

Notat

Til: NextGenTel AS
Fra: Advokatfirmaet Wiersholm AS ved advokat Hans Erik Johnsen og advokat Karen Cecilie Gildberg
Dato: 6. mars 2026
Tema: Kommentarer til hørings svar til markedsanalyse for bredbåndsmarkedet

1. Innledning

- (1) Det vises til Nasjonal kommunikasjonsmyndighets ("Nkom") høring av tilleggsanalyse av grossistmarkedet for tilgang til faste aksessnett i perioden 6. januar til 10. februar 2026. NextGenTel AS ("NextGenTel") innga hørings svar 10. februar 2026. Dette dokumentet inngis som tilleggs kommentarer til NextGenTels hørings svar, og retter seg særlig mot de foreslåtte rammevilkårene for grossisttilgang som er fremlagt i høringen.
- (2) NextGenTel fastholder at åpne nett må gi reell konkurranse i praksis, og ikke bare formell grossisttilgang. NextGenTel erfarer, som nasjonal tilgangskjøper over lang tid, at konkurranseeffekten i avgjørende grad avhenger av forutberegnelige og etterprøvbare rammer for pris og prisendringer, produktutforming, samt operasjonelle prosesser.
- (3) NextGenTel mener at rammevilkårene for grossisttilgang som er sendt inn i denne høringsrunden er for generelle, og at de ikke i tilstrekkelig grad imøtekommer tilgangskjøperes behov for forutsigbarhet, herunder knyttet til prisendringer generelt, og et bredere spekter av hastighetsnivåer, særlig på lavere nivå. Dersom disse elementene ikke er tilstrekkelig avklart og forpliktende, kan det svekke måloppnåelsen om bærekraftig konkurranse og langsiktige fordeler for sluttbrukerne.
- (4) NextGenTel har merket seg at det pågår en markedsanalyse i Danmark knyttet til grossistmarkedet for fibernett. Etter NextGenTels syn kan vilkår og tilsagn fra den danske prosessen gi relevante sammenligningspunkter for vurderingene i Norge.

2. Forutsigbarhet om pris og prisendringer, også i en overgangsperiode

- (5) NextGenTel mener forutsigbarhet om grossistpriser og prisendringer er avgjørende for at grossisttilgang til fibernett skal være effektiv i praksis. Etter NextGenTels syn vil tilgangskjøper typisk være avhengige av stabile og etterprøvbare innsatsfaktorer for å kunne planlegge, prise og levere konkurransedyktige sluttbrukertjenester over tid.
- (6) NextGenTel viser til at flere av de fremlagte rammevilkårene gir netteier en vid adgang til å endre grossistvilkår, herunder priser, prisstruktur og innføring av nye priselementer, med relativt korte varslingsfrister. Det fremgår blant annet av foreslåtte rammevilkår at endringer kan gjennomføres med minimum 2 måneders varsel, samt at netteier har rett til å endre prisene, prisstrukturen og innføre nye priselementer. Telenor har i sine rammevilkår angitt at standardpriser som utgangspunkt justeres årlig i henhold til konsumprisindeksen, og at

det i tillegg til dette kan gjøres endringer i produkter og tjenester under avtalenes løpetid innenfor nærmere angitte varslingsfrister.

- (7) Slike generelle endringsklausuler og varslingsfrister, uten nærmere presisering av materielle og prosessuelle rammer for varige prisendringer, gir ikke tilstrekkelig forutsigbarhet for tilgangskjøpere. Etter NextGenTels syn er det behov for mer detaljerte og forpliktende rammer som gir tilstrekkelig klarhet. Dette gjelder blant annet:
- hvilke prisendringer som kan foretas i avtaleperioden
 - hvor ofte prisendringer kan foretas
 - hvilke øvre rammer som gjelder for prisøkninger
 - krav til varsel og transparens, herunder hvordan endringer publiseres og gjøres tilgjengelig.
- (8) NextGenTel understreker at behovet for forutsigbare rammer for prisendringer gjelder alle relevante prislelementer i grossistleveransen, ikke bare linjeleie, men også tilleggstjenester som telelosji.
- (9) Dersom en KPI-justering benyttes, mener NextGenTel at den bør være transparent og knyttet til den enkelte hastighetsprofil, slik at KPI-justeringen ikke fastsettes som et snitt på tvers av hastighetsprofiler. NextGenTel viser i den forbindelse til omtalen i NextGenTels høringssvar 10. februar 2026 av forhold knyttet til prisjusteringer og varslingsfrister i grossistleddet. NextGenTel mener dette underbygger behovet for at rammer for prisendringer fastsettes mer presist og gjøres etterprøvbare og forpliktende.
- (10) Til sammenligning har flere av tilbyderne i Danmark lagt frem tilsagn som inneholder konkrete mekanismer for prisforutsigbarhet og priskontroll. Tilsagnene inneholder blant annet fastsettelse av gjennomsnittlig maksimal nettleie eller maksimalpris for 2027, med nærmere angitte beregningsprinsipper. Tilsagnene inneholder videre en øvre ramme for at priser som inngår i beregningen ikke kan overstige den gjennomsnittlige maksimalprisen med mer enn et tillegg på 20 prosent. Videre inneholder tilsagnene prinsipper for prising av ulike hastighetsprodukter, herunder at prisen for et produkt med en gitt hastighet som utgangspunkt ikke skal overstige prisen for høyere hastigheter og ikke skal være lavere enn prisen for lavere hastigheter. Tilsagnene inneholder også årlig indeksregulering av maksimalprisen basert på nettoprisindeks.¹
- (11) NextGenTel viser videre til at tilsagn fra blant annet Fibia, AURA, BornFiber og Energi Fyn beskriver mekanismer for prisendringer som er underlagt både øvre rammer og varslingskrav. Det fremgår blant annet at prisene kan økes med maksimalt 5 prosent per år, og at prisendringer til ugunst for tilgangskjøpere varsles med minst 3 måneders frist.²
- (12) De danske tilsagnene illustrerer hvordan forutsigbarhet for pris og prisendringer kan gjøres operasjonelt gjennom konkrete, målbare og kontrollerbare mekanismer. Slike mekanismer er også egnet til å understøtte Nkoms prinsipper for ikke-regulerte tilbud om grossisttilgang, som etter NextGenTels syn ikke i tilstrekkelig grad sikres ved de tilbudte rammevilkårene.

¹ Se for eksempel [Fibia tilsagn punkt 4.1.2 og 4.1.3](#), [AURA tilsagn punkt 4.1.2, 4.1.8 og 4.1.9](#), [BornFiber tilsagn avsnitt 5 og punkt 5.1](#), [Energi Fyn tilsagn punkt 7.2.2, 7.2.4, 7.2.5 og 7.2.6](#)

² Se [Fibias tilsagn punkt 4.1.3](#), [AURA tilsagn punkt 4.1.11](#), [BornFiber tilsagn punkt 5.1](#), [Energi Fyn punkt 7.2.7](#)

NextGenTel mener at dette er særlig viktig i lys av at Nkom i høringsnotatet 6. januar 2026 legger til grunn at frivillige grossisttilbud skal være i tråd med prinsippene av 12. februar 2025.

- (13) NextGenTel er positive til at Nkom utvikler en kostnadsorienteringsmodell som et verktøy for å vurdere prisnivået i grossistmarkedet. NextGenTel legger samtidig til grunn at utvikling og implementering av en slik modell kan ta tid. Etter NextGenTels syn tilsier dette at det er behov for tiltak som sikrer tilstrekkelig forutsigbarhet også i en overgangsperiode.
- (14) NextGenTel mener at marginskvistesting kan benyttes som et overgangsverktøy frem til en ny modell er operativ. NextGenTel viser til de forbedringspunkter som det er redegjort for i NextGenTels hørings svar 10. februar 2026, og mener at en videreføring og styrking av marginskvistesting i overgangsperioden er nødvendig for å sikre økonomisk replikerbarhet og motvirke konkurransebegrensende effekter, også i en situasjon der grossistvilkår i større grad blir kommersialisert.
- (15) På denne bakgrunn oppfordrer NextGenTel Nkom til å vurdere mer detaljerte og forpliktende krav til prisendringer og priskontroll, herunder varslingsfrister, rammer for årlige prisøkninger, samt transparens om standardvilkår og avvik. Dette bl.a, vil sikre den forutsigbarheten som er en forutsetning for sunn konkurranse. NextGenTel mener at elementer som fremgår av de danske tilsagnene kan gi relevante sammenligningspunkter ved oppfølging av prinsippene.

3. Fibernettaktørene må forplikte seg til å tilby tilgangskjøpere et bredere spekter av hastighetsnivåer

- (16) NextGenTel viser til at flere av de fremlagte rammevilkårene for grossisttilgang beskriver et begrenset sett av standardiserte hastighetsprofiler, der laveste oppgitte nivå er 150/150 Mbit/s. Etter NextGenTels syn innebærer dette at tilgangskjøpere i praksis ikke får mulighet til å konkurrere med tilbud som er tilpasset kunder med lavere kapasitetsbehov.
- (17) Dette begrenser tilgangskjøpernes mulighet til produkt differensiering i sluttbrukermarkedet, og kan bidra til at det laveste tilgjengelige prisnivået i sluttbrukermarkedet blir høyere enn det som er nødvendig for mange sluttbrukere. Dette kan særlig ha betydning for husholdninger med begrenset betalingsevne og kunder med moderate kapasitetsbehov.
- (18) NextGenTel mener at et slikt utgangspunkt ikke harmonerer godt med Nkoms prinsipp om effektiv grossisttilgang. Prinsippet forutsetter at det tilbys grossistprodukter som gir tilgangskjøpere mulighet til å tilby konkurransedyktige bredbåndsprodukter i sluttbrukermarkedet. Etter NextGenTels syn forutsetter dette at grossisttilbudet omfatter et mer differensiert utvalg av hastighetsnivåer, herunder lavere enn 150/150 Mbit/s (100/100 Mbit/s og lavere).
- (19) Som illustrasjon viser NextGenTel til at flere danske aktører i sine tilsagn beskriver et bredt hastighetsspekter og mekanismer som kan gi tilgangskjøpere økt fleksibilitet. Energi Fyn viser til at de tilbyr "en lang række hastighetsvarianter op til 1.000 Mbit/s i begge retninger", og BornFiber viser til at tilsagnet omfatter "højhastighetsprodukter op til 1000/1000 Mbit/s med flere lavere hastigheter". Fibia og Energi Fyn beskriver videre at tilgangskjøperen kan konfigurere lavere hastigheter i eget utstyr enn den hastigheten som bestilles fra grossist.³

³ Se [Energi Fyns tilsagn punkt 3.3](#) og [Fibias tilsagn punkt 3.2.1](#)

NextGenTel mener dette illustrerer at det er mulig å innrette grossisttilbud slik at det i større grad understøtter produkt differensiering i sluttbrukermarkedet. Etter NextGenTels syn forutsetter dette at netteierne også tilbyr lavere hastighetsprofiler som del av grossistproduktet.

- (20) NextGenTel mener at et tilsvarende presist og bredt grossisttilbud i Norge, med tydeligere forpliktelser knyttet til tilgjengelighet av også lavere hastighetsprofiler, vil styrke muligheten for reell konkurranse. Etter NextGenTels syn er dette egnet til å understøtte Nkoms prinsipper om effektiv grossisttilgang og rimelige og rettfærdige priser.