

NKOM
Nygård 1

14790 Lillesand

Bergen 02.10.2023

Bergen Fiber AS

Besøksadresse:
Kokstadflaten 35
5257 Kokstad

T: 55 12 72 00

E: salg@bergenfiber.no



Høringssvar

Analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett

Vennlig hilsen
Bergen Fiber AS

Tore Nyhammer
Adm. dir.

1. Innledning

NKOM har gjennomført en grundig analyse av bredbåndsmarkedet i Vestland Fylke og har gjennom flere år hatt god kommunikasjon med aktørene rundt hvordan de jobber med bredbåndsmarkedet.

Bergen Fiber sin innvending til analysen er at vi ikke er ferdig med bredbåndsutbyggingen i Norge og at en regulering i markedet vil i stor del flytte finansieringsansvaret fra utbyggere til skattebetalere. Dette stemmer ikke med norsk bredbåndpolitikk gjennom de siste 15-20 årene og er heller ikke konsistent med Europeiske føringer.

Analysen tar heller ikke hensyn til fremtidige målsetninger om gigabit til alle som EU allerede har vedtatt. En slik målsetning vil gi stort behov for oppgradering av dagens fibernett og videre utbygging.

2. Markedet

Kommunene i Bergensområdet består av Alver, Askøy, Austrheim, Bergen, Bjørnafjorden, Fedje, Gulen, Masfjorden, Modalen, Osterøy, Samnanger, Vaksdal og Øygarden.

Bergensområdet består av 206.000 husstander med 436 000 innbyggere. I hovedsak er markedet i Bergensområdet beskrevet korrekt og konkurransen drives i hovedsak av en stor og dominerende tilbyder.

Telenor har igjennom sin totalt dominerende stilling innen DSL og HFC markedet hatt full kontroll over markedet i Bergen Regionen. Når Telenors grossistsalg av fiberaksess (VULA) og FTB inkluderes har Telenor 51% markedsandel i Bergensområdet.

Bergen Fiber har de siste årene bygget en del fiber spesielt i sentrum av Bergen, for å være en lokal motvekt til Telenor sin dominans. I store områder i Bergensområdet har Telenor bygget fiber uten konkurranse. I andre områder har Telenor overbygget konkurrerende fibernett.

3. Telenor sin meget sterke stilling i Bergensområdet

Telenor har en meget sterk stilling i Bergensområdet. Bergen Fiber ble etablert i 2013 og det ble først fart på fiberutbyggingen fra 2017. I tiden før 2017 kunne Telenor uten vesentlig konkurranse bygge fiber i Bergensområdet, og sementere sin sterke stilling som dominerende aktør. NKOM sine tall viser at Telenor sin dekning for kablet bredbånd i Bergensområdet utgjør hele 61%.

a) SDU markedet

Telenor har 42% markedsandel i SDU markedet i Bergens regionen. Dette viser at det er riktig å utpeke Telenor som SMP i SDU markedet. I tillegg til Telenor sin dominans totalt sett forsterker dette behovet. (51% markedsandel på gossistnivå)

b) MDU markedet

I MDU markedet har Telenor en enda sterkere posisjon med over 50% markedsandel. Denne markedsposisjonen er bygget opp over mange år, i hovedsak som HFC nett som nå konverteres til Fiber.

c) Fast Trådløs Bredbånd

Telenor og Telia bygger FTB i regionen som bygger på 4G og 5G. Telenor som største mobilleverandør også mange muligheter i markedet for Fast Trådløs Bredbånd (FTB)

d) Bedriftsmarkedet

Telenor har generelt en sterk stilling i bedriftsmarkedet i Bergensområdet. Dette forsterker Telenor sin dominerende rolle i regionen og vil dette vil bare forsterke seg på lengre sikt. Bergen Fiber er ikke i bedriftsmarkedet.

e) Telenor sin overbygging

Telenor har de siste årene bygget over Bergen Fiber sin fiberinfrastruktur i store deler Bergensområdet og dermed økt fotavtrykket ytterligere.

4. Bergen Fiber sin stilling

Bergen Fiber har et smalt verdiutvalg og leverer bare sluttbruker abonnement på fiber, både innen SDU og MDU. Bergen Fiber leverer ikke HFC, FTB eller til bedriftsmarkedet.

Bergen Fiber er en lokal tilbyder i et begrenset geografisk område. Bergen Fiber har svært begrensede fordeler av hverken vertikal eller horisontal integrasjon, ei heller et bredt produktspekter.

5. NKOM sin SMP-utpekning i Bergens område.

Telenor med sin sterke og dominerende rolle i Bergensområdet er utpekt som SMP i SDU markedet. Her har NKOM igjennom sin analyse, helt rett.

Vurderes i tillegg Telenors størrelse, vertikal og horisontal integrasjon og brede produktspekter, bør Telenor vurderes enda mer dominerende totalt sett og dermed forsterke SMP utpekningen.

6. Oppsummering

Bergen Fiber er i utgangspunktet skeptisk til regulering av markedet før det er ferdig bygget ut. Når NKOM likevel går videre med SMP utpekning er analysen av Bergensregionen helt rett og Telenor sin dominerende stilling godt underbygget.