellert MVNO-aktør fra en margin på 0,1 prosent til -1,2 prosent. For en tjenesteleverandør vil en økning på ██████ prosent i datavolumet gi en laveste bruttomargin på -0,4 prosent.

Tabell 4 Utvikling i marginer gitt økning i datamengde

Vekst i datamengde	██████	██████	██████	██████
MVNO				
Privat	25,3 %	24,2 %	23,1 %	22,0 %
Bedrift	-1,2 %	-2,4 %	-3,6 %	-4,8 %
Tjenesteleverandør				
Laveste bruttomargin	6,8 %	4,4 %	2,0 %	-0,4 %

Nkom ber Telenor ta høyde for at økt datatrafikk fremover kan påvirke marginene til tilgangskjøpere, og potensielt resultere i en marginskvisituasjon.

⁸ Dette utføres med funksjonaliteten «uplift sensitivity» i marginskvismodellen.

Tilleggstester av bedriftsmarkedet

Det fremgår av brev av 3. februar 2023 at Nkom har kommet til at det i tillegg til de ordinære marginskvistestene er nødvendig og forholdsmessig å gjennomføre tilleggstester av bedriftsmarkedet hvor ringeplanen Bedrift Total deles opp i mindre deler og testes som separate ringeplaner. Bedrift Total blir ifølge Telenor tilbudt kunder med individuelt avtalte priser, hvor tale og SMS er inkludert i månedsprisen. En svært stor og økende andel av Telenors bedriftsabonnement er samlet under denne ringeplanen. Informasjonen Nkom har mottatt fra Telenor viser at de ulike bedriftsavtalene som er samlet under ringeplanen har svært ulike priser og marginer.

Det fremgår videre av brevet av 3. februar 2023 at Nkom ved gjennomføring av fremtidige marginskvistester under gjeldende regulering vil be Telenor om en oppdatert oversikt over alle kunder med tilhørende antall abonnement på ringeplanen Bedrift Total, samt en tilleggsrapportering hvor Bedrift Total er delt opp i følgende syv segmenter basert på antall abonnement per bedriftskunde:

- Mindre enn 50
- Fra 50 til og med 99
- Fra 100 til og med 249
- Fra 250 til og med 999
- Fra 1 000 til og med 4 999
- Fra 5 000 til og med 9 999
- Mer enn 10 000

Tilleggstester av bedriftsmarkedet, basert på tilgangspriser gjeldende fra 1. april 2024 for tjenesteleverandørtilgang, viser positive bruttomarginer for alle de syv segmentene.



Tabell 5 [U.Off] Bruttomarginer Bedrift Total

Med hilsen

Inger Vollstad
Seksjonssjef

Ove Aurebekk
Seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift

Mottakere:
TELENOR ASA, Postboks 800, 1331 FORNEBU

Kopi til:
DIGITALISERINGS- OG FORVALTNINGSDEPARTEMENTET (DFD), Postboks 8004 Dep,
0030 OSLO