

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

Sendt på e-post til firmapost@nkom.no**Contact**
Ingvill Meinich
93032014
ingvill.meinich@telia.no

Varsel om vedtak om at grossistmarkedet for faste aksessnett ikke lenger kvalifiserer for sektorspesifikk regulering (Saksnummer 2109795) – Høringssvar fra Telia Norge AS

Telia viser til Nkoms varsel om vedtak om at grossistmarkedet for faste aksessnett ikke lenger kvalifiserer for sektorspesifikk regulering. Høringsfrist er satt til 12. mai 2025.

Høringen er Nkoms tredje høring om fastnettsreguleringen. I de to forutgående høringene varslet Nkom en regional regulering av bredbåndsmarkedet, og at tilgang fortrinnsvis burde sikres gjennom bruk av den nye hjemmelen for frivillige tilbud i ekomloven § 9-3. Telia uttalte seg den gang positive til Nkoms markedsanalyse.

I markedsanalysen som nå er på høring kommer Nkom til motsatt konklusjon av de to tidligere høringene. Nkom mener nå at markedet tenderer mot effektiv konkurranse, og at det derfor ikke er rettslig grunnlag for regulering. Begrunnelsen til Nkom for å konkludere motsatt fra tidligere analyser er Telenors og Fiberhubs planer om frivillig grossisttilbud. Nkom tar samtidig forbehold om at en forutsetning er at Telenor og Fiberhub bekrefter at tilbudene vil være fullt ut i samsvar med Nkoms prinsipper for åpning av nett, som er publisert på Nkoms nettsider.

Telia er i utgangspunktet positiv til frivillig åpning av nettene, og ønsker seg, i likhet med Nkom, et velfungerende bredbåndsmarked uten regulering. En forutsetning for at åpning av nettene kan skje uten regulering er likevel at forsikringene om frivillig åpning er tilstrekkelig konkrete og forpliktende når det gjelder tidshorisont og vilkår for tilgang. Telia mener at en vellykket åpning av nettene i korte trekk forutsetter:

- En åpen og nøytral plattform
- Standardisert, nøytral tilgang med enkel integrasjon som er bygget for skala
- Prisnivå som muliggjør lønnsomhet for tilgangskjøper
- Mulighet for tilgangskjøper til å sikre ende-til-ende kundereise

Telia tror dessverre ikke at de planene som nå ligger på bordet i realiteten vil føre til bedre konkurranse innenfor markedsanalysens tidshorisont, og er altså uenig i Nkoms vurdering og konklusjon i markedsanalysen som er på høring.

Dette skyldes særlig at de prinsippene Nkom har publisert, og som Fiberhud og Telenor forutsetningsvis skal forplikte seg til å følge, er svært vage.

Selskapsinformasjon

Telia Norge AS
Postboks 4444 Nydalen
0403 Oslo, Norge
Organisasjonsnr.: 981 929 055
Kontonummer: 7058.06.71290

For eksempel er pris helt avgjørende for om plattformene bidrar til økt konkurranse, eller om det ender opp som et produkt ingen er tjent med å kjøpe. Når det gjelder pris fremgår det av Nkoms prinsipper at prisene skal være «rimelige og rettferdige». Det ligger i sakens natur, og historien har også vist, at det neppe vil være enighet om hva som utgjør en rimelig og rettferdig pris. Presiseringen av hva som utgjør en rimelig og rettferdig pris i de videre punktene, er også svært vage. Hva utgjør for eksempel en «rimelig avkastning» og et «urimelig påslag»?

I et uregulert marked vil tilgangskjøperne ikke ha noen mulighet til å klage over prisene, og Nkom vil ikke ha noen sanksjonsmuligheter tilgjengelig for å sikre rimelige og rettferdige priser. Det fremgår riktig nok av retningslinjene at Nkom skal utarbeide en kostnadsorientert modell for å vurdere prisnivået i markedet, men tidslinjen og innretningen på denne er usikker. Nkom har heller ingen virkemidler for å sikre at kravet om rimelige og rettferdige priser faktisk overholdes.

Vage forpliktelser, kombinert med manglende kontroll- og sanksjonsmuligheter, utgjør også en utfordring på flere andre punkter. For eksempel er det fastsatt at grossistproduktene skal ha «klare og hensiktsmessige» tekniske og administrative grensesnitt, «balanserte avtalevilkår» på andre forhold en pris og «rimelige og rettferdige» mekanismer for endring av avtalevilkår og opphør.

Telia er på denne bakgrunn ikke enig med Nkom at den utviklingen i retning av frivillig åpning av nettene som har foregått den siste tiden, er tilstrekkelig til å konkludere med at markedet tenderer mot effektiv konkurranse. Dette gjelder selv om Nkom mottar de forutsatte forsikringene fra Telenor og Fiberhub om at prinsippene til Nkom skal følges.

Telia fastholder derfor sitt tidligere standpunkt om at regional regulering, og bruk av frivillige tilbud etter ekomloven § 9-3, med den muligheten for kontroll og kontradiksjon bestemmelsen legger opp til, er nødvendig for å sikre bærekraftig konkurranse og forhåpentligvis legge til rette for avregulering ved neste korsvei.

Med vennlig hilsen

Telia Norge AS

Ingvill Matre Meinich

Advokat

