Nasjonal kommunikasjons-myndighet

Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering. Se mottakerliste nedenfor.

Vår ref.: 2406792-56 - 411.9
Vår dato: 11.11.2026

Deres ref.:
Deres dato:

Saksbehandler: OAU og KAD

Unntatt offentlighet iht.
Offl. § 13 jf. fvl. § 13 (1) nr. 2

Resultater av marginskvistester i marked 15 høsten 2026

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak 9. april 2024 i markedet for tilgang til og samtaleoriginering i offentlige mobilkommunikasjonsnett (marked 15-vedtaket), hvor Telenor ASA (Telenor) ble utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling og pålagt særskilte forpliktelser. Nkom viser videre til pålegg om utlevering av informasjon i brev 11. august og 17. september 2026, samt Telenors svar av 7. september og 8. oktober 2026. Nkom viser også til eposter fra Nkom til Telenor vedrørende mottatt informasjon av 10. september, 19. oktober og 22. oktober 2026, samt eposter fra Telenor til Nkom av 14. september, 2. oktober, 20. oktober og 28. oktober 2026.

Nkom legger til grunn at innsendt informasjon representerer korrekt grunnlag for gjennomføring av marginskvistester, og baserer også konklusjonene på dette.

1 Rettslig utgangspunkt

Telenor ble i marked 15-vedtaket pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt i medhold av daværende ekomloven § 4-1 (§ 7-2 i ny ekomlov av 1. januar 2025) for tjenesteleverandørtilgang og MVNO-tilgang. Tilgangsplikten for disse tilgangsformene understøttes av prisregulering i medhold av daværende ekomloven § 4-9 (§ 7-7 i ny ekomlov av 1. januar 2025). Prisreguleringen pålegger Telenor å tilby tilgang med prisvilkår som forhindrer at kjøper av tjenesteleverandør- og MVNO-tilgang settes i marginskvis. Denne plikten er løpende. Kapittel 7 i nevnte vedtak angir hvilke marginskvistester Telenors tilgangspriser skal bestå. Vedlegg 2 til vedtaket beskriver prinsipper for gjennomføring av testene.

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet
Besøksadresse:
Nygård 1, Lillesand

Postadresse:
Postboks 93
4791 LILLESAND

Tel: 22 82 46 00
firmapost@nkom.no

NO 974 446 871
www.nkom.no

Nasjonal kommunikasjons-myndighet

2 Kort om utvalgte prinsipper og hvordan disse er konkretisert ved gjennomføringen av marginskvistester

Prinsippene for gjennomføring av marginskvistester i marked 15 (prinsippene), fremgår av vedlegg 2 til marked 15-vedtaket. Nkom vil nedenfor kort gjennomgå et utvalg av prinsippene som anses særlig aktuelle for gjennomføringen av marginskvistestene. For en fullstendig redegjørelse av prinsippene vises det til nevnte vedlegg 2.

Effektivitetsnivå, skalajusteringer, kostnader til sluttbrukervirksomhet og tall fra ekomstatistikken

Prisreguleringen skal sikre at effektive tilgangskjøpere oppnår likeverdige konkurransevilkår i sluttbrukermarkedet. Tilgangskjøperne skiller seg markant fra Telenor når det gjelder markedsandeler og bredde i tjenesteproduksjonen. Ved gjennomføring av marginskvistestene har Nkom derfor lagt til grunn prinsippet om justert EEO (adjusted equal efficient operator). Dette innebærer at Telenors data benyttes som et utgangspunkt og at det foretas skalajusteringer der det er nødvendig for at reguleringen skal fylle sitt formål. Kravet til effektivitet ved test av prisvilkår for MVNO- og tjenesteleverandørtilgang er satt til 3 prosent markedsandel i henholdsvis privat- og bedriftsmarkedet. Disse forutsetningene fremgår av prinsipp 1 og 2.

Prinsippet om justert EEO innebærer at kostnader til sluttbrukervirksomhet fastsettes og beregnes i forhold til nevnte markedsandeler. Kostnader til sluttbrukervirksomhet er fastsatt med bakgrunn i innsamlede kostnadsdata fra Telenor og andre operatører for perioden 2019 til og med 2022, offentlig tilgjengelige regnskapsdata samt informasjon fra Telenors regnskapsmessige skille for marked 15. Ved hver marginskvistest vil kostnadene oppdateres med kostnadstrender for privat- og bedriftsmarkedet som er basert på historisk utvikling i Telenors kostnader til sluttbrukervirksomhet. Detaljer om dette er tilgjengelig i marginskvismodellen og i dokumentet «Updating the mobile margin-squeeze tool», jf. Prinsipp 12.

Eksterne varekostnader og inntekter oppdateres årlig basert på Telenors rapporterte regnskapsmessige skille for marked 15 for siste helår (p.t. 2025) og fordeles mellom privat- og bedriftsmarkedet basert på regnskapsinformasjon fra Telenor.

Markedsandeler beregnes basert på ekomstatistikken for siste tilgjengelige helår[1] (p.t. 2025).

Representative sluttbrukerprodukter

Det fremgår av prinsipp 6 at sluttbrukerprodukter som skal inngå i marginskvistester skal være representative for konkurransebildet i markedene som testes. Som et utgangspunkt mener Nkom det er hensiktsmessig at marginskvistestene omfatter om lag 70 prosent av antall abonnement i hvert av sluttbrukermarkedene, samt produkter som alene utgjør minst 10 prosent

[1] *Gjennomsnittet av verdiene ved inngangen og utgangen av året.*

Nasjonal kommunikasjons-myndighet

av Telenors abonnementsmasse i et av sluttbrukermarkedene. Det skal gjøres en fornyet vurdering av hvilke sluttbrukerprodukter som er representative hver gang testene gjennomføres. Ved vurderingen av om sluttbrukerprodukter anses å være representative for konkurransebildet i markedet, skal det blant annet legges vekt på om produktet er i salg, om produktet tilbys med kampanjepris til nye kunder, og om tilgangskjøperne har tilsvarende produkter som konkurrerer direkte med Telenors produkt. Nevnte kriterier er ikke uttømmende. Det er av stor betydning at det konkurreres på produktet i det relevante sluttbrukermarkedet.

Det fremgår videre av prinsipp 6 at Bedrift Total som er Telenors klart største produkt i bedriftsmarkedet skal deles i følgende syv segmenter basert på antall abonnement per bedriftskunde:

- Mindre enn 50
- Fra 50 til og med 99
- Fra 100 til og med 249
- Fra 250 til og med 999
- Fra 1 000 til og med 4 999
- Fra 5 000 til og med 9 999
- Mer enn 10 000

Hvert av de syv segmentene vil bli testet som separate produkter i marginskvistestene, med tilhørende antall abonnement, trafikkvolumer, inntekter og kostnader.

Telenor oversendte månedlig informasjon om sin abonnementsfordeling på i alt 70 ringeplaner for perioden 1. mars til 1. september 2026. Nkom fikk med dette innsikt i abonnementsutviklingen og et grunnlag for å identifisere hvilke produkter som er mest representative for konkurransebildet i markedene. Basert på det som fremgår av prinsipp 6, har Nkom foretatt utvelgelse av representative produkter.

Det fremgår av nedenstående tabeller hva som er de representative produktene i privat- og bedriftsmarkedene per 1. september 2026. Informasjonen om vektingen av produktene som inngår i marginskvistestene for MVNO-vilkårene er unntatt offentlighet.

Tabell 1 Ringeplaner i privatmarkedet

Merkevare	Ringeplan	Marked	% U.OFF.
Talkmore	Enkelt 1GB	Consumer Mobile Voice	[redacted]
Talkmore	Enkelt 5GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 10GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 18GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Enkelt 30GB	Consumer Mobile Voice	
Talkmore	Familie	Consumer Mobile Voice	

Nasjonal kommunikasjons-myndighet

Talkmore	Ubegrenset - Maksimal_TM	Consumer Mobile Voice	[redacted]
Talkmore	Ubegrenset - Normal_TM	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Fast 2 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Fast 5 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Fast 10 GB	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Sikre Mobil	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Sikre Mobil Pluss	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Ubegrenset Enkel	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Ubegrenset Maksimal	Consumer Mobile Voice	
Telenor	Ubegrenset Normal	Consumer Mobile Voice	

Tabell 2 Ringeplaner i bedriftsmarkedet

Merkevare	Ringeplan	Marked	% U.OFF.
Talkmore	Bedrift Ubegrenset Rask+	Business Mobile Voice	[redacted]
Talkmore	Bedrift Ubegrenset Maksimal+	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift+ 3GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift+ 12GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift+ 18GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift+ 24GB	Business Mobile Voice	
Talkmore	Bedrift+ 50GB	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Basis	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Basis Tale	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt 20	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt 5	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Flyt 50	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Frihet	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Frihet Premium	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Frihet Start	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Small	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 10K+	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 5K-10K	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 1K-5K	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 250-999	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 100-249	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 50-99	Business Mobile Voice	
Telenor	Bedrift Total 0-49	Business Mobile Voice	

Produktene i testen utgjør samlet 91,6 prosent av Telenors abonnementsmasse i privatmarkedet, og 96,2 prosent av abonnementsmassen i bedriftsmarkedet. For modelleringsformål må produktene gis en relativ vekt slik at de fremstår som Telenors samlede abonnementsmasse. Vektene for de representative produktene er justert slik at de

Nasjonal kommunikasjons-myndighet

representative produktene innenfor hvert sluttbrukermarked[2] tilsvarer 100 prosent av produktene i det relevante sluttbrukermarkedet. Vektingen av produktene som inngår i marginskvistestene fremkommer av tabellene over.

Grossistprodukter og tilgangskostnader

Prinsipp 3 og prinsipp 9 tilsier at tilgangskostnader for tjenesteleverandør- og MVNO-tilgang fastsettes basert på Telenors rapporterte bruksmønster, kalkulert med trafikkavhengige priser i Telenors standardavtaler.

I perioden har det vært enkelte endringer i standardavtalen for tjenesteleverandørtilgangen og MVNO-tilgangen. De nyeste prisene er gjeldene fra og med 1. september 2026 for MVNO-tilgang og 1. november 2026 for tjenesteleverandørtilgang.

Tidsperspektiv

Det følger av prinsipp 4 at marginskvistesten normalt vil benytte opplysninger for en avgrenset tidsperiode. Ved gjennomføringen av testen som følger dette brevet, har Nkom benyttet volumer, inntekter og inntektsreduksjoner knyttet til de representative produktene for perioden f.o.m. mars 2026 t.o.m. august 2026. Testen benytter videre tilgangspriser som gjelder fra 1. november 2026 for tjenesteleverandørtilgang og 1. september 2026 for MVNO-tilgang.

3 Resultater av marginskvistestene

Det følger av marked 15-vedtaket at marginskvistestene av MVNO-tilgang er bestått dersom testene viser positiv margin for representative produkter i henholdsvis privat- og bedriftsmarkedet. Tilsvarende er bruttomargintesten av tjenesteleverandørvilkår bestått dersom hvert av de representative produktene viser positiv bruttomargin. Det fremgår av punkt 496 i nevnte vedtak at dersom testene ikke bestås vil Nkom i medhold av daværende ekomloven § 10-6 (§ 15-5 i ny ekomlov av 1. januar 2025) normalt pålegge Telenor å rette selskapets grossistpriser for tilgang til et nivå som er nødvendig for at marginskvistestene viser et positivt resultat.

Marginskvismodellen «CONFIDENTIAL MS model høst 2026» benytter opplysninger om regnskapsdata, priser og trafikkvolum som er levert av Telenor. Modellen er vedlagt dette brevet[3].

Marginskvistester basert på tilgangspriser gjeldende fra 1. september 2026 for MVNO-tilgang viser positiv margin for privatmarkedet på 25,19 prosent og positiv margin for bedriftsmarkedet på 3,46 prosent.

---

[2] *De relevante sluttbrukermarkedene i marginskvistesten er privatmarkedet for telefonikoblede mobiltjenester og bedriftsmarkedet for telefonikoblede mobiltjenester.*

[3] *Modellen inneholder konfidensiell informasjon og deles derfor kun med Telenor.*

Nasjonal kommunikasjons-myndighet

Marginskvistester basert på tilgangspriser gjeldende fra 1. november 2026 for tjenesteleverandørtilgang viser positive bruttomarginer for alle representative produkter.

På denne bakgrunn konkluderer Nkom med at de relevante testene er bestått.

Nkom har i tillegg gjennomført marginskvistester som undersøker marginer gitt prisvilkårene som har vært gjeldende i perioden. Resultatene fremkommer i tabell 3. Ifølge vedtakets punkt 506 legger Nkom til grunn at en liten marginskvis har eksistert for tjenesteleverandørtilgang i perioden fra utløpet av seksmånedersperioden til siste prisreduksjon trådte i kraft. Kapittel 7.5.7.4 omtaler forhold knyttet til eventuell tilbakebetaling av overpris.

Tabell 3 [U.Off.] Resultater av marginskvistester ved ulike standardavtaler

[redacted]

Parallelle marginskvistester for informasjonsformål

Nkom har i tråd med prinsipp 4 gjennomført en parallell test for informasjonsformål, med tanke på å vurdere marginer i kommende periode. I en slik test er det lagt til grunn en vekst på henholdsvis [redacted] prosent av det samlede trafikkvolumet av mobildata som ble rapportert for de representative produktene i perioden 1. mars til 1. september 2026[4]. Det økte trafikkvolumet fordeles på samme antall abonnenter, slik at de modellerte inntektene holdes konstant.

Forutsetningen om [redacted] prosent økning av mobildata medfører en reduksjon av marginen til en MVNO fra 25,2 prosent til 21,4 prosent i privatmarkedet. I bedriftsmarkedet reduseres marginen fra 3,5 prosent til -0,9 prosent. For en tjenesteleverandør vil en økning på [redacted] prosent i datavolumet gi en laveste bruttomargin på -2,2 prosent.

[4] *Dette utføres med funksjonaliteten «uplift sensitivity» i marginskvismodellen.*

Nasjonal kommunikasjons-myndighet

Tabell 4 Utvikling i margin gitt økning i datamengde

Vekst i datamengde	[redacted]			
MVNO				
Privat	23,9 %	22,7 %	21,4 %	20,2 %
Bedrift	2,0 %	0,5 %	-0,9 %	-2,4 %
Tjenesteleverandør				
Laveste bruttomargin	-2,2 %	-4,8 %	-7,4 %	-10,0 %

Nkom ber Telenor ta høyde for at økt datatrafikk fremover kan påvirke marginene til tilgangskjøpere, og potensielt resultere i en marginskvissituasjon.

Med hilsen

Kristine Pedersen
Fung. seksjonssjef

Ove Aurebekk
Seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift

Mottakere:
TELENOR ASA, Postboks 800, 1331 FORNEBU

Kopi til:
DIGITALISERINGS- OG FORVALTNINGSDEPARTEMENTET (DFD), Postboks 8004 Dep, 0030 OSLO