

Nkom
Sendes på epost

Dato:
02.10.2023

Høringssvar til analyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett

En forutsetning for demokratiet er at borgerne har fri tilgang til sanninformasjon gjennom uavhengige medier kan delta i den offentlige samtalen. Staten er gjennom grunnlovens §100 pålagt et ansvar for å sikre ytringsfrihetens infrastruktur. En stadig større del av mediekonsum og informasjon skjer via digitale nett. Bredbånd og tilgang til internett må derfor anses som en nødvendig tjeneste for det norske samfunnet, på linje med strøm, vei og vann.

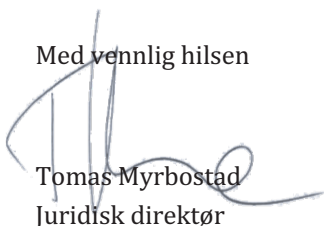
TV 2 er enig med Nkom i at konkurransen i bredbåndsmarkedet på langt nær er god nok. Utstrakt vertikal integrasjon og bruk av koblingssalg og innelåsende mekanismer fører til at konkurransesvikt og tilhørende markedsrett markedsrett for bredbånd kan overføres direkte til andre markeder, blant annet innholdstjenester som formidles i nettene. TV 2 er derfor grunnleggende bekymret for konsekvensene manglende konkurranse og valgfrihet i bredbåndsmarkedet vil kunne få for mediemangfold og borgernes frie tilgang til informasjon. Betydningen av å sikre god konkurranse og valgfrihet for forbrukerne i markedet for bredbåndstjenester kan derfor ikke overdrives.

TV 2 mener at analysen som ligger til grunn for markedsinndelingen er mangelfull, og vil føre til utilstrekkelig regulering, ved at et stort antall nett vil være uregulert og forbrukere som er knyttet opp til disse nettene vil være innelåst, uten reell mulighet til å velge mellom flere leverandører. Dette vil også kunne påvirke hva slags innhold og informasjon forbrukerne har tilgang til og blir presentert for.

TV 2 mener at strukturelle forhold, som høye byttekostnader og hensynet til effektiv utnyttelse av kostbar infrastruktur, tilsier at hvert fibernett må behandles som et eget marked. TV 2 mener derfor at symmetrisk regulering er nødvendig, eventuelt med en nedre grense for små nett. TV 2 vil her vise til de vurderinger som er gjort av den svenske ekommyndigheten. Vi viser også til de innspill som er gitt av RiksTV, herunder rapporten fra WIIK Consulting.

TV 2 viser for øvrig til og stiller oss bak høringsuttalelsene fra forbrukerorganisasjonene Forbrukerombudet og NBBL, og medienes bransjeorganisasjon MBL.

Med vennlig hilsen



Tomas Myrbostad
Juridisk direktør