

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

Sendt på e-post til firmapost@nkom.no**Contact**
Ingvill Meinich
93032014
ingvill.meinich@telia.no

Analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett (Saksnummer 2109795) – høringssvar fra Telia Norge AS

1 Innledning

Telia viser til sitt tidligere innspill til Nkoms analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett av 14. juni 2023, med høringsfrist 2. oktober 2023, og til de øvrige høringsinnspillene Nkom har mottatt. Frist for kommentarer til høringsinnspillene er satt til 2. november 2023. Telia vil i det følgende knytte noen merknader de øvrige høringsinnspillene.

2 Kommentarer til Telenors innspill knyttet plikten til å opprettholde kobbernettet.

Telenor argumenterer i sitt høringssvar for at det ikke er rettslig grunnlag for å videreføre reguleringen av kobberbasert bredbånd etter nytt SMP-vedtak uten en egen analyse av dette markedet. Telenor er i vedtak 2. september 2020 pålagt å opprettholde kobbernettet inntil september 2025.

I sammendraget og i avsnitt 190 i høringsdokumentet 14. juni 2023 fremgår det at Nkom tar sikte på å videreføre gjeldende regulering for de kobberbaserte tjenestene inntil kobbernettet avvikles. Telia slutter seg til dette.

Telia viser til at behovet for tilgang til kobbernettet fortsatt til stede. Som Telia har fremhevet i tidligere innspill til kobberreguleringen jobber Telia fortløpende med å migrere kunder bort fra kobber. Inngåtte B2B/B2O kontrakter med lang løpetid og realisering av nye løsninger gjør likevel at prosessen tar tid. Problemet forsterkes av at de aksessene som migreres sist også vil være de aksesser hvor det er færrest alternativer og vanskeligst å migrere til nye løsninger. Telia har også mange kunder på L2/Ethernet hvor det tekniske ikke er mulig å erstatte med FWA eller annen trådløse alternativer. Telenor har heller ikke kunne tilby Telia noen erstatningstjenester for kobber i denne perioden.

For Telia er det derfor viktig at kobberreguleringen videreføres ut vedtaksperioden.

3 Inkludering av MDU/kollektive avtaler i analysen

Flere av høringsinstansene (Bruse, Eidsiva, Lyse, Haugaland og Forbrukerrådet) har argumentert for at kollektive avtaler/MDU burde vært inkludert i beregningen av markedsandeler i markedsanalysen. Telia er ikke enig i dette.

Som Nkom legger til grunn i analysen er så å si alle aksesslinjer eid av boligsammenslutningen selv. Telias erfaring er at konkurransen fungerer godt i dette markedet, noe som illustreres av at boligsammenslutningene gjennomgående oppnår lavere priser og det er vesentlig lavere ARPU i disse avtalene. Telia opplever heller ikke at det er høye barrierer for å etablere egen infrastruktur eller leie andres infrastruktur for å få tilgang til grensesnittet til borettslagets nett. Etter Telias syn er det derfor heller ikke noe behov for å regulere kollektive avtaler, slik Forbrukertilsynet tar til ordet for.

4 Kommentarer til Global Connects innspill om høykvalitetsaksesser og enkeltstående fiberaksesser

Global Connect oppfordrer i punkt 4 Nkom til å analysere markedet for standardisert bredbåndsaksess og markedet for høykvalitetsaksess sammen. Telia er enig i at dette vil være hensiktsmessig. Telia oppfatter at det har skjedd endringer i markedet for høykvalitetsaksess siden forrige analyse av daværende Marked 4 i 2018.

Telia slutter seg også til Global Connects argumentasjon i høringssvaret punkt 5.2.6 om at det bør være produkttegenskapene som avgjør hvilket marked en aksess skal inngå i, ikke hvorvidt den er en «enkelstående aksess» eller inngår i et «systematisk utbygd fiberaksessnett».

5 Standardisering av tilgangsprodukter

Telia slutter seg til innspill fra Telenor og Eidsiva om at det må etableres standardiserte tilgangsprodukter for at reguleringen skal fungere, og oppfordrer Nkom å følge dette opp i det videre reguleringsarbeidet.

Med vennlig hilsen

Telia Norge AS

Ingvill Matre Meinich

Advokat

