

TELENOR NORGE AS  
Postboks 800  
1331 FORNEBU

Vår ref.: 2108724-1 -  
Vår dato: 2021-11-15

Deres ref.:  
Deres dato:

Saksbehandler: Ove Aurebekk

## Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett (Marked 3a-vedtaket) av 20. desember 2018. Vi viser videre til vedtak om prinsipper for bruk av marginskvistest for VULA fiber og skjerpede krav til bruttomargin (Marginskvisvedtaket) av 23. august 2021 og prinsipper for bruk av marginskvistest for lokal tilgang til Telenors fiberaksessnett (Prinsippnotatet) som fremgår av vedlegg 9 til dette vedtaket. Nkom viser også til innhenting av data i perioden 16. juni 2021 til 13. august 2021.

Data som er markert med hakeparentes i tabellene nedenfor, er unntatt offentlighet etter offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13.

### Rettslig utgangspunkt

Telenor ASA (Telenor) ble i Marked 3a-vedtaket utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VULA fiber og et krav om at Telenor skal tilby tilgangspriser til VULA fiber som gjør at tilgangskjøper ikke settes i marginskvis.

Marginskvisvedtaket og det tilhørende Prinsippnotatet fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvis- og bruttomargintester som verktøy for oppfølging av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3a.

### Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde- og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med

data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 15 % av tilgjengelige aksesser i det modellerte nettverket.
- Det modellerte nettverket omfatter ODP'er med minst 100 tilknyttede aksesser (120 stk. pr. utgangen av første halvår 2021).
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante, alternative tilbyders data for en gitt kostnadspost viser et avvik på 10 % eller mer.

Marginskvisvedtaket og Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet, og angir hvilken metode Nkom vil legge til grunn ved identifiseringen av flaggskipproduktene. Hvilke produkter som inngår i marginskvistesten, fremgår av tabell 3 nedenfor.

### **Datagrunnlag og datainnsamling**

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året, i mars og september. I forbindelse med den første gjennomføringen av marginskvistest vil Nkom kun gjøre datainnsamling fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndsprodukter, samt tilhørende sluttbrukerpriser.

I tilknytning til den andre gjennomføringen vil Nkom i tillegg oppdatere alle relevante kostnadsdata i marginskvistesten. For å gjennomføre en slik oppdatering, vil Nkom innhente data fra Telenor, basert på det regulatoriske kostnadsregnskapet. I tillegg vil Nkom innhente data fra de relevante, alternative tilbyderne for å vurdere om det er behov for å gjøre noen justeringer av Telenors data i de påfølgende marginskvistestene.

I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut ifra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektete gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

Ved første gjennomføring av marginskvistest etter at Marginskvisvedtaket trer i kraft, vil Nkom legge erfaringstall fra tidligere marginskvistester (gjennomført for VULA fiber i Marked 3b) til grunn for hvilke poster og med hvilket nivå det er behov for å justere Telenors datasett.

Nkom sendte ut datainnsamlings skjema 16. juni 2021 med svarfrist 13. august 2021. Skjemaet ble sendt til Telenor, NextGenTel AS, GlobalConnect AS, Telia Norge AS og Viken Fiber AS. Dataene som er innhentet i denne runden, er fra de samme selskapene som forrige gang kostnadsdataene i marginskvismodellen for VULA fiber ble oppdatert. Nkom har kontrollert og verifisert de innsendte dataene. Gjennomgangen har medført at Nkom i flere omganger har stilt spørsmål til Telenor og de alternative tilbyderne. Nkom mottok siste oppdaterte data fra NextGenTel 8. oktober 2021.

### Justeringer i marginskvismodellen

I Marginskvistesten har Nkom tidligere lagt til grunn at den modellerte tilbyderen trenger to «line cards» per ODP, ett «line card» for å motta trafikk til IP-switchen og ett «line card» for å sende trafikk fra IP-switchen. Telenor har i forbindelse med datainnsamlingen høsten 2021 opplyst om at et «line card» har flere porter, og kan både motta og sende trafikk til/fra IP-switchen. Den modellerte aktøren trenger derfor ikke to «line cards» for å håndtere trafikk til/fra IP-switchen. NextGenTel, som er største tilgangskjøper av VULA-fiber, har bekreftet at Telenors merknad er korrekt for utstyret selskapet benytter nå. Nkom har på denne bakgrunn justert marginskvismodellen for å hensynta at et «line card» både kan motta og sende trafikk til/fra IP-switchen.

Telenor har videre bemerket at selskapet ikke har noen månedlige driftskostnader (OPEX) for CPE og at den rapportert kostnaden gjelder for øvrig nettverksutstyr. Nkom har på denne bakgrunn fortatt mindre justeringer i marginskvismodellen og datainnsamlings skjemaet for å hensynta dette.

### Gjennomføring av justert EEO

Nkom har ved gjennomføringen av denne marginskvistesten lagt til grunn kostnadsdata innhentet fra Telenor og de relevante alternative tilbyderne høsten 2021, basert på helår 2020. Det fremgår av tabell 1 hvilke kostnadsposter Nkom identifiserte med et avvik på minst 10 % i forbindelse med datainnsamlingen høsten 2020, og som dermed skal justeres ved denne marginskvistesten. Justeringene ble kommunisert til Telenor i brev 23. oktober 2020.

Kostnadsposter	Prosentvise påslag
1. Kostnad for TV-innhold	15,3 %
2. Kostnad for Videotorg	9,5 %
3. Felleskostnader	62,8 %
4. Sluttbrukerkostnader	23,9 %
5. Kostnad for tilleggs pakke	50,9 %

*Tabell 1 Kostnadsposter som er justert i denne marginskvistesten*

Nkom har lagt til grunn Telenors oppdaterte data ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2021, men justert kostnadspostene som ble justert i forrige runde, med beregnede prosentvise påslag som angitt i tabell 1. Tabell 2 viser Telenors oppdaterte data for poster som

blir justert ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2020, og beregnet modellverdi som er lagt til grunn ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2021.

Kostnadsposter	Telenor	Verdi i modellen
1. Kostnad for TV-innhold		
2. Kostnad for Videotorg		
3. Felleskostnader		
4. Sluttbrukerkostnader		
5. Kostnad for tilleggspakke		

Tabell 2 Beregning av justeringene som er lagt til grunn for gjennomføring av marginskvistester for høst 2021

### Resultater av margin- og bruttomarginskvistest

Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null. Tabell 3 viser at gjennomføringen av marginskvistest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet på 1,01 %, basert på kostnadsdata for 2020 og oppdaterte priser og abonnementstall.

VULA Portfolio Test	Individual flagship products based on fibre VULA					
	1	2	3	4	5	
	BB 350 + TV	BB 600 + TV	BB 100 + TV	BB 200 + TV	BB 350	
Estimated number of subscribers alternative operator	17 281	5 158	6 777	4 514	3 845	
Weight factor products (indicative purpose only)	46 %	14 %	18 %	12 %	10 %	
Total revenues	35 876 447	986	1 202	858	938	678
Total wholesale costs	15 835 846	422	553	356	891	397
<b>GROSS MARGIN</b>	<b>20 041 101</b>	<b>564</b>	<b>649</b>	<b>502</b>	<b>547</b>	<b>281</b>
In % of revenues	56 %	57 %	54 %	59 %	58 %	41 %
Total own network and equipment costs	4 224 994	117	117	117	117	75
Total voice production and termination costs	0	0	0	0	0	0
Total retail costs	5 225 706	144	175	125	137	99
Total other costs	5 689 065	168	168	168	168	2
Total common costs	4 539 256	125	152	108	119	86
<b>NET MARGIN</b>	<b>362 080</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>-17</b>	<b>7</b>	<b>19</b>
In % of revenues	1.01%	1 %	3 %	-2 %	1 %	3 %

Tabell 3 Resultat av marginskvistesten

Det følger videre av Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet må ha en bruttomargin større eller lik null, samt at alle standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet skal ha en positiv bruttomargin på minst 40 %. Tabell 3 viser en positiv bruttomargin for det enkeltstående produktet Bredbånd 350. Det fremgår av tabell 4 at de resterende enkeltstående produktene i privatsegmentet også har en positiv bruttomargin. Det fremgår videre av tabell 5 at de standardiserte enkeltstående fiberproduktene i bedriftssegmentet har en positiv bruttomargin på minst 40 %.

Description	Stand alone products based on fibre VULA									
	BB100	BB200	BB600	Nordix Bredbånd 40	Nordix Bredbånd 80	Nordix Bredbånd 100	Nordix Bredbånd 200	Nordix Bredbånd 350	Nordix Bredbånd 600	
	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
<b>Average return per user</b>	627	707	971	439	519	575	655	703	919	
Monthly subscription retail charge	575	655	919	439	519	575	655	703	919	
Monthly retail rental price CPE - Internet Access	31	31	31							
Establishment fee (existing fiber customers)										
Installation help	19	19	19							
Charge for CPE - Internet Access	2	2	2							
Shipment charges for CPE - Internet Access										
Moving fee										
Disconnection fee										
<b>Promotions (last 12 months per subscriber)</b>	- 78	- 78	- 78							
<b>Wholesale costs per user</b>	340	377	545	270	340	340	377	409	545	
Wholesale costs - subscriber related charges	328	363	525	260	328	328	363	394	525	
Monthly rental	307	342	504	239	307	307	342	373	504	
Volume discount										
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Number portability										
Order related charges	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Change of speed / address	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Fault repair										
Disconnection										
Wholesale costs - ODP	12	13	19	9	12	12	13	14	19	
Allocated monthly costs ODP per subscriber	12	13	19	9	12	12	13	14	19	
<b>Gross margin</b>	209	253	349	169	179	235	279	294	375	

Tabell 4 Bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet som ikke inngår i porteføljen av flaggskipprodukter

Description	Stand alone products based on fibre VULA									
	BB FIBER PLUS 10/10	BB FIBER PLUS 20/20	BB FIBER PLUS 60/60	BB FIBER PLUS 100/100	BB FIBER PLUS 200/200	BB FIBER PLUS 400/400	BB FIBER BASIS 10/10	BB FIBER BASIS 20/20	BB FIBER BASIS 60/60	BB FIBER BASIS 100/100
	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
<b>Average return per user</b>	1 290	1 590	1 990	2 490	3 990	4 990	1 290	1 590	1 990	2 490
Monthly subscription retail charge	1 290	1 590	1 990	2 490	3 990	4 990	1 290	1 590	1 990	2 490
Monthly retail rental price CPE - Internet Access										
Establishment fee (existing fiber customers)										
Installation help										
Charge for CPE - Internet Access										
Shipment charges for CPE - Internet Access										
Moving fee										
Disconnection fee										
<b>Promotions (last 12 months per subscriber)</b>	- 353	- 346	- 461	- 644	- 1 439	- 1 546	- 231	- 294	- 250	- 505
<b>Wholesale costs per user</b>	331	371	490	714	828	994	331	371	490	714
Wholesale costs - subscriber related charges	319	358	472	689	799	959	319	358	472	689
Monthly rental	298	337	451	668	778	938	298	337	451	668
Volume discount										
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Number portability										
Order related charges	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Change of speed / address	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fault repair										
Disconnection										
Wholesale costs - ODP	12	13	17	25	29	35	12	13	17	25
Allocated monthly costs ODP per subscriber	12	13	17	25	29	35	12	13	17	25
<b>Gross margin NOK</b>	606	873	1 039	1 132	1 723	2 450	728	925	1 250	1 271
<b>Gross margin %</b>	65 %	70 %	68 %	61 %	68 %	71 %	69 %	71 %	72 %	64 %

Tabell 5 Bruttomargin for standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet

Nkom konkluderer på bakgrunn av overstående med at de krav som stilles i Marked 3a-vedtaket og Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende er bestått.

### Justeringer i fremtidige marginskvisninger

I henhold til prinsipp 1 vil Nkom i forbindelse med gjennomføring av marginskvisningen på høsten informere tilbyderne om hvilke poster det er grunnlag for å justere i kommende marginskvisninger, samt størrelsen på justeringene.

Tabell 6 viser hvilke kostnadsposter det er grunnlag for å justere ved gjennomføring av marginskvistester våren og høsten 2022, og tilhørende beregnede prosentvise påslag som Telenors oppdaterte data vil justeres med. Kolonnen for vektet gjennomsnitt er beregnet ved å legge til grunn at Telenors data teller 30 prosent og de relevante, alternative tilbydernes data teller 70 prosent. Kolonnen for prosentvis påslag er differansen mellom Telenors oppdaterte data og vektet gjennomsnitt.

Kostnadsposter	Telenor	Relevante, alternative tilbydere	Vektet gjennomsnitt	%-vis påslag neste test
1. Kostnad for internett ruter				9,8 %
2. Kostnad for TV-innhold				14,7 %
3. Kostnad for Videotorg				14,2 %
4. Felleskostnader				30,0 %
5. Sluttbrukerkostnader				64,2 %
6. Kostnad for tilleggspakke				27,1 %

Tabell 6 Kostnadsposter som vil bli justert i gjennomføring av marginskvistester våren og høsten 2022, med tilhørende prosentvise påslag

Med hilsen

Hans Jørgen Enger  
avdelingsdirektør

Øyvind Halvorsen  
seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift