



Ekonomstatistikken 2024

Metodebeskrivelse

Saksnummer: 2503525-2

7. mai 2025

Innholdsliste

1 Innledning	3
1.1 Ekomstatistikkens omfang og hensikt	3
1.2 Lovhjemmel	4
1.3 Begreper	5
1.3.1 Generiske begreper	5
1.3.2 Ekomrelaterte begreper	5
2 Systembeskrivelse	8
3 Metode	9
3.1 Utvelgelse av respondenter	9
3.2 Produksjonsmodell	10
3.2.1 Investeringer	10
3.2.2 Fasttelefoni	11
3.2.3 Mobiltjenester	11
3.2.4 Fast bredbånd	13
3.2.5 TV-tjenester	13
3.2.6 Produktkombinasjoner	14
3.2.7 Overføringskapasitet	14
4 Validitet og reliabilitet	14
4.1 Potensielle feilkilder	15
4.2 Kvalitetskontroll	15
4.3 Tilgjengeliggjøring og konfidensialitet	16
4.4 Evaluering	16
4.5 Etterkontroll og korrigeringer	16
Vedlegg A - Leveringsmal, spørreskjema	17
Vedlegg B – Følgerebrev	41
Vedlegg C – Veiledning	43

1 Innledning

Denne rapporten beskriver det arbeidet som er gjort av Nkom for å etablere, utvikle og opprettholde en database over ekomstatistikken i Norge. Formålet med rapporten er, gjennom en detaljert beskrivelse av datakilder og metodebeskrivelse, å danne grunnlag for å gjennomføre statistiske analyser av fast bredbånd, mobil og ekommarkedet. I tillegg vil beskrivelsen bidra til å sikre at databasen videreutvikles og vedlikeholdes. Spesielt søker rapporten å:

- Avklare sentrale begreper og definisjoner
- Dokumentere utvelgelsen av kilder og respondenter
- Beskrive utformingen av variabler (spørreskjema)
- Trygge validiteten og reliabiliteten av undersøkelsen
- Gi grunnlag for regelmessig oppdatering, vedlikehold og endringer
- Sikre sporbarheten i tidligere studier og konsistens for fremtidige studier

Rapporten har følgende målgrupper:

1. Først og fremst retter rapporten seg til Nkom internt. Rapporten er i denne sammenheng en dokumentasjon på hvordan utførelsen av den forvaltningsrettslige oppgaven etter ekomloven er gjennomført. Rapporten fungerer på denne måten både som en legitimitet ift. tildelingsbrevets oppgaver, men like viktig som en dokumentasjon for fremtidig læring og videreutvikling.
2. Dernest retter rapporten seg til kvalitetssikrere av offentlig statistikk. Rapporten har i denne sammenheng til hensikt å både dokumentere og sikre at undersøkelsen ivaretar kvalitetskravene ift. nasjonalt statistikkprogram, jf. statistikkloven.
3. I tillegg til
 - a. Interessenter som tilbydere, offentlige aktører og innspill til internasjonal statistikk
 - b. Øvrige lesere av statistikken som f.eks. sluttbrukereFor disse heterogene målgruppene vil rapporten være å betrakte som en metodedokumentasjon.

1.1 Ekomstatistikkens omfang og hensikt

Ekomstatistikk i Norge ble gjennomført for første gang i 1998 som en helårsstatistikk. I 2004 ble den utvidet til to undersøkelser i året, ofte referert til som helår- og halvårsstatistikken.

Ekomstatistikken er en spesifikk bransjestatistikk og omfatter for 2024 spesielt fem (seks) hovedområder:

1. Samlet sluttbrukeromsetning i ekomsektoren. Omsetningen benyttes blant annet for å beskrive utviklingen i forholdet mellom de største tilbyderne (markedsandeler), inntjening ift. forskjellige teknologier.
2. Utviklingstrekk i omfang og bruk av mobiltjenester. Dette omfatter mobiltelefoniabonnement, abonnement for mobilt bredbånd og maskin-til-maskin-

kommunikasjon (M2M). Det innhentes også data for Norske kunders gjesting i mobilnett i utlandet.

3. Utviklingen i antall abonnement for fast bredbånd, både for privat- og virksomhetsmarkedet, fordelt på tilbydere og teknologier
4. Utviklingen i antall TV-abonnement som benytter ulike former for aksessteknologier. Dette omfatter primært aksessteknologiene fiber, HFC og FTB.
5. Det gjøres i tillegg en kartlegging av antall abonnement i fastnettet. Økt bruk av mobiltelefoni og bl.a. avviklingen av kobbernettet har medført at antall abonnement for fasttelefoni er kraftig redusert og er ikke lenger å betrakte som et hovedområde for ekomstatistikken.
6. For helårsstatistikken (men ikke halvårsstatistikken) kartlegges også nivået av investeringer som den enkelte tilbyder aktiverer som anleggsmidler og varige driftsmidler i regnskapet. Varige driftsmidler er i hovedsak kostnader knyttet til utbygging av radio- og kabelbasert nett, men kan også være bygninger, maskiner eller inventar. Investeringene benyttes som en indikator på vekst og ekspansjon, utbyggingstakt, teknologisk oppgradering, tilbydernes effektivitet og tilgangen til kapital m.m.

1.2 Lovhjemmel

Det er primært ekomloven § 15-2 som gir Nkom hjemmel til å kreve opplysninger som er nødvendige for gjennomføring av loven. Dette inkluderer også opplysninger som er underlagt taushetsplikt.

Opplysninger om drifts- og forretningsforhold kan bli unntatt offentlighet dersom det etter Nkoms vurdering vil være av konkurransemessig betydning, av hensyn til den som opplysningene angår, jf. offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2.

Dersom de etterspurte opplysningene ikke leveres innen fastsatt frist, eller de er ufullstendige, kan Nkom ilegge løpende tvangsmulkt, jf. ekomloven § 15-11 eller overtredelsesgebyr, jf. ekomloven § 15-12.

Fra 01.01.2022 inngår ekomstatistikken også som en del av Norsk offisiell statistikk, eller rettere sagt nasjonalt statistikkprogram (jf. statistikkloven kapittel 2, § 4). Dette betyr at Nkom (jf. statistikkloven § 6 annet ledd), «skal bidra til å samordne utvikling, utarbeidelse og formidling av norsk offisiell statistikk». I tillegg er statistikken underlagt en rekke krav som skal sikre at (jf. § 5) «(1) Offisiell statistikk skal utvikles, utarbeides og formidles på en faglig uavhengig, upartisk, objektiv, pålitelig og kostnadseffektiv måte. (2) Utviklingen, utarbeidingen og formidlingen av offisiell statistikk skal skje på grunnlag av enhetlige standarder og harmoniserte metoder. Statistikken skal være relevant, nøyaktig, aktuell, punktlig, tilgjengelig og klar, sammenlignbar og sammenhengende.». § 13 skisserer at «(1) Statistisk sentralbyrå skal gi andre offentlige myndigheter tilgang til opplysninger i den utstrekning det er nødvendig for utvikling, utarbeiding eller formidling av offisiell statistikk. [...]».

1.3 Begreper

I undersøkelsen benyttes en rekke begreper som av mange ikke oppfattes som en del av det allmenne språk. Det aktuelle avsnittet har til hensikt å gi en avklaring på sentrale begreper og definisjoner som benyttes i undersøkelsen. I denne begrepsavklaringen ligger det også en avgrensning i det at begrepsavklaringen eksplisitt definerer hva som inkluderes, men samtidig implisitt også antyder hva som ikke er inkludert.

Mange av begrepene er generiske begreper som ofte også benyttes i andre undersøkelser. I forhold til disse begrepene har vi valgt å benytte oss av SSBs definisjoner i den utstrekning det er dekkende. Undersøkelsen benytter også en rekke ekom-relaterte begreper. Dette er ofte begreper av teknisk karakter, og i denne sammenheng har vi primært valgt å benytte oss av EUs begrepsapparat, men med nasjonale tilpasninger.

1.3.1 Generiske begreper

Undersøkelsen følger i vesentlig grad SSBs definisjoner¹ for såkalte generiske begreper (sitat fra SSB i kursiv).

- Bedrift eller virksomhet, «*Virksomhet er definert som en lokalt avgrenset funksjonell enhet som hovedsakelig driver aktivitet innenfor en bestemt næringsgruppe (Standard for næringsgruppering)*»
- Foretak, «*Et foretak er definert som den minste kombinasjonen av juridiske enheter som produserer varer eller tjenester, og som til ei viss grad har selvstendig beslutningsmyndighet. I statistikken behandles en juridisk enhet som et foretak. Eksempler på juridiske enheter er aksjeselskap, ansvarlig selskap og enkeltpersonforetak*»
- Næringsgruppering, Nkom følger Standard for næringsgruppering SN2007 i Statistisk sentralbyrå, som bygger på EUs standard NACE Rev.1
- Offentlig forvaltning, «*Offentlig forvaltning består av offentlige virksomheter og ideelle organisasjoner som er kontrollert av myndighetene, og som ikke utøver sin virksomhet på et forretningsmessig grunnlag*»

1.3.2 Ekomrelaterte begreper

Undersøkelsen følger i vesentlig grad EUs definisjoner². Sitatene fra EUs Broadband Glossary er markert i kursiv uten videre henvisning. Det er i tillegg andre definisjoner og enkelte nasjonale tilpasninger og presiseringer. Disse står også i kursiv med henvisning til kilde.

- 4G, «*Fourth generation wireless technology for digital cellular networks*»
- 5G, «*Fifth generation wireless technology for digital cellular networks. 5G will provide virtually ubiquitous, ultra-high bandwidth, and low latency “connectivity” not only to individual users but also to connected objects*».
- Aksess, «*The making available of facilities and/or services to another undertaking, under defined conditions, on either an exclusive or non-exclusive basis, for the purpose of providing electronic communications services, including when they are used for the delivery of*

¹ https://www.ssb.no/a/metadata/definisjoner/statistiske_enheter.html, SSBs Metadata - Variabeldefinisjoner, Regionale inndelinger og endringer (ssb.no)

² [Broadband Glossary | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](#)

information society services or broadcast content services. It covers inter alia: access to network elements and associated facilities, which may involve the connection of equipment, by fixed or non-fixed means (in particular this includes access to the local loop and to facilities and services necessary to provide services over the local loop); access to physical infrastructure including buildings, ducts and masts; access to relevant software systems including operational support systems; access to information systems or databases for pre-ordering, provisioning, ordering, maintaining and repair requests, and billing; access to number translation or systems offering equivalent functionality; access to fixed and mobile networks, in particular for roaming; access to conditional access systems for digital television services and access to virtual network services».

- Abonnement, «Any natural person or legal entity who or which is a party to a contract with the provider of publicly available electronic communications services for the supply of such services»
- Bakkenettet «*kringkaster digitale signaler fra antenner [...]. Hovedformålet med et slikt nett er å overføre fjernsynskanaler, men nettet kan også overføre annet innhold [...]. I Norge er det digitale bakkenettet bygget ut og driftet av Norges Televisjon (NTV) [...] NRK og RiksTV leier sendekapasitet av NTV*»³
- Bredbånd, «A term applied to high-speed telecommunications systems, i.e. those capable of simultaneously supporting multiple information formats such as voice, high-speed data services and video services on demand». For vår undersøkelse inkluderer dette kablet bredbånd som fiber, kabel-tv (og DSL⁴). I tillegg inkluderer vi også fast trådløstbredbånd (FTB), samt bredbånd over satellitt og radio. (Mobilt bredbånd er utelatt av definisjonen, se mobilt bredbånd)
- Bredbåndstelefon, IP telefoni levert over en bredbåndsaksess⁵
- Bølgelengdemultipleksing, CWDM og DWDM
- Bulkmeldinger (Large Account Messages) masseutsendelse av SMS meldinger
- DOCSIS, «Data Over Cable System Interface Specification, A cable TV network solution»
- eSIM (embedded SIM) erstatter det fysiske SIM kretskortet, med en programmerbar kort som er integrert i den enkelte håndholdte enhet
- Ethernet er den vanligste teknologien for dataoverføring i lokalnett
- Fast bredbånd, inkluderer fiber, kabel-tv og FTB og refererer til tilgangen til bredbånd fra faste punkter for husholdningene og foretakene
- Fasttelefoni er telefoni som foregår gjennom fast linjenett som kobber eller fiber
- Fiber, «An optical fiber is a fiber made of glass or plastic allowing the transmission of information over light over long distances with very high data rates»
- FTB, fast trådløst bredbånd, «Fixed Wireless Access technology allows to supply connectivity services through radio spectrum, without requiring deployment of copper and optical fibre networks for the so called "last mile" segment»
- Gbit/s, Gbps, «Gigabits per second»
- Hastighet refererer til den maksimale hastigheten du kan overføre data, vanligvis målt som Mbit/s eller Gbit/s. Dette til forskjell fra båndbredde som refererer til den maksimale mengden data den aktuelle tilkoblingen kan håndtere til enhver tid, også målt i Mbit/s eller Gbit/s
- Internet of Things (IoT), «The concept by which objects of different types (from home appliances to street furniture, from smart-city sensors to personal body networks) are connected».

³ https://no.wikipedia.org/wiki/Digitalt_bakkenett

⁴ Siden kobbernettet er i ferd med å lukkes ned (innen okt 2025), har vi i undersøkelsen valgt å utelate DSL fra tallene og heller inkludere en type overvåkning av hvor hurtig abonnementene flyttes fra DSL til annen teknologi

⁵ <https://snl.no/bredb%C3%A5ndstelefon>

- Innholdsmeldinger, som f.eks. SMS og MMS
- Kabel-tv, HFC (Hybrid fibre-coaxial), «*Combination of optical fibre and coaxial cable*»
- Kablet bredbånd referer i vår undersøkelse bare til fiber og kabel-tv (mens DSL er utelatt)
- Kobber, DSL (Digital Subscriber Line), «*Copper is the electrical conductor used in telecommunications. The DSL technology is based on copper wires. Transmission speeds depend on the lengths and quality of the copper wire from the distribution point to the building*»
- Kollektive avtaler er en avtale inngått med en part som ikke selv er sluttbruker, men som representerer to eller flere sluttbrukere. I privatmarkedet vil denne parten typisk være et borettslag, mens det i bedriftsmarkedet kan være driveren av et næringsbygg med flere individuelle bedrifter.
- Kontantkort «*system for forhåndsbetalt ringetid*»⁶ og evt. data
- Maskin-til-maskin-kommunikasjon (M2M), se IoT
- Mbit/s, Mbps, «*Megabits per second*»
- Multimedia Messaging Service (MMS) en tjeneste som gjør det mulig å sende og motta forskjellige multimediameldinger (bilde, lyd og video) håndholdte enheter
- Mobile network operator (MNO) mobiloperatør med egen infrastruktur
- Mobile virtual network operator (MVNO), mobiloperatør som ikke selv har egen infrastruktur
- Mobilnett «*er et radionettverk bestående av flere basestasjoner fordelt utover et landområde. Hver mast [...] bruker [...] et eget sett med frekvenser. De ulike basestasjonene er koblet sammen i et nettverk, noe som lar et stort antall terminaler (for eksempel mobiltelefoner) kommunisere med hverandre på tvers av basestasjonene*»
- Mobilt bredbånd, «*Mobile broadband is the name used to describe various types of wireless high-speed internet access through a portable modem, telephone or other device. Various network standards may be used, such as WiMAX, UMTS/HSPA, EV-DO and some portable satellite-based systems*»
- Mørk fiber «*also known as unlit fibre, refers to unlit optical fibres within a cable that are not currently equipped with active transmission equipment*»⁷
- Radioaksess (f.eks. Wifi (wireless fidelity), WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access)), «*While WiMAX is a broadband connection to the Internet at service quality, Wi-Fi is a wireless local area network*»
- Satellitt bredbånd, «*high-speed bi-directional Internet connection made via geostationary communications satellites instead of a telephone landline or other terrestrial means*»
- Synchronous Digital Hierarchy (SDH) «*eller SONET er en metode for å kommunisere digital informasjon ved å bruke lasere eller lysdioder (LED) over optisk fiber.*»⁸
- Sim-kort (Subscriber Identity Module), er et kretskort «*intended to securely store an international mobile subscriber identity (IMSI) number and its related key, which are used to identify and authenticate subscribers on mobile telephone devices (such as mobile phones and laptops).*»⁹
- Short Message Service (SMS), en tjeneste som gjør det mulig å sende og motta korte tekstmeldinger på håndholdte enheter
- Spektrum, «*Radio Spectrum, Part of the electromagnetic spectrum corresponding to radio frequencies. For the purpose of the Spectrum Decision, it includes radio waves in frequencies*

⁶ <https://naob.no/ordbok/kontantkort>

⁷ <https://www.ftthcouncil.eu/resources/blog/dark-fibre-network-explained-ftth-council-europe>

⁸ https://no.wikipedia.org/wiki/Synchronous_Digital_Hierarchy

⁹ https://en.wikipedia.org/wiki/SIM_card

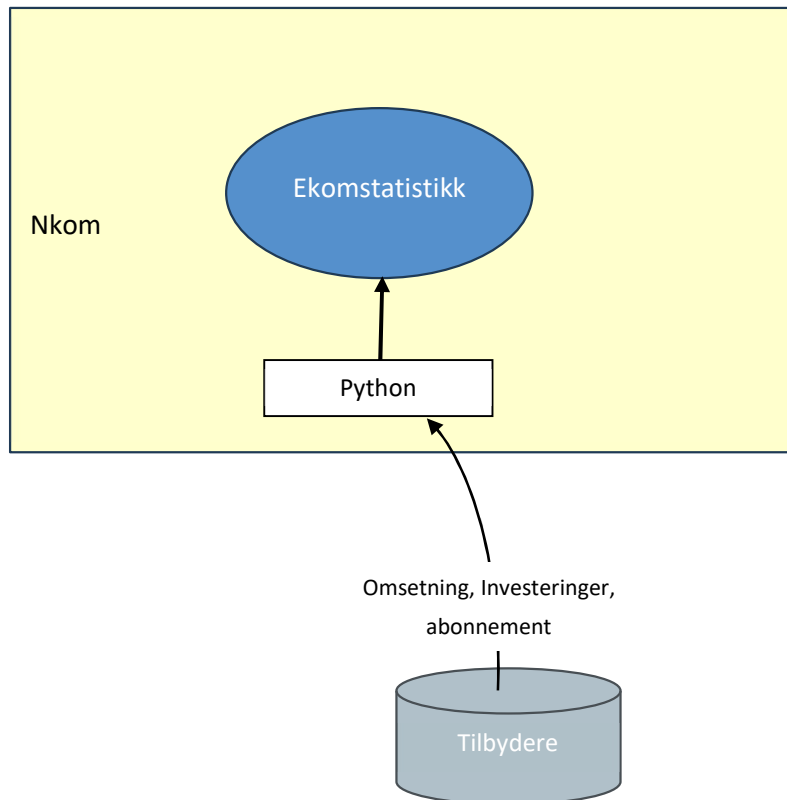
between 9 kHz and 3000 GHz; radio waves are electromagnetic waves propagated in space without artificial guide».

- Symmetrisk, «*A connection with equal download and upload speeds*»
- Teknologi, henviser til teknologi som benyttes for å sikre forbrukerne bredbånd. I denne undersøkelsen benyttes teknologibegrepet som en samlebetegnelse for fiber, kabel-tv, fast trådløst bredbånd, radio, satellitt, og mobilt bredbånd (gjennom 4G eller 5G)
- Tilbyder, er forkortelsen for ekomtilbyder og inkluderer «*enhver fysisk eller juridisk person som tilbyr andre tilgang til elektronisk kommunikasjonsnett eller -tjeneste*» (jf. ekomloven § 1-5)
- Trafikk, trafikkdata “*Any data processed for the purpose of the conveyance of a communication on an electronic communications network or for the billing thereof.*”
- xWDM (Wavelength Division Multiplexing) som oversatt til norsk blir bølgelengdemultipleksing. Dette er en teknologi hvor man samler flere ulike bølgelengder (farger) sammen på én fiber. Det er to standardvarianter som er i vanlig bruk i dag: CWDM (C=Coarse) og DWDM (D=Dense)¹⁰.

2 Systembeskrivelse

Illustrasjonen viser hovedtrekkene i systemmodellen som Nkom benytter for ekomstatistikken. Data samles inn fra alle tilbyderne ift. omsetning, investeringer og abonnement, som igjen er differensiert ned til den enkelte teknologi.

¹⁰ <https://www.fiberworks.no/ressurssenter/cwdm>



Figur 1 Hovedtrekkene i systemmodellen for ekomstatistikken

3 Metode

3.1 Utvalgelse av respondenter

Utvalgelse og det å skape oversikt over hvilke tilbydere som skal delta i undersøkelsen gjøres kort oppsummert på to måter. Primært benyttes tilbyderregisteret til Nkom. Dette registeret oppdateres løpende og utgår fra at tilbydere av ekomtjenester i henhold til ekomforskriften § 1-2 har plikt til å registrere seg. Tilbydere defineres og avgrenses i denne sammenheng til følgende kategorier:

1. Tilbydere som anlegger, drifter og gir tilgang til elektronisk kommunikasjonsnett som anvendes for tilbud av offentlig elektronisk kommunikasjonstjeneste
2. Tilbydere av offentlig telefontjeneste
3. Tilbydere av overføringskapasitet (leide samband)

Ift. til tilbyderregisteret foregår det også ad-hoc oppdateringer, der Nkom blir oppringt av tilbydere som ikke er registrert eller gjennom media gjøres oppmerksom på nye tilbydere. Denne informasjonen verifiseres og registreres løpende i tilbyderregisteret.

I tillegg gjennomføres det årlig ifm. helårsstatistikken (som grunnlag for bl.a. sektoravgiften) en mer aktiv oppdatering, der listene sendes ut til registrerte tilbydere for en gjennomgang, både av om det er tilbydere som skal slettes, legges inn under andre selskaper eller om tilbyderne vet om andre som ikke står registrert.

3.2 Produksjonsmodell

Sammenstilling og rapportering av ekomstatistikken er kort oppsummert en aggregering av data fra tilbyderne. Aggregeringen foretas for totalen, men også differensiert ift. tilbydere, teknologi, og markedssegment (privat/bedrift).

3.2.1 Investeringer

Nkom innhenter tilbyderernes samlede investeringer i varige driftsmidler. Investeringer sikter til de kostnader som den enkelte tilbyder aktiverer som anleggsmidler i regnskapet (balansen). Det skilles mellom varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Varige driftsmidler er i hovedsak kostnader knyttet til utbygging av radio- og kabelbasert nett, men kan også være bygninger, maskiner eller inventar. Immaterielle eiendeler er ikke-fysiske anleggsmidler som forskning og utvikling samt konsesjoner, lisenser, patenter eller andre rettigheter. Det er kun varige driftsmidler som inngår i ekomstatistikken, og IKKE immaterielle eiendeler.

For varige driftsmidler skilles det mellom investeringer i hhv. fastnett og mobilnett samt øvrige investeringer. Øvrige investeringer er investeringer i varige driftsmidler som ikke kan henføres til verken fastnett eller mobilnett. Store deler av investeringene i fastnett er knyttet til utbygging av fiber. For mobilnett utgjør investeringene i 5G og 4G en betydelig del. Mange investeringer er knyttet til så vel fastnett som mobilnett, for eksempel ved utbygging av kjernenettet. Tilbyderne må derfor fordele en del av investeringene på de enkelte kategoriene basert på skjønn. Det er kun investeringer foretatt i Norge som tas med.

Pga. at opplysningene rundt investeringer kan være forretningssensitiv informasjon behandler Nkom dataene for investeringer fra den enkelte tilbyder konfidensielt. Det er kun et aggregert nivå av dataene som publiseres.

3.2.2 Fasttelefoni

Økt bruk av mobiltelefoni og bl.a. avviklingen av kobbernettet har medført at antall abonnement for fasttelefoni er kraftig redusert. Nkom samler ikke lenger inn data for kobbernettet, men fasttelefoni rapporteres av tilbydere som tilbyr abonnement for bredbåndstelefon, både via eget aksessnett, via annen tilbyders aksessnett basert på videresalg eller basert på aksessuavhengig løsning. Det rapporteres:

- Antall abonnement til sluttbrukere
- Grossistsalg for tilbyder med eget aksessnett.
- Inntekter knyttet til abonnement, inklusiv
 - Tilknytning eller flytting,
 - Knyttet til kundens samtaletid,
 - Samtaler til utlandet (dvs. kun inntekt fra samtaler fra Norge til utlandet),
 - Delmengden av utlandsinntekten som gjelder samtaler til EØS-land,
 - Øvrige inntekter knyttet til telefoni i fastnett.
- Trafikkminutter til
 - Fastnett innenlands
 - Nummerserien 4xx og 9xx
 - Utlandet fra Norge (med utenlandsprefiks 00)
 - EØS-land fra Norge

3.2.3 Mobiltjenester

Mobiltjenester omfatter mobiltelefoniabonnement, abonnement for mobilt bredbånd og maskin-til-maskin-kommunikasjon (M2M). Norske kunders gjesting i mobilnett i utlandet er også inkludert i tallene der dette er aktuelt. Dette tjenesteområdet besvares av alle tilbydere av mobiltelefoni, mobilt bredbånd eller M2M, og tilbyderne rapporterer:

- Antall mobiltelefoniabonnement til egne sluttbrukere via eget aksessnett eller som videresalg basert på annen tilbyders aksessnett (abonnement som er aktive per 31.12)
- Aktive kontantkort, dvs. at enten kontantkortet har skapt inntekt (brukt av kvoten) siste tre måneder, at det er besvart samtaler i løpet av de tre siste måneder eller at kontantkortet har fått påfyll av penger i løpet av de tre siste måneder
- Grossistsalg rapporteres av tilbyder med eget aksessnett
- Antall abonnementer med eSIM som hoved-SIM
- Antall abonnement fra fremforhandlede bedriftsavtaler
- Inntekt fra mobiltelefoni, herunder
 - Inntekt knyttet til samtaletid
 - Inntekt som gjelder samtaler til utlandet
 - Delmengde av utlandsinntekten som er inntekter fra samtaler til EØS-land

- Inntekten fra innholdsmeldinger (dvs. SMS meldinger til 4- eller 5 sifrede kortnummer)
- Inntekten for bulkmeldinger (Large Account Messages – dvs. masseutsendelse av SMS meldinger)
- Trafikk for mobiltelefoni, herunder
 - Alle trafikkminutter til fastnettet innenlands
 - Til nummerserien 4xx og 9xx
 - Trafikk fra Norge til utlandet
 - Ringeminutter fra Norge til EØS-land
- Meldinger for mobiltelefoni, herunder
 - Antall ordinære SMS-meldinger fra person til person
 - Antall MMS-meldinger fra person til person
 - Antall innholdsmeldinger (SMS meldinger til 4- eller 5 sifrede kortnummer)
 - Antall bulkmeldinger (Large Account Messages - masseutsendelse av SMS meldinger)
- Datatrafikk og datakvoter for mobiltelefoni, herunder
 - Antall abonnement for mobiltelefoni som har generert data siste tre måneder av perioden
 - Total datatrafikk i 5G nettet for mobiltelefoniabonnement for hele året
 - Total datatrafikk for mobiltelefoniabonnement for hele året
 - Abonnement for mobiltelefoni fordelt etter gitte kategorier ut fra inkludert datakvote
- Grossistsalg for mobiltelefoni. Rapporteres av MNO og MVNO og omfatter salg til videreselgere. For MNO omfatter grossistsalg eventuelt også salg til MVNO
- Samtrafikk for mobiltelefoni, som gjelder trafikk oppstått i annet mobilnett, i fastnett eller i utlandet
- Internasjonal gjesting, mobiltelefoni, herunder
 - Trafikk, utgifter og inntekter relatert til norske abonnenters mobilbruk i utlandet
 - Trafikk solgt til norske videreselgere
 - Inntekter fra trafikk solgt til norske videreselgere
 - Trafikk solgt til utenlandske operatører når deres kunder gjester i norske nett
 - Totale inntekter fra utenlandske abonnenter i Norge
- Abonnement, inntekt og trafikk for mobilt bredbånd, herunder
 - Antall abonnement og datatrafikk for særskilte abonnement for mobilt bredbånd («data only»)
 - Inntekten inkluderer betaling for etablering samt løpende betaling for abonnement. Den omfatter også betaling for å oppheve eventuell binding. Inntekten inkluderer ikke betaling for fysisk utstyr eller tilleggstenester som for eksempel trådløs ruter eller antenne

- Datakvoter for mobilt bredbånd, dvs. alle abonnement for mobilt bredbånd fordeles i gitte kategorier ut fra inkludert datakvote
- M2M og IoT, herunder
 - Aktive antall SIM-kort som relateres til M2M og IoT
 - Totale inntekter relatert til M2M og IoT gjennom hele året
 - Trafikk relatert til M2M og IoT gjennom hele året
 - Antall aktive M2M-SIM som benytter teknologien
 - Totale M2M-datatrafikken som kan relateres til teknologien
 - Antall eSim for M2M og IoT

3.2.4 Fast bredbånd

Fast bredbånd inkluderer fiber, kabel-tv og FTB og refererer til tilgangen til bredbånd fra faste punkter for husholdningene og foretakene. DSL eller bredbånd basert på kobberteknologi er under utvikling og er tatt ut av ekomstatistikken. Tilbyderne rapporterer:

- Abonnement for fast bredbånd, herunder
 - Antall privatabonnement selskapet har på fast bredbånd ved utgangen av året, også differensiert og fordelt på etterspurte teknologier
 - Antall aksesser (uavhengig av teknologi) som er basert på egen infrastruktur
 - Antall bedriftsabonnement tilbyderer har på fast bredbånd ved utgangen av halvåret, også fordelt på etterspurte teknologier
 - Alle bedriftsakssesser (uavhengig av teknologi) som er basert på egen infrastruktur
 - Antall grossistabonnement, også fordelt på etterspurte teknologier
- Inntekt for fast bredbånd, herunder
 - Inntekten i privatmarkedet, også differensiert og fordelt på etterspurte teknologier
 - Inntekter i bedriftsmarkedet, også differensiert og fordelt på etterspurte teknologier
 - Inntekten i grossistmarkedet

3.2.5 TV-tjenester

TV-tjenester omfatter tilbyderens salg (videresalg) av TV-tjenester over en ikraftsatt og aktiv forbindelse/linje. Det inkluderer kunder som mottar analoge og/eller digitale signaler i kabel-TV-nett og uavhengig om det er analogt eller digitalt signal som benyttes. TV-seere som kun mottar TV "gratis" (FTA-kunder) i det digitale bakkenettet (NRK, TV2), omfattes ikke. Tilleggsabonnement som er nødvendig for å ha TV i flere rom (multirom) inkluderes ikke i antall abonnement, men inngår som en del av inntekter (betaling for tilleggstenester). Tilbyderne rapporterer:

- Antall abonnement på TV tjenester, også differensiert og fordelt på etterspurte teknologier
- Inntekter for TV tjenester, også differensiert og fordelt på etterspurte teknologier
- Antall abonnement og inntekt i kollektive avtaler fordelt på fiber og kabel-TV. Spørsmålene er også fordelt på privat og bedrift

3.2.6 Produktkombinasjoner

Tilbyderne rapporterer også på produktkombinasjoner, dvs. at kunden enten har flere abonnement eller har et abonnement som inkluderer flere tjenester. Det er f.eks. vanlig at tilbyderne har produktpakker som inkluderer både bredbånd og TV-tjenester. Tilbyderne rapporterer kun på antall abonnementer dette inkluderer.

3.2.7 Overføringskapasitet

Tilbyderne rapporterer på salg av overføringskapasitet (leide linjer basert på f.eks. SDH og Ethernet over SDH/xWDM), mørk fiber og optisk kanal/bølgelengde til offentlig og privat virksomhet, herunder:

- Sluttbrukersalg for overføringskapasitet, herunder
 - Antall aksesser og inntekt for «Analoge samband».
 - Antall aksesser og inntekt for «Digitale samband» som inkluderer samband/linjer basert på ulike teknologier (SDH, Ethernet over SDH/xWDM og xDSL) med fast dedikert kapasitet.
 - Antall aksesser og inntekt for «Digitale samband» som inkluderer samband/linjer basert på ulike teknologier (SDH, Ethernet over SDH/xWDM og xDSL) med fast dedikert kapasitet.
 - Antall aksesser og inntekt for «Mørk fiber».
 - Antall aksesser og inntekt for «Optisk kanal, bølgelengde». Basert på bølgelengdemultipleksing (f.eks. CWDM og DWDM).
- Grossistsalg for overføringskapasitet

4 Validitet og reliabilitet

En vesentlig del av undersøkelsen er å sikre at:

- kartleggingen måler det som undersøkelsen har til hensikt å måle, og at målene er aktuelle og relevante
- dataene som mottas og produserer er pålitelige og har et nivå av konsistens som lar seg reproducere (reliabilitet)

Det er mange mulige feilkilder for ekomstatistikken, så det å sikre validiteten og reliabiliteten av undersøkelsen er ikke bare en spesifikk aktivitet, men en gjennomgående prosess som det arbeides med fra start til slutt.

4.1 Potensielle feilkilder

Utover eget system så utgjør tilbydernes data den største kilden til feil. Nkom bruker derfor mye ressurser på å kvalitetssikre og få verifisert tilbydernes data. Likevel er den en rekke usikkerheter som er vanskelig å eliminere, som f.eks. forskjeller i begrepsforståelsen, forskjeller i hva den enkelte tilbydere registrerer og måten dataene registreres på. m.m.

4.2 Kvalitetskontroll

I praksis:

- 1) Starter kvalitetskontrollen med en evaluering av den siste gjennomførte undersøkelsen (innen 14 dager etter gjennomføring/siste publikasjon). Evalueringen gjennomføres av de som har vært involvert i undersøkelsen, og retter et kritisk blikk på om undersøkelsen har besvart interessentenes forventninger og behov, feil og mangler, hvorfor feilene og manglene har oppstått, om det er noe som kan og bør gjøres annerledes, kan forbedres eller effektiviseres, om det har vært tilstrekkelig med ressurser til å gjennomføre oppgavene, om ressursene har vært de riktige til oppgaven og benyttet på riktig måte, om undersøkelsen har blitt ledet hensiktsmessig, men også om det er positive erfaringer som med fordel kan videreføres
- 2) I god tid før spørreundersøkelsen sendes ut til respondentene (ca. 4 måneder før), gjennomføres det en intern gjennomgang av spørsmålene i undersøkelsen. Dette er en intern gjennomgang som inkludere alle avdelingene i Nkom, og som har til hensikt å avklare om alle spørsmålene (fra i fjor) fremdeles er relevante, om det er endringer som gjør at det er andre spørsmål og indikatorer som er relevante å inkludere, om spørsmålene er formulert på en forståelig og utvetydig måte, om spørsmålene gir de svarene vi er ute etter, om det andre indikatorer som gir tilsvarende eller bedre svar etc.
- 3) Den samme gjennomgangen gjøres, ved større endringer, også med eksterne interessenter. For den aktuelle undersøkelsen har det kun vært en uformell dialog med tre største tilbydere (Telenor, Telia og Altibox).
- 4) I utsendelsen av spørreskjema sendes det også en veileder og forklaring til utfylling. I samme skjema gis det muligheten for andre alternative utfyllingsmåter som kan være aktuelle. Dette for å unngå at tilbyderen «taster» feil. Skjemaet gir også en oversikt over antall svar som er avgitt og eventuelle svar som mangler
- 5) Det har også vært en løpende dialog med respondentene både før og etter innsendelsen av svarene. Spesielt i etterkant av innsendelsen av svarene har det vært en løpende dialog for å oppklare uklarheter, og kvalitetssikre svarene, men også å sikre at flest mulig tilbydere svarte på undersøkelsen. Høy svarprosent er vesentlig for påliteligheten.
- 6) For hvert tilbyder gjennomføres det en kvalitetskontroll av svarene som
 - a) Kontrollerer av dataene fra hver tilbyder sett opp mot hva som er rapportert tidligere
 - b) Avstemmer avvik med tilbyderne
- 7) Nkom gjennomføre ulike former for analyse av materialet. Disse analysene inngår også som en del av kvalitetssikringen av materialet. Det kan forekomme feil i tilbydernes datarapportering, og det kan forekomme feil i uttrekket av data. Analysene er en indirekte kvalitetskontroll av disse feilkildene
- 8) Ekomstatistikken rapporteres på Nkoms hjemmesider, en publisering som også fungerer som kvalitetssikring ved at dataene tilgjengeliggjøres for den enkelte tilbyder, men også for allmennheten.
- 9) Gjennomføring av evaluering av årets undersøkelse, som samtidig markerer starten for arbeidet med verifikasjon og reliabilitet for neste års undersøkelse

4.3 Tilgjengeliggjøring og konfidensialitet

Ekonomstatistikken publiseres på et aggregert nivå, og ansees ikke å berøre personopplysninger. Innsamlingen av data for investeringer berører derimot «*tekniske innretninger og fremgangsmåter samt drifts- eller forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde av hensyn til den som opplysningen angår*» (Lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker § 13). Nkom behandler dataene om investeringer fra den enkelte tilbyder konfidensielt. Det er kun et aggregert nivå av dataene som publiseres.

Nkom ønsker og tilstreber størst mulig åpenhet om datamaterialet, og tilgjengeliggjør data og analyser som er publiserbare på Nkoms hjemmesider: <https://nkom.no/statistikk>.

Dekningsundersøkelsen tilgjengeliggjøres på hjemmediene ved:

- a) Interaktive rapporter i «power bi»
- b) Analyserapporter, og
- d) Nedlastbare datafiler

4.4 Evaluering

Evaluering markerer både begynnelsen og slutten av økonomstatistikken. Det tilstrebes at evalueringen gjennomføres så tett opptil den siste gjennomførte undersøkelsen (gjerne innen 14 dager etter gjennomføring/siste publikasjon). Evalueringen gjennomføres internt, og av de som har vært involvert i undersøkelsen. Det retter et kritisk blikk på om undersøkelsen har besvart interessentenes forventninger og behov, herunder

- Feil og mangler
- Hvorfor feilene og manglene har oppstått
- Om det er noe som kan og bør gjøres annerledes, kan forbedres eller effektiviseres
- Om det har vært tilstrekkelig med ressurser til å gjennomføre oppgavene
- Om ressursene har vært de riktige til oppgaven og benyttet på riktig måte
- Om undersøkelsen har blitt ledet hensiktsmessig, men

Også om det er positive erfaringer som med fordel kan videreføres

4.5 Etterkontroll og korrigeringer

Til tross for at det hele tiden arbeides aktivt med validiteten og reliabiliteten av undersøkelsen, er det likevel ikke til å unngå at undersøkelsen fremdeles er beheftet med usikkerhet og muligheter for feil og mangler. Det oppdages og registreres løpende feil, mangler og korrigeringer, selv om det ikke gjøres endringer i de publiserte tallene. Politikken er at den siste publiseringen er å betrakte som midlertidige tall, og tallene betraktes som midlertidige inntil året etter når ny undersøkelse publiseres. Om det er vesentlige feil så kan det forekomme feilrettinger før neste års publisering, men som regel er det kun snakk om justeringer som først korrigeres og «låses» året etter når ny undersøkelse publiseres.

Vedlegg A - Leveringsmal, spørreskjema

Forside

Innrapportering av ekomstatistikk helår 2023

Innholdsfortegnelse

Selskapsinformasjon	1 side
Investeringer	1 side
Bredbåndstelefon	3 sider
Mobiltjenester	11 sider
Fast bredbånd	2 sider
TV-tjenester	2 sider
Produktkombinasjoner	1 side
Overføringskapasitet	2 sider

Liste over tilbydere som er inkludert i rapporteringen

Les den vedlagte rapporteringsveiledningen nøye!

Antall svar avgitt	Mangler svar
0	5
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	5

Selskapsinformasjon

Tilbake	Neste
---------	-------

Selskapsinformasjon Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

ID	Kontaktinformasjon	Helår 2023	
S.1	Organisasjonsnummer		??
S.2	Selskapets navn		??
S.3	Kontaktperson 1 - navn		??
S.4	Kontaktperson 1 - epost		??
S.5	Kontaktperson 1 - telefon		??
S.6	Kontaktperson 2 - navn		
S.7	Kontaktperson 2 - epost		
S.8	Kontaktperson 2 - telefon		
S.9	Kontaktperson 3 - navn		
S.10	Kontaktperson 3 - epost		
S.11	Kontaktperson 3 - telefon		

ID	Organisasjonsstruktur	Helår 2023		Kommentar
S.12	Merkenavn som inngår i rapporteringen		Kommaseparert	
S.13	Annet selskap som inngår i rapporteringen		Kommaseparert	
S.14	Konsernnavn			

ID	Internett eller TV levert over andre operatørers nett	Helår 2023		Kommentar
S.15	Leverer dere internett eller TV på andre operatørers infrastruktur?		Ja / Nei	
S.16	-Dersom "Ja" over: List opp navnet på disse operatørene		Kommaseparert	
S.17	-Hvilke av disse operatørene er evt. ikke inkludert i vår rapportering?		Kommaseparert	Se tilbyderliste for referanse.
S.18	-Hvilke av operatørene i listen over kan dere levere investeringsdata for?		Kommaseparert	

ID	Datatrafikk for fast trådløst bredbånd	Helår 2023		Kommentar
S.19	Hvor mye data er sendt og mottatt over fast trådløst bredbånd i 2023?		Gigabyte	

Hvor mye tilskudd har selskapet eventuelt mottatt fra kommune, fylkeskommune eller staten i forbindelse med bredbåndsutbygging?

--

Investeringer

Tilbake

Innhold

Neste

Side 1

Investeringer

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

ID		Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
1.1	Investeringer i varige driftsmidler i fastnett		-----		NOK 1000		
1.2	- Herav investeringer i fiber		-----		NOK 1000		
1.3	Investeringer i varige driftsmidler i mobile nett		-----		NOK 1000		
1.4	- Herav investeringer i LTE		-----		NOK 1000		
1.5	- Herav investeringer i 5G		-----		NOK 1000		
1.6	Øvrige investeringer i varige driftsmidler		-----		NOK 1000		
1.7	Investeringer i immaterielle eiendeler		-----		NOK 1000		
1.a1	Totale investeringer i ekom (Autosum)	-	-----	-			

Dersom dere leverer internett eller TV på andre operatørers infrastruktur, og operatøren ikke er inkludert i vår rapportering, skal investeringene fra disse operatørene - om mulig - inkluderes i investeringsdataen over

Bredbåndstelefon

		Tilbake	Innhold	Neste		
Side 4		Bredbåndstelefon				
Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.		Abonnement og inntekter				
ID	Antall abonnement - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
4.1	Antall abonnement på bredbåndstelefon - privat				Antall	
ID	Inntekter - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
4.4	Inntekter fra abonnement, tilknytning og flytting				NOK 1000	
4.5	Inntekter fra trafikkfakturerte samtaler				NOK 1000	
4.9	- Herav: Samtaler til utlandet				NOK 1000	
4.10	- Herav: Samtaler til EØS-land				NOK 1000	
4.11	Øvrige inntekter knyttet til telefon i fastnett				NOK 1000	
4.a1	Totale inntekter fra privatmarkedet (Autosum)	-	-	-		
ID	Antall abonnement - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
4.2	Antall abonnement på bredbåndstelefon - bedrift				Antall	
ID	Inntekter - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
4.12	Inntekter fra abonnement, tilknytning og flytting				NOK 1000	
4.13	Inntekter fra trafikkfakturerte samtaler				NOK 1000	
4.17	- Herav: Samtaler til utlandet				NOK 1000	
4.18	- Herav: Samtaler til EØS-land				NOK 1000	
4.19	Øvrige inntekter knyttet til telefon i fastnett				NOK 1000	
4.a2	Totale inntekter fra bedriftsmarkedet (Autosum)	-	-	-		
ID	Antall abonnement - grossist	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
4.3	Antall abonnement på bredbåndstelefon - grossist				Antall	

Tilbake	Innhold	Neste
---------	---------	-------

Side 5

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Bredbåndstelefon Trafikk

ID	Trafikkminutter - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
5.1	Til fastnett innenlands				x 1000	
5.6	Til mobiltelefon totalt				x 1000	
5.7	Til utlandet totalt				x 1000	
5.8	- Herav: antall trafikkminutter til EØS-land				x 1000	
5.a2	Minutter totalt fra privatmarkedet (Autosum)	-	-	-		

ID	Trafikkminutter - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
5.9	Til fastnett innenlands				x 1000	
5.14	Til mobiltelefon totalt				x 1000	
5.15	Til utlandet totalt				x 1000	
5.16	- Herav: antall trafikkminutter til EØS-land				x 1000	
5.a4	Minutter totalt fra bedriftsmarkedet (Autosum)	-	-	-		

Tilbake	Innhold	Neste
---------	---------	-------

Side 6

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Grossistsalg og samtrafikk

ID	Grossistsalg	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
6.1	Trafikkminutter fra samtaler originert i Norge				x 1000	
6.2	Inntekter fra salg av tilgang - trafikk				NOK 1000	
6.3	Inntekter fra salg av tilgang - øvrige inntekter				NOK 1000	
6.a1	Totalt inntekter fra salg av tilgang (Autosum)	-	-	-		

ID	Samtrafikk for bredbåndstelefon	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
6.4	Terminering av samtaler				x 1000	
6.5	- Herav: Terminering i fastnettnummer				x 1000	
6.6	Inntekter fra terminering av samtaler				NOK 1000	
6.7	Inntekter fra øvrige samtrafikkprodukter				NOK 1000	
6.a2	Totalt inntekter fra samtrafikk (Autosum)	-	-	-		

Mobiltjenester

TilbakeInnholdNeste

Side 7

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobiltelefoni
Abonnement

ID	Antall abonnement - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall		Kommentar
7.1	Antall fakturerte abonnement - kun aktive!				Antall		
7.7	-Herav: antall eSIM-abonnement (Les definisjonen nøye!)				Antall		
7.2	Antall kontantkort				Antall		
7.a1	Totalt antall privatabbonnement (Autosum)	-	-	-			

ID	Antall abonnement - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall		Kommentar
7.3	Antall fakturerte abonnement - kun aktive!				Antall		
7.8	-Herav: antall eSIM-abonnement (Les definisjonen nøye!)				Antall		
7.9	-Herav: antall abonnement på fremforhandlede bedriftsavtaler				Antall		
7.4	Antall kontantkort				Antall		
7.a2	Totalt antall bedriftsabonnement (Autosum)	-	-	-			

ID	Antall abonnement - grossist	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall		Kommentar
7.5	Antall fakturerte abonnement - kun aktive!				Antall		
7.6	Antall kontantkort				Antall		
7.a3	Totalt antall grossistabonnement (Autosum)	-	-	-			

Husk også å fylle ut den fylkesvise fordelingen av abonnement i eget vedlagte skjema!

Tilbake	Innhold	Neste
---------	---------	-------

Side 8		Mobiltelefoni Inntekter				
Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.						
8.2	Inntekter fra trafikkfakturerte samtaler				NOK 1000	
8.6	- Herav: Samtaler til utlandet				NOK 1000	
8.7	- Herav: Samtaler til EØS-land				NOK 1000	
8.8	Inntekter fra SMS-meldinger				NOK 1000	
8.9	Inntekter fra MMS-meldinger				NOK 1000	
8.10	Inntekter fra innholdsmeldinger [SMS]				NOK 1000	
8.11	Inntekter fra datatrafikk				NOK 1000	
8.12	Øvrige inntekter fra mobiltelefoni				NOK 1000	
8.a1	Totale inntekter fra privatmarkedet (Autosum)	-	-	-		

ID	Inntekter - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
8.13	Inntekter fra abonnement, tilknytning og flytting				NOK 1000	
8.14	Inntekter fra trafikkfakturerte samtaler				NOK 1000	
8.18	- Herav: Samtaler til utlandet				NOK 1000	
8.19	- Herav: Samtaler til EØS-land				NOK 1000	
8.20	Inntekter fra SMS-meldinger				NOK 1000	
8.21	Inntekter fra MMS-meldinger				NOK 1000	
8.22	Inntekter fra innholdsmeldinger [SMS]				NOK 1000	
8.23	Inntekter fra datatrafikk				NOK 1000	
8.24	Øvrige inntekter fra mobiltelefoni				NOK 1000	
8.a2	Totale inntekter fra bedriftsmarkedet (Autosum)	-	-	-		

ID	Inntekter fra bulkmeldinger (Large Account Messages)	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar	
8.25	Inntekter fra bulkmeldinger				NOK 1000	

Tilbake	Innhold	Neste
-------------------------	-------------------------	-----------------------

Side 9
Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobiltelefoni
Trafikk

ID	Trafikkminutter - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
9.1	Til fastnett innenlands				x 1000		
9.6	Til mobiltelefon totalt				x 1000		
9.7	Til utlandet totalt				x 1000		
9.8	- Herav: antall trafikkminutter til EØS-land				x 1000		
9.a2	Minutter totalt fra privatmarkedet (Autosum)	-	-	-			

ID	Trafikkminutter - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
9.11	Til fastnett innenlands				x 1000		
9.16	Til mobiltelefon totalt				x 1000		
9.17	Til utlandet totalt				x 1000		
9.18	- Herav: antall trafikkminutter til EØS-land				x 1000		
9.a4	Minutter totalt fra bedriftsmarkedet (Autosum)	-	-	-			

Tilbake	Innhold	Neste
-------------------------	-------------------------	-----------------------

Side 10
Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobiltelefoni
Meldinger

ID	Antall sendte meldinger - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
10.1	Ordinære SMS-meldinger				x 1000		
10.2	Ordinære MMS-meldinger				x 1000		
10.3	Innholdsmeldinger (SMS)				x 1000		

ID	Antall sendte meldinger - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
10.4	Ordinære SMS-meldinger				x 1000		
10.5	Ordinære MMS-meldinger				x 1000		
10.6	Innholdsmeldinger (SMS)				x 1000		

ID	Antall sendte bulkmeldinger (Large Account Messages)	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
10.7	Antall bulkmeldinger				x 1000		

Side 11

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobiltelefoni
Datatrafikk og datakvoter

ID	Datatrafikk - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall	Gigabyte	Kommentar
11.1	Antall aktive mobilabonnement som har generert data						
	Totalt antall mobilabonnement - privat (Overført fra side 7)	-	-	-			
11.a1	Aktive dataabonnement i prosent (Autokalkulert)						
11.2	Total datatrafikk fra mobilabonnement				Gigabyte		
11.19	-Herav: datatrafikk i 5G-nett				Gigabyte		
ID	Inkludert data - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall	Gigabyte	Kommentar
11.5	Antall abonnement som ikke har data inkludert				Antall		
11.6	Antall abonnement med 0 GB < inkludert data < 1 GB				Antall		
11.7	Antall abonnement med 1 GB ≤ inkludert data < 5 GB				Antall		
11.8	Antall abonnement med 5 GB ≤ inkludert data < 10 GB				Antall		
11.9	Antall abonnement med 10 GB ≤ inkludert data < 20 GB				Antall		
11.10	Antall abonnement med 20 GB ≤ inkludert data < 100 GB				Antall		
11.11	Antall abonnement med 100 GB ≤ inkludert data				Antall		
11.a3	Totalt antall mobilabonnement - privat (Autosum)	-	-	-			Disse to radene må være like!
	Totalt antall mobilabonnement - privat (Overført fra side 7)	-	-	-			Disse to radene må være like!
ID	Datatrafikk - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall	Gigabyte	Kommentar
11.3	Antall aktive mobilabonnement som har generert data						
	Totalt antall mobilabonnement - bedrift (Overført fra side 7)	-	-	-			
11.a2	Aktive dataabonnement i prosent (Autokalkulert)						
11.4	Total datatrafikk fra mobilabonnement				Gigabyte		
11.20	-Herav: datatrafikk i 5G-nett				Gigabyte		
ID	Inkludert data - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Antall	Gigabyte	Kommentar
11.12	Antall abonnement som ikke har data inkludert				Antall		
11.13	Antall abonnement med 0 GB < inkludert data < 1 GB				Antall		
11.14	Antall abonnement med 1 GB ≤ inkludert data < 5 GB				Antall		
11.15	Antall abonnement med 5 GB ≤ inkludert data < 10 GB				Antall		
11.16	Antall abonnement med 10 GB ≤ inkludert data < 20 GB				Antall		
11.17	Antall abonnement med 20 GB ≤ inkludert data < 100 GB				Antall		
11.18	Antall abonnement med 100 GB ≤ inkludert data				Antall		
11.a4	Totalt antall mobilabonnement - bedrift (Autosum)	-	-	-			Disse to radene må være like!
	Totalt antall mobilabonnement - bedrift (Overført fra side 7)	-	-	-			Disse to radene må være like!

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobiltelefoni
Grossistsalg

ID	Til MVNO. Norske abonnenter i Norge - trafikk	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
12.1	Minutter fra samtaler originert i Norge				x 1000	
12.2	SMS originert i Norge				x 1000	
12.3	MMS originert i Norge				x 1000	
12.4	Datatrafikk originert i Norge				Gigabyte	
ID	Til MVNO. Norske abonnenter i Norge - inntekter	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
12.5	Inntekter fra salg av tilgang - taletrafikk				NOK 1000	
12.6	Inntekter fra salg av tilgang - SMS				NOK 1000	
12.7	Inntekter fra salg av tilgang - MMS				NOK 1000	
12.8	Inntekter fra salg av tilgang - datatrafikk				NOK 1000	
12.9	Inntekter fra salg av tilgang - øvrige inntekter				NOK 1000	
12.a1	Totale inntekter fra MVNO (Autosum)	-	-	-		
ID	Til videreselger. Norske abonnenter i Norge - trafikk	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
12.10	Minutter fra samtaler originert i Norge				x 1000	
12.11	SMS originert i Norge				x 1000	
12.12	MMS originert i Norge				x 1000	
12.13	Datatrafikk originert i Norge				Gigabyte	
ID	Til videreselger. Norske abonnenter i Norge - inntekter	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
12.14	Inntekter fra salg av tilgang - taletrafikk				NOK 1000	
12.15	Inntekter fra salg av tilgang - SMS				NOK 1000	
12.16	Inntekter fra salg av tilgang - MMS				NOK 1000	
12.17	Inntekter fra salg av tilgang - datatrafikk				NOK 1000	
12.18	Inntekter fra salg av tilgang - øvrige inntekter				NOK 1000	
12.a2	Totale inntekter fra videreselger (Autosum)	-	-	-		
ID	Nasjonal gjesting. Norske abonnenter i Norge	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
12.19	Minutter fra samtaler originert i Norge				x 1000	
12.20	SMS originert i Norge				x 1000	
12.21	MMS originert i Norge				x 1000	
12.22	Datatrafikk originert i Norge				Gigabyte	
12.23	Inntekter fra nasjonal gjesting				NOK 1000	

Side 13

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobiltelefoni
Samtrafikk

ID	Trafikk fra sluttkunder	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
13.1	Minutter fra terminering av samtaler				x 1000	
13.2	Terminering av SMS				x 1000	
13.3	Terminering av MMS				x 1000	

ID	Inntekter fra sluttkunder	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
13.4	Inntekter fra terminering av samtaler				NOK 1000	
13.5	Inntekter fra terminering av SMS				NOK 1000	
13.6	Inntekter fra terminering av MMS				NOK 1000	
13.a1	Totale inntekter fra sluttkunder (Autosum)	-	-	-		

ID	Trafikk fra grossistsalg	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
13.7	Minutter fra terminering av samtaler				x 1000	
13.8	Terminering av SMS				x 1000	
13.9	Terminering av MMS				x 1000	

ID	Inntekter fra grossistsalg	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
13.10	Inntekter fra terminering av samtaler				NOK 1000	
13.11	Inntekter fra terminering av SMS				NOK 1000	
13.12	Inntekter fra terminering av MMS				NOK 1000	
13.a2	Totale inntekter fra grossistsalg (Autosum)	-	-	-		

ID	Trafikk for norske abonnenter i utlandet - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.1	Minutter fra samtaler originert i utlandet				x 1000	
15.2	Minutter fra samtaler mottatt i utlandet				x 1000	
15.3	SMS og MMS originert i utlandet				x 1000	
15.4	SMS og MMS mottatt i utlandet				x 1000	
15.5	Datatraffikk i utlandet				Gigabyte	
ID	Inntekter for norske abonnenter i utlandet - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.7	Inntekter fra gjesting i utlandet - samtaler				NOK 1000	
15.8	Inntekter fra gjesting i utlandet - SMS og MMS				NOK 1000	
15.9	Inntekter fra gjesting i utlandet - datatraffikk				NOK 1000	
15.10	Inntekter fra gjesting i utlandet - Øvrige inntekter				NOK 1000	
15.a1	Totalt inntekter fra privatmarkedet (Autosum)	-	-	-		
ID	Trafikk for norske abonnenter i utlandet - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.11	Minutter fra samtaler originert i utlandet				x 1000	
15.12	Minutter fra samtaler mottatt i utlandet				x 1000	
15.13	SMS og MMS originert i utlandet				x 1000	
15.14	SMS og MMS mottatt i utlandet				x 1000	
15.15	Datatraffikk i utlandet				Gigabyte	
ID	Inntekter for norske abonnenter i utlandet - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.17	Inntekter fra gjesting i utlandet - samtaler				NOK 1000	
15.18	Inntekter fra gjesting i utlandet - SMS og MMS				NOK 1000	
15.19	Inntekter fra gjesting i utlandet - datatraffikk				NOK 1000	
15.20	Inntekter fra gjesting i utlandet - Øvrige inntekter				NOK 1000	
15.a2	Totalt inntekter fra bedriftsmarkedet (Autosum)	-	-	-		
ID	Trafikk for norske abonnenter i utlandet - grossist	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.21	Minutter fra samtaler originert i utlandet				x 1000	
15.22	Minutter fra samtaler mottatt i utlandet				x 1000	
15.23	SMS og MMS originert i utlandet				x 1000	
15.24	SMS og MMS mottatt i utlandet				x 1000	
15.25	Datatraffikk i utlandet				Gigabyte	
ID	Inntekter for norske abonnenter i utlandet - grossist	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.27	Inntekter fra gjesting i utlandet - samtaler				NOK 1000	
15.28	Inntekter fra gjesting i utlandet - SMS og MMS				NOK 1000	
15.29	Inntekter fra gjesting i utlandet - datatraffikk				NOK 1000	
15.30	Inntekter fra gjesting i utlandet - Øvrige inntekter				NOK 1000	
15.a3	Totalt inntekter fra grossistsalg (Autosum)	-	-	-		
ID	Utenlandske abonnenter i Norge	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
15.31	Minutter fra samtaler i Norge				x 1000	
15.32	SMS og MMS i Norge				x 1000	
15.33	Datatraffikk i Norge				Gigabyte	
15.34	Inntekter fra utenlandske abonnenter i Norge				NOK 1000	

Side 16

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobilt bredbånd
Abonnement, inntekter og trafikk

ID	Abonnement og datatrafikk - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
16.1	Antall abonnement for mobilt bredbånd				Antall	
16.2	Datatrafikk				Gigabyte	
ID	Inntekter fra mobilt bredbånd - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
16.5	Inntekter av abonnement og etablering				NOK 1000	
16.6	Inntekter fra datatrafikk				NOK 1000	
16.7	Øvrige inntekter fra mobilt bredbånd				NOK 1000	
16.a1	Total inntekter fra privatmarkedet (Autosum)	-	-	-		
ID	Abonnement og datatrafikk - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
16.3	Antall abonnement for mobilt bredbånd				Antall	
16.4	Datatrafikk				Gigabyte	
ID	Inntekter fra mobilt bredbånd - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
16.8	Inntekter av abonnement og etablering				NOK 1000	
16.9	Inntekter fra datatrafikk				NOK 1000	
16.10	Øvrige inntekter fra mobilt bredbånd				NOK 1000	
16.a2	Total inntekter fra bedriftsmarkedet (Autosum)	-	-	-		

Side 17

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Mobilt bredbånd
Datakvoter

ID	Inkludert data i privatmarkedet	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
17.1	Antall abonnement med inkludert data < 5 GB				Antall	
17.2	Antall abonnement med 5 GB ≤ inkludert data < 10 GB				Antall	
17.3	Antall abonnement med 10 GB ≤ inkludert data < 20 GB				Antall	
17.4	Antall abonnement med 20 GB ≤ inkludert data < 100 GB				Antall	
17.5	Antall abonnement med 100 GB ≤ inkludert data				Antall	
17.a1	Totalt antall privatabonnement (Autosum)	-	-	-		Disse to radene må være like!
	Totalt antall privatabonnement (Overført fra side 16)	-	-	-		Disse to radene må være like!

ID	Inkludert data i bedriftsmarkedet	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
17.6	Antall abonnement med inkludert data < 5 GB				Antall	
17.7	Antall abonnement med 5 GB ≤ inkludert data < 10 GB				Antall	
17.8	Antall abonnement med 10 GB ≤ inkludert data < 20 GB				Antall	
17.9	Antall abonnement med 20 GB ≤ inkludert data < 100 GB				Antall	
17.10	Antall abonnement med 100 GB ≤ inkludert data				Antall	
17.a2	Totalt antall bedriftsabonnement (Autosum)	-	-	-		Disse to radene må være like!
	Totalt antall bedriftsabonnement (Overført fra side 16)	-	-	-		Disse to radene må være like!

Side 18

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

M2M og IoT
Abonnement, inntekter og trafikk

ID	M2M og IoT samlet	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
18.1	Antall aktive SIM som benyttes for M2M og IoT til sammen				Antall	
18.12	-Herav: antall eSIM				Antall	
18.2	Inntekter fra M2M og IoT til sammen				NOK 1000	
18.3	Trafikkminutter over M2M og IoT til sammen				x 1000	
18.4	Antall meldinger (SMS) over M2M og IoT til sammen				x 1000	
18.5	Datatrafikk over M2M og IoT til sammen				Gigabyte	

Dersom du tilbyr M2M-SIM-kort basert på teknologiene nb-IoT og/eller LTE-m, eller andre typer IoT-teknologier skal du også svare på spørsmålene under

ID	Herav: IoT	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
18.6	Hvor mange SIM benytter nb-IoT				Antall	
18.7	Hvor mange SIM benytter LTE-m				Antall	
18.8	Hvor mange SIM benytter annen IoT-tek.				Antall	
18.9	Datatrafikk over nb-IoT				Gigabyte	
18.10	Datatrafikk over LTE-m				Gigabyte	
18.11	Datatrafikk over annen IoT-teknologi				Gigabyte	

Side 19

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

		Fast bredbånd Abonnement					
19.3	Antall abonnement over kabel-TV				Antall		
19.4	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				Antall		
19.5	Antall abonnement over fiber				Antall		
19.6	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				Antall		
19.7	Antall abonnement over satellitt				Antall		
19.8	Antall abonnement over radioaksess				Antall		
19.9	Antall abonnement over fast trådløst bredbånd				Antall		
19.10	Antall abonnement over andre aksessformer				Antall		
19.a1	Totalt antall privatabonnement (Autosum)	-	-	-			
19.11	-Herav: Produsert på egen infrastruktur				Antall		

ID	Antall abonnement/aksesser - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Kommentar		
DSL							
19.12	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.13	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a2	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
Kabel-TV							
19.15	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.16	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a3	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
19.17	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				Antall		
Fiber							
19.18	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.19	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a4	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
19.20	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				Antall		
Satellitt							
19.21	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.22	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a5	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
Radioaksess (Wifi/WiMax)							
19.23	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.24	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a6	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
Fast trådløst bredbånd (FTB basert på 4G eller 5G)							
19.25	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.26	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a7	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
Andre aksessformer							
19.27	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.28	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a8	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			

	Felles for alle teknologier på bedrift						
19.a9	Totalt antall aksesser/abonnement på bedrift (Autosum)	-	-	-			
19.29	-Herav: Produsert på egen infrastruktur				Antall		
ID	Antall abonnement - grossist	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar	
	DSL						
19.30	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.31	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a10	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Kabel-TV						
19.33	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.34	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a11	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Fiber						
19.35	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.36	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a12	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Satellitt						
19.37	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.38	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a13	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Radioaksess (Wifi/WiMax)						
19.39	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.40	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a14	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Fast trådløst bredbånd (FWA basert på 4G eller 5G)						
19.41	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.42	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a15	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Andre aksessformer						
19.43	Antall abonnement via "vanlig" internett aksess				Antall		
19.44	Antall aksesser som inngår i VPN				Antall		
19.a16	Totalt antall aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-			
	Felles for alle teknologier på grossist						
19.a17	Totalt antall aksesser/abonnement på grossist (Autosum)	-	-	-			

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Fast bredbånd
Inntekter

ID	Inntekter - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
20.1	Inntekter fra DSL				NOK 1000	
20.3	Inntekter fra kabel-TV				NOK 1000	
20.4	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				NOK 1000	
20.5	Inntekter fra fiber				NOK 1000	
20.6	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				NOK 1000	
20.7	Inntekter fra satellitt				NOK 1000	
20.8	Inntekter fra radioaksess				NOK 1000	
20.9	Inntekter fra fast trådløst bredbånd				NOK 1000	
20.10	Inntekter fra andre aksessformer				NOK 1000	
20.11	Øvrige inntekter fra fast bredbånd (Forklar i kommentar)				NOK 1000	
20.a1	Totalt inntekter fra bredbåndabonnement (Autosum)	-	-	-		

ID	Inntekter - bedrift	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
DSL						
20.12	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.13	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a2	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Kabel-TV						
20.15	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.16	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a3	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
20.17	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				NOK 1000	
Fiber						
20.18	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.19	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a4	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
20.20	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				NOK 1000	
Satellitt						
20.21	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.22	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a5	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Radioaksess (Wifi/WiMax)						
20.23	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.24	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a6	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Fast trådløst bredbånd (FWA basert på 4G eller 5G)						
20.25	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.26	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a7	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Andre aksessformer						
20.27	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.28	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a8	Totalt inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		

Side 20

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Fast bredbånd
Inntekter

Felles for alle teknologier på bedrift						
20.29	Øvrige inntekter fra fast bredbånd (Forklar i kommentar)				NOK 1000	
20.a9	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		

ID	Inntekter fra abonnement - grossist	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
DSL						
20.30	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.31	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a10	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Kabel-TV						
20.33	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.34	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a11	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Fiber						
20.35	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.36	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a12	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Satellitt						
20.37	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.38	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a13	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Radioaksess (Wifi/WiMax)						
20.39	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.40	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a14	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Fast trådløst bredbånd (FWA basert på 4G eller 5G)						
20.41	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.42	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a15	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Andre aksessformer						
20.43	Inntekter fra "vanlig" internett aksess				NOK 1000	
20.44	Inntekter fra aksesser som inngår i VPN				NOK 1000	
20.a16	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		
Felles for alle teknologier på grossist						
20.45	Øvrige inntekter fra fast bredbånd (Forklar i kommentar)				NOK 1000	
20.a17	Totale inntekter fra aksesser/abonnement (Autosum)	-	-	-		

TV-tjenester

Side 28		TV-tjenester				
Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.		Abonnement				
ID	Antall abonnement	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
28.1	Antall abonnement via kabel-TV				Antall	
28.2	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				Antall	
28.3	Antall abonnement via fiber				Antall	
28.4	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				Antall	
28.5	Antall abonnement via satellitt				Antall	
28.6	Antall abonnement via digitalt bakkenett				Antall	
28.15	Antall abonnement via fast trådløst bredbånd				Antall	
28.a1	Totalt antall TV-abonnement (Autosum)	-	-	-		

Side 29

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

TV-tjenester
Inntekter

ID	Inntekter - kabel-TV	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
29.1	Inntekter fra basisabonnement				NOK 1000	
29.2	Inntekter fra øvrige abonnement og andre tjenester				NOK 1000	
29.a1	Inntekter totalt (Autosum)	-	-	-		
29.3	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				NOK 1000	
ID	Inntekter - fiber	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
29.4	Inntekter fra basisabonnement				NOK 1000	
29.5	Inntekter fra øvrige abonnement og andre tjenester				NOK 1000	
29.a2	Inntekter totalt (Autosum)	-	-	-		
29.6	-Herav: Inngår i kollektive avtaler				NOK 1000	
ID	Inntekter - satellitt	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
29.7	Inntekter fra basisabonnement				NOK 1000	
29.8	Inntekter fra øvrige abonnement og andre tjenester				NOK 1000	
29.a3	Inntekter totalt (Autosum)	-	-	-		
ID	Inntekter - digitalt bakkenett	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
29.9	Inntekter fra basisabonnement				NOK 1000	
29.10	Inntekter fra øvrige abonnement og andre tjenester				NOK 1000	
29.a4	Inntekter totalt (Autosum)	-	-	-		
ID	Inntekter - fast trådløst bredbånd	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
29.25	Inntekter fra basisabonnement				NOK 1000	
29.26	Inntekter fra øvrige abonnement og andre tjenester				NOK 1000	
29.a5	Inntekter totalt (Autosum)	-	-	-		
29.a6	Totale inntekter fra TV (Autosum)	-	-	-		

Produktkombinasjoner

		Tilbake	Innhold	Neste		
Side 30		Produktkombinasjoner Abonnement				
ID	Antall abonnenter med 1 produkt - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
30.1	Antall abonnenter som bare har TV			Antall		
30.2	Antall abonnenter som bare har bredbånd			Antall		
ID	Antall abonnenter med 2 produkter - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
30.3	Antall abonnenter med TV og bredbånd			Antall		
30.5	Antall abonnenter med TV og bredbåndstelefone			Antall		
30.7	Antall abonnenter med bredbånd og bredbåndstelefone			Antall		
ID	Antall abonnenter med 3 produkter - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
30.9	Antall abonnenter med TV, bredbånd og bredbåndstelefone			Antall		
ID	Sum produktkombinasjoner - privat	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		
30.a1	Antall med TV-abonnement (Autosum)	-	-	-		
30.a2	Antall med bredbånd (Autosum)	-	-	-		
30.a3	Antall med bredbåndstelefone (Autosum)	-	-	-		
Rapporterte abonnement på tidligere sider		Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023	Merknad	
Antall private TV-abonnement		-	-	-	Skal være likt summen av TV-komb. (ID '30.a1)	
Antall private bredbåndsabonnement		-	-	-	Skal være likt summen av bredbånd-komb. (ID '30.a2)	
Antall private med bredbåndstelefone		-	-	-	Skal være likt summen av bredbåndstlf-komb. (ID '30.a3)	

Overføringskapasitet

Tilbake

Innhold

Neste

Side 31

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Overføringskapasitet

Sluttbrukersalg

ID	Antall abonnement/aksesser	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
31.1	Analoge samband				Antall		
31.2	Digitale samband - 2 Mbit/s og lavere				Antall		
31.3	Digitale samband - over 2 Mbit/s				Antall		
31.4	Mørk fiber				Antall		
31.5	Optisk kanal, bølgelengde				Antall		
31.11	Samlede antall aksesser produsert på egen infrastruktur				Antall		

ID	Inntekter	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023			Kommentar
31.6	Analoge samband				NOK 1000		
31.7	Digitale samband - 2 Mbit/s og lavere				NOK 1000		
31.8	Digitale samband - over 2 Mbit/s				NOK 1000		
31.9	Mørk fiber				NOK 1000		
31.10	Optisk kanal, bølgelengde				NOK 1000		
31.a1	Totale inntekter fra overføringskapasitet (Autosum)	-	-	-			
31.12	Samlet inntekt fra aksesser produsert på egen infrastruktur				NOK 1000		

Side 32

Dersom du gjør endringer i tidligere rapporterte tall må du huske å kommentere.

Overføringskapasitet
Grossistsalg

ID	Antall abonnement/aksesser	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
32.1	Analoge samband				Antall	
32.2	Digitale samband - 2 Mbit/s og lavere				Antall	
32.3	Digitale samband - over 2 Mbit/s				Antall	
32.4	Mørk fiber				Antall	
32.5	Optisk kanal, bølgelengde				Antall	
32.11	Samlede antall aksesser produsert på egen infrastruktur				Antall	

ID	Inntekter	Helår 2022	Halvår 2023	Helår 2023		Kommentar
32.6	Analoge samband				NOK 1000	
32.7	Digitale samband - 2 Mbit/s og lavere				NOK 1000	
32.8	Digitale samband - over 2 Mbit/s				NOK 1000	
32.9	Mørk fiber				NOK 1000	
32.10	Optisk kanal, bølgelengde				NOK 1000	
32.a1	Totale inntekter fra overføringskapasitet (Autosum)	-	-	-		
32.12	Samlet inntekt fra aksesser produsert på egen infrastruktur				NOK 1000	

Grossistsalg er salg til andre tilbydere som er inkludert i rapporteringen til ekomstatistikken. Salg til andre tilbydere rapporteres som sluttbrukersalg. Dere finner oversikten over tilbydere som er inkludert i rapporteringen i den siste arkfanen i rapporteringsskjema («Tilbyderliste»).

Vedlegg B – Følgebrev

Innhenting av opplysninger om ekommarkedet helår 2024

Bakgrunn

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) fører tilsyn med det norske markedet for elektroniske kommunikasjonsnett og -tjenester, med hjemmel i lov 13. desember 2024 nr. 76 om elektronisk kommunikasjon (ekomloven). Nkom skal bidra til bærekraftig konkurranse i ekommarkedet og innhenter i den forbindelse data fra tilbyderne i markedet. Tallmaterialet danner blant annet grunnlag for Nkoms beregning av sektoravgift og Nkoms statistikk for utviklingen av elektroniske kommunikasjonstjenester. Deler av statistikken gjøres tilgjengelig på Nkoms statistikksider. Videre kan tallmateriale som ikke offentliggjøres på denne måten, gjøres tilgjengelig ved særskilt henvendelse til Nkom, dersom dette tallmaterialet ikke vil være unntatt offentlighet.

Pålegg om rapportering av opplysninger om ekommarkedet

Etter ekomloven § 15-2 første ledd har Nkom hjemmel til å kreve opplysninger som er nødvendige for gjennomføring av loven og vedtak gitt i medhold av loven. I henhold til bestemmelsens tredje ledd kan opplysninger kreves utlevert innen en fastsatt frist.

Nkom ber om at opplysningene om ekommarkedet i Norge helår 2024 rapporteres til Nkom senest 7. mars 2025. Opplysningene som skal rapporteres fremgår av eget spørreskjema.

Nkom kan kreve utlevert opplysninger som er underlagt taushetsplikt, jf. ekomloven § 15-2 fjerde ledd.

Innleverte opplysninger om drifts- eller forretningsforhold kan bli unntatt offentlighet dersom det etter Nkoms vurdering vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde opplysningene, av hensyn til den som opplysningene angår, jf. offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2.

Levering av spørreskjemaet

Malen for innrapportering ligger vedlagt i eposten sendt 7. februar 2025. Veiledningen til rapporteringen ligger i den samme eposten. Ferdig utfylt excelskjema leveres som vedlegg i en epost sendt til statistikk@nkom.no.

Eventuelle spørsmål kan rettes på e-post til statistikk@nkom.no eller telefon 22 82 46 00.

Klageadgang

Nkoms vedtak om innhenting av opplysninger kan påklages til Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet etter reglene i forvaltningsloven § 28. Klagefristen er 3 uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem, jf. forvaltningsloven § 29.

Sanksjoner

Tallmaterialet som Nkom etterspør er svært viktig for reguleringen av ekommarkedet. Dersom de etterspurte opplysningene ikke leveres innen den fastsatte fristen, eller er ufullstendige, kan Nkom ilegge løpende tvangsmulkt, jf. ekomloven § 15-11 eller overtredelsesgebyr, jf. ekomloven § 15-12.

Med hilsen

Stine Meltevik
underdirektør

Roger Markussen
sjefingeniør

Vedlegg C – Veiledning

Del 1 - Introduksjon

Del 1 tar for seg viktig informasjon og hvilke automatiske valideringer som er lagt inn i skjemaet.

Del 2 inneholder definisjoner og forklaring til spørsmålene i skjemaet. Enkelte av spørsmålene har utvidet forklaring og presiseringer.

Viktig informasjon

- Det er svært viktig at rapporteringen er korrekt og kontrolleres nøye.
- Dersom svaret for gjeldene rapportering ikke er konsistent med tidligere rapporterte verdier, skal svaret kommenteres.
- Dersom dere finner feil i tidligere rapporterte tall skal disse korrigeres. Dette kan gjøres direkte i excelskjemaet. Når dere korrigerer tidligere besvarelser, skal korreksjonen kommenteres.
- På førstesiden i excelskjemaet (Innhold) er det indikert om dere har besvart et tjenesteområde tidligere, eller ikke. Det er viktig at dere undersøker nøye om dere denne gangen skal besvare et område dere tidligere ikke har besvart.
- Abonnementstall og antall SIM-kort angis som absolutte tall.
 - Skal være antall aktive abonnement per 31.12.2024.
- Inntekt og trafikk angis i 1000-enheter for perioden 1.1 – 31.12.
- Når du sammenligner inntekt og trafikk med tall fra halvår må du huske at tallet baserer seg på halvparten av perioden, og bør derfor være omtrent halvparten av helårstallene.
- Dersom det er mangler som ikke er kommentert kan dere forvente å få besvarelsen i retur for å korrigere eller bekrefte tallene. Det samme gjelder hvis vi mistenker at svar kan være feil.
- De preutfylte verdiene for de to forrige innrapporteringene kan inneholde estimater dersom selskapets tidligere svar opplagt var feil.

Skjemavalidering

I skjemaet er det lagt inn noen enkle valideringer som skal hjelpe dere å identifisere ubesvarte spørsmål. På førstesiden i excelfilen finner dere en oversikt over progresjonen i besvarelsen.

Innholdsfortegnelse

Selskapsinformasjon	
Fasttelefoni	6 sider
Mobiltjenester	13 sider
Fast bredbånd	9 sider
TV-tjenester	2 sider
Produktkombinasjoner	1 sider
Overføringskapasitet	2 sider

Antall svar avgitt	Mangler svar
0	5
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0

0	5
---	---

Antallet «Mangler svar» er basert på at dere skal svare på de samme spørsmålene dere har besvart i minst en av de to forrige innrapporteringene. Før dere leverer skal det ikke være noen svar som mangler. Dersom man ikke lengre skal besvare et tidligere besvart spørsmål, kan man bare legge til en kommentar for at spørsmålet skal få «grønt lys».

Dere vil også finne tilsvarende oversikt over enkeltsider i hvert virksomhetsområde.

Fast bredbånd

Abonnement
Omsetning
Kapasitet fiber
Kapasitet kabel-TV
Kapasitet - DSL
Kapasitet - VDSL
Kapasitet - satellitt
Kapasitet - radioaksess
Kapasitet - andre aksessformer

Side 19
Side 20
Side 21
Side 22
Side 23
Side 24
Side 25
Side 26
Side 27

Antall svar	Mangler svar
4	0
1	1
0	3
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0

5	4
---	---

Det skal derfor være enkelt å finne de spørsmålene man trenger å besvare.

Det er to statussymboler for hvert spørsmål:

??

Indikerer at besvarelsen mangler (Spørsmålet er besvart tidligere, men ikke nå). Det brukes også på spørsmål der flere tall i skjemaet skal summeres korrekt. Dersom man legger til en kommentar vil statusen endres til «grønt lys».



Spørsmålet er besvart.

Del 2 – Definisjoner og forklaringer

Selskapsinformasjon

Under kontaktinformasjon vil dere finne den informasjonen som ligger i våre systemer ved utsendelsestidspunktet. Det er viktig at dere oppdaterer denne informasjonen om nødvendig.

4.5.1 Organisasjonsstruktur

- S.12:** Angi navnene på de merkenavnene som administreres av selskapet og som inngår i rapporteringen. Hvis kun selskapets navn benyttes som merkenavn, kan dette spørsmålet stå åpent.
- S.13:** I utgangspunktet skal hvert selskap (juridisk enhet med eget organisasjonsnummer) levere rapport. Det kan gjøres unntak fra dette. Dersom deler av denne rapporteringen omfatter andre selskaper, skal navnet på disse oppgis her. Beskriv eierforhold eller eventuelle andre relevante forhold i kommentarfeltet.
- S.14:** Angi eventuelt hvilket konsern selskapet inngår i. Konsernet skal eie minst 50 prosent av selskapet for at det skal rapporteres som et konsernsamarbeid.

4.5.2 Internett eller TV gjennom andre operatørers nett

- S.15:** Dersom dere leverer internett og/eller TV over infrastruktur som ikke er egen, skal dere svare «Ja».
- S.16:** Kommaseparert liste over alle navnet til operatørene som eier infrastrukturen dere bruker for å levere internett eller TV.
- S.17:** Kommaseparert liste over eventuelle operatører i listen over (S.16) som ikke er inkludert i vår datainnsamling (Lenke til tilbyderlisten i kommentarfeltet).
- S.18:** Dersom dere er de eneste tjenestetilbyderne i noen av operatørene fra listen over (S.17), og har mulighet for å levere investeringsdata for disse, lister dere dem i en kommaseparert liste. Det skal bare listes opp tilbyderne som faktisk er inkludert i investeringstillene!

4.5.3 Datatrafikk for fast trådløst bredbånd

S.19: Hvor mye datatrafikk er overført via fast trådløst bredbånd i perioden. Oppgis i gigabyte.

4.6 Investeringer

4.6.1 Side 1 – Investeringer

Selskapets investeringer i elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett (ekom) det siste Regnskapsåret skal rapporteres her. Hovedtall kan hentes fra selskapets regnskap (balanse). Hvis selskapet inngår i konsern eller benytter infrastruktur som eies av annet selskap (se S.15 – S.18 under fanen selskapsinformasjon), ber vi om at aktuelle investeringer for annet selskap inkluderes, med mindre dette selskapet rapporterer på eget skjema.

- Kun investeringer i Norge skal tas med.
- Hvis selskapet har investeringer i annen virksomhet enn ekom, ber vi om at dette holdes utenfor.

1.1: Den del av investeringene som kan relateres til både fastnett og mobilnett skal føres som fastnett.

1.2: Kun investeringer i aksessnettet skal være med her.

1.3: Ta kun med investeringer som gjelder mobilnett i sin helhet (jf. **1.1**).

1.4: Ta med investeringer som i hovedsak gjelder LTE.

1.5: Ta med investeringer som i hovedsak er relatert til utbygging av 5G. Dette gjelder selv om det i første omgang muligens styrker LTE-nettet.

1.6: Dette er investeringer som ikke kan henføres til fastnett eller mobilnett, jf. 1.1 og 1.3. Summen av 1.1, 1.3 og 1.6 skal utgjøre selskapets totale investeringer i varige driftsmidler.

1.7: Eventuelle investeringer i immaterielle eiendeler føres på samme måte som i selskapets regnskap, så lenge det er relatert til elektroniske kommunikasjonstjenester og -nett.

4.7 Bredbåndstelefon

4.7.1 Side 4 – Abonnement og inntekter for bredbåndstelefon

Vi presiser at inntekt knyttet til samtrafikk ikke skal rapporteres her!

4.1 og 4.2: Rapporteres av de som tilbyr abonnement for bredbåndstelefon til egne sluttkunder
* via eget aksessnett
* via annen tilbyders aksessnett basert på videresalg
* basert på aksessuavhengig løsning

4.3: Grossistsalg rapporteres av tilbyder med eget aksessnett.

4.4 og 4.12: Alle inntekter knyttet til abonnement, tilknytning eller flytting skal rapporteres her.

4.5 og 4.13: Her føres all inntekt som er knyttet til kundens samtaleid.

4.9 og 4.17: Her føres den delen av inntekten som gjelder samtaler til utlandet. Dette skal kun være inntekt fra samtaler fra Norge til utlandet.

4.10 og 4.18: Dette er en delmengde av utlandsinntekten og omfatter den del av inntekten som gjelder samtaler til EØS-land.

4.11 og 4.19: Øvrige inntekter knyttet til telefoni i fastnett.

4.7.2 Side 5 - Trafikk for bredbåndstelefon

5.1 og 5.9: Inkluderer alle trafikkminutter til fastnett innenlands

5.6 og 5.14: Nummerserien 4xx og 9xx.

5.7 og 5.15: Inkluderer all trafikk fra Norge til utlandet (med utenlandsprefiks 00).

5.8 og 5.16: Antall ringeminutter som går fra Norge til EØS-land.

4.7.3

4.7.4 Side 6 – Grossistsalg og samtrafikk

6.1 – 6.3: Rapporteres av tilbyder med eget aksessnett.

6.4 – 6.7: Gjelder samtaler originert i annet fastnett, i mobilnett eller i utlandet.

4.8 Mobiltjenester

Dette tjenesteområdet besvares av alle tilbydere av mobiltelefoni, mobilt bredbånd eller M2M.

4.8.1 Side 7 - Abonnement for mobiltelefoni

7.1 og 7.3: Rapporteres av de som tilbyr mobiltelefoniabonnement til egne sluttkunder via eget aksessnett eller som videresalg basert på annen tilbyders aksessnett. Kun abonnement som er aktive per 31.12 skal telles med.

7.2 og 7.4: Det er kun aktive kontantkort som skal telles med. Et kontantkort er aktivt dersom minst ett av følgende er oppfylt:

- * kontantkortet har skapt inntekt (brukt av kvoten) siste tre måneder
- * det er besvart samtaler i løpet av de tre siste måneder
- * kontantkortet har fått påfyll av penger i løpet av de tre siste måneder

7.5 og 7.6: Eventuelt grossistsalg rapporteres av tilbyder med eget aksessnett.

7.7 og 7.8: Hvor mange av abonnementene har eSIM som hoved-SIM slik at abonnementet enkelt kan porteres uten å få tilsendt fysisk SIM-kort.

7.9: Antall abonnement fra fremforhandlede bedriftsavtaler.

4.8.2 Side 8 - Inntekt for mobiltelefoni

Vi presiser at inntekt knyttet til samtrafikk ikke skal rapporteres her!

8.2 og 8.14: Her føres all inntekt som er knyttet til kundens samtaleid.

8.6 og 8.18: Her føres den delen av inntekten som gjelder samtaler til utlandet. Dette skal kun være inntekt for samtaler fra Norge til utlandet. All inntekt som gjelder roaming skal rapporteres på egen side.

8.7 og 8.19: Dette er en delmengde av utlandsinntekten og omfatter del av inntekten som gjelder samtaler til EØS-land.

8.10 og 8.22: Her føres inntekten fra innholdsmeldinger. Dette er SMS meldinger til 4- eller 5 sifrede kortnummer. Meldingene brukes som SMS-betaling av innholdstjenester. Den mest vanlige betalingsløsningen er Strex. Vi presiserer at det bare er inntekten som tilfaller mobiloperatøren som skal føres her.

8.25: Her føres inntekten for bulkmeldinger (Large Account Messages). Dette er masseutsendelse av SMS meldinger. Det brukes en SMS Gateway som sender SMS direkte fra internett til mobiltelefoner. En vanlig løsning å bruke er LINK Mobility. Vi presiserer at det bare er inntekten som tilfaller mobiloperatøren som skal føres her. Det føres både abonnements- og trafikkinntekter i denne posten.

4.8.3 Side 9 - Trafikk for mobiltelefoni

9.1 og 9.11: Inkluderer alle trafikkminutter til fastnett innenlands

9.6 og 9.16: Nummerserien 4xx og 9xx.

9.7 og 9.17: Inkluderer all trafikk fra Norge til utlandet (med utenlandsprefiks 00).

9.8 og 9.18: Antall ringeminutter som går fra Norge til EØS-land.

4.8.4 Side 10 - Meldinger for mobiltelefoni

Vi presiserer at meldinger knyttet til samtrafikk ikke skal være med!

10.1 og 10.4: Antall ordinære SMS-meldinger fra person til person

10.2 og 10.5: Antall MMS-meldinger fra person til person

10.3 og 10.6: Her føres antall innholdsmeldinger (x 1000). Dette er SMS meldinger til 4- eller 5 sifrede kortnummer. Meldingene brukes som SMS -betaling av innholdstjenester. Den mest vanlige betalingsløsningen er Strex.

10.7: Her føres antall bulkmeldinger (Large Account Messages) (x 1000). Dette er masseutsendelse av SMS meldinger. Det brukes en SMS Gateway som sender SMS direkte fra internett til mobiltelefoner. En vanlig løsning å bruke er LINK Mobility.

4.8.5 Side 11 – Datatrafikk og datakvoter for mobiltelefoni

11.1 og 11.3: Antall abonnement for mobiltelefoni som har generert data siste tre måneder av perioden.

11.19 og 11.20: Total datatrafikk i **5G nettet** for mobiltelefoniabonnement for hele året. Oppgis i antall gigabyte (GB).

11.2 og 11.4: Total datatrafikk for mobiltelefoniabonnement for hele året. Oppgis i antall gigabyte (GB).

11.5 – 11.18: Her skal alle abonnement for mobiltelefoni fordeles i gitte kategorier ut fra inkludert datakvote. Dersom abonnementene er av en spesiell karakter slik at de ikke har inkludert en datakvote i abonnementsprisen, men at kundene likevel ikke må betale full pris på databruken må dette kommenteres.

4.8.6 Side 12 – Grossistsalg for mobiltelefoni

12.1 - 12.23: Eventuelt grossistsalg rapporteres av MNO og MVNO og omfatter salg til videreselgere. For MNO omfatter grossistsalg eventuelt også salg til MVNO.

4.8.7 Side 13 – Samtrafikk for mobiltelefoni

13.1 - 13.12: Gjelder trafikk originert i annet mobilnett, i fastnett eller i utlandet.

4.8.8 Side 15 – Internasjonal gjesting - mobiltelefoni

15.1 - 15.20: Her oppgis trafikk, utgifter og inntekter relatert til norske abonnenters mobilbruk i utlandet.

15.21 - 15.25: Trafikk solgt til norske videreselgere. Rapporteres av netteiere som videreselger til MVNO eller tjenesteleverandører.

15.27 - 15.30: Inntekter fra trafikk solgt til norske videreselgere. Rapporteres av netteiere som videreselger til MVNO eller tjenesteleverandører.

15.31 - 15.33: Trafikk solgt til utenlandske operatører når deres kunder gjester i norske nett. Rapporteres av norske netteiere med gjestingsavtaler med utenlandske operatører.

15.34: Totale inntekter fra utenlandske abonnenter i Norge.

4.8.9 Side 16 – Abonnement, inntekt og trafikk for mobilt bredbånd

16.1 - 16.4: Her oppgis antall abonnement og datatrafikk for særskilte abonnement for mobilt bredbånd («data only»). Abonnementet er ikke knyttet til et

mobiltelefoniabonnement og det genereres ikke taleminutter over abonnementet. Datatrafikk for ordinære mobilabonnement føres på side 11.

16.5 og 16.8: Inntekten inkluderer betaling for etablering samt løpende betaling for abonnement. Den omfatter også betaling for å oppheve eventuell binding. Inntekten inkluderer ikke betaling for fysisk utstyr eller tilleggstenester som for eksempel trådløs ruter eller antenne.

4.8.10 Side 17 – Datakvoter for mobilt bredbånd

17.1 - 17.10: Her skal alle abonnement for mobilt bredbånd fordeles i gitte kategorier ut fra inkludert datakvote.

4.8.11 Side 18 - M2M og IoT

Kommunikasjon mellom enheter som er tilknyttet internett omtales ofte som «tingenes internett» (Internet of Things/IoT). Det skjer en rask utvikling på dette området, og bruken av IoT er forventet å øke sterkt innen alle samfunnssektorer.

Det er flere mobiltilbydere som har lansert teknologiene Narrowband IoT (NB-IoT) og LTE-M. I 2018 innførte vi derfor noen IoT-spørsmål i rapporteringen.

Rapporteringen av IoT omfatter antall SIM-kort og datatrafikk. IoT-spørsmålene regnes som en delmengde av de samlede summene som er rapportert i den øverste seksjonen.

Aktive SIM-kort

Tidligere har vi lagt til grunn at et aktivt SIM-kort er et kort som har vært i bruk i løpet av de tre siste månedene. Dette vil ikke være en tilstrekkelig definisjon for flere typer IoT-løsninger. Vi ønsker å telle med alle SIM-kort som er aktivert i nettverket, og ligger klar for å oppfylle sin funksjon.

Eksempel:

En mobiloperatør selger et antall SIM-kort av typen NB-IoT til et selskap som tilbyr tjenester for brannvarsling. SIM-kortene er i utgangspunktet ikke aktive. **Det er først når en forbruker eller bedrift tar i bruk sitt system for brannvarsling at dette SIM-kortet skal telles som et aktivt SIM-kort.** Selv om SIM-kortet ikke nødvendigvis sender eller mottar data i perioden etter aktivering, skal det likevel telles som aktivt så lenge det er i stand til å utføre sin tiltenkte oppgave i brannvarsleren.

Definisjon: *«Et M2M-SIM-kort telles som aktivt når det har generert trafikk i løpet av de siste 3 månedene (1.10 – 31.12), eller når SIM-kortet er aktivert i nettverket og er klar til å utføre sin tiltenkte oppgave»*

18.1: Her føres totalt antall SIM-kort som benyttes for M2M (inkludert SIM-kortene som benytter NB-IoT og LTE-M). **Det er kun aktive SIM-kort som skal telles med** (Se definisjonen over). I M2M-løsninger basert på CDMA-teknologi er det antall modem som skal telles. Gi en utfyllende kommentar dersom det oppgitte svaret avviker fra ovennevnte definisjon.

18.2: Her føres den totale inntekten (NOK 1000) relatert til M2M og IoT gjennom hele året.

18.3 – 18.5: Her føres all trafikk (i 1000-enheter) relatert til M2M og IoT gjennom hele året.

18.6 – 18.8: Av antall aktive M2M-SIM – hvor mange benytter teknologien det spørres etter?

18.9 – 18.11: Av den totale M2M-datatrafikken – hvor mye kan relateres til teknologien det spørres etter?

18.12: Av totalt antall SIM for M2M og IoT - hvor mange leveres med eSIM?

4.9 Fast bredbånd

Abonnement omfatter kunder som har en ikraftsatt og aktiv forbindelse/linje per utgangen av året. Kunder som er registrert, men ikke aktive ved utgangen av året skal altså IKKE rapporteres.

Inntekt omfatter tjenester som er inkludert i abonnementet (f.eks. virus beskyttelse)

Tilleggstjenester som f.eks. filmleie skal IKKE inkluderes. Når bredbånd selges som produktpakke skal inntekten fordeles på de tjenestene som inngår i pakken basert på det relative forholdet mellom abonnementsprisen for hvert enkelt produkt.

Kollektive avtaler

Avtale om abonnement vil i noen tilfeller bli inngått med en part som ikke selv er sluttbruker, men som representerer to eller flere sluttbrukere. Det omtales her som kollektiv avtale. I privatmarkedet vil denne parten typisk være et borettslag. I bedriftsmarkedet kan denne parten for eksempel være driveren av et næringsbygg med flere individuelle bedrifter.

Vi spør om antall abonnement og inntekt i kollektive avtaler fordelt på fiber og kabel-TV.

Spørsmålene er også fordelt på privat og bedrift. Et viktig punkt for rapportering av kollektive avtaler er:

- Dersom en sluttbruker som omfattes av en kollektiv avtale, separat betaler for en utvidet tjeneste (F.eks. høyere bredbåndshastighet) skal også denne (oppjusterte) inntekten telle med.

-

Datakommunikasjon og bedriftsbredbånd

Tidligere var det egen rapportering for datakommunikasjon (hovedsakelig IP-VPN) som bare ble spurt om på helårsstatistikken. Dette har medført forvirring om hva som skal føres under fast bredbånd (bedrift) og hva som skal føres under datakommunikasjon. Fra og med forrige gang var datakommunikasjon slått sammen med fast bredbånd med det prinsipp at «en aksess er en aksess» uavhengig av om den er levert via VPN eller på annen måte. Forrige gang ble VPN rapportert som en herav-størrelse, denne gang har vi endret dette (Se evt. endringsforklaringen under del 2).

4.9.1 Side 19 – Abonnement for fast bredbånd

19.1 – 19.10: Her oppgis antall privatabonnement selskapet har på fast bredbånd ved utgangen av året. Abonnementene fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av abonnement og kollektive avtaler over.

For radioaksess skal ikke WLAN og mobilt bredbånd være med.

19.11: Her oppgis alle aksessene (uavhengig av teknologi) som er basert på egen infrastruktur.

19.12 – 19.28: Her oppgis antall bedriftsabonnement selskapet har på fast bredbånd ved utgangen av halvåret. Abonnementene fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av abonnement og kollektive avtaler over. Forskjellen fra tidligere år er at internettaksesser som inngår i VPN eller andre logiske nettløsninger også skal inkluderes.

Antall aksesser som inngår i VPN/annen logisk/fysisk sammenknytning

Dette gjelder alle VPN-løsninger der aksessen har internettilkobling.

MPLS basert på VPN, Ipsec-basert og SSL-basert VPN, lag 2 VPN, VPWS, VPLS, E-LAN, Frame Relay, ATM, punkt til punkt Ethernet VLAN/E-line tjenester og eventuelle andre dataoverføringstjenester.

19.29: Her oppgis alle aksessene (uavhengig av teknologi) som er basert på egen infrastruktur.

19.30 – 19.44: Her oppgis antall grosistabonnement selskapet har på fast bredbånd ved utgangen av halvåret. Abonnementene fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av abonnement og kollektive avtaler over. Forskjellen fra tidligere år er at internettaksesser som inngår i VPN eller andre logiske nettløsninger også skal inkluderes.

Antall aksesser som inngår i VPN/annen logisk/fysisk sammenknytning

Dette gjelder alle VPN-løsninger der aksessen har internettilkobling.

MPLS basert på VPN, Ipsec-basert og SSL-basert VPN, lag 2 VPN, VPWS, VPLS, E-LAN, Frame Relay, ATM, punkt til punkt Ethernet VLAN/E-line tjenester og eventuelle andre dataoverføringstjenester.

4.9.2 Side 20 – Inntekt for fast bredbånd

20.1 – 20.11: Her oppgis inntekten selskapet har hatt på fast bredbånd i privatmarkedet gjennom halvåret. Inntekten fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av inntekt og kollektive avtaler på forrige side.

Øvrige inntekter (20.11) er inntekter fra fast bredbånd-privat som ikke passer inn under noen av kategoriene over.

20.12 – 20.29: Her oppgis inntekten selskapet har på fast bredbånd i bedriftsmarkedet gjennom halvåret. Inntekten fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av inntekt og kollektive avtaler over. Forskjellen fra tidligere år er at inntekten fra internettaksesser som inngår i VPN eller andre logiske nettløsninger også skal inkluderes.

Øvrige inntekter (20.29) er inntekter fra fast bredbånd-bedrift som ikke passer inn under noen av kategoriene over.

Inntekter fra aksesser som inngår i VPN eller andre logiske nettløsninger

Dette gjelder alle VPN-løsninger der aksessen har internettilkobling.

MPLS basert på VPN, Ipsec-basert og SSL-basert VPN, lag 2 VPN, VPWS, VPLS, E-LAN, Frame Relay, ATM, punkt til punkt Ethernet VLAN/E-line tjenester og eventuelle andre dataoverføringstjenester.

20.30 – 20.45: Her oppgis inntekten selskapet har på fast bredbånd i grosistmarkedet gjennom halvåret. Inntekten fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av inntekt over. Forskjellen fra tidligere år er at inntekten fra internettaksesser som inngår i VPN eller andre logiske nettløsninger også skal inkluderes.

Øvrige inntekter (20.45) er inntekter fra fast bredbånd-grossist som ikke passer inn under noen av kategoriene over.

Inntekter fra aksesser som inngår i VPN eller andre logiske nettløsninger

Dette gjelder alle VPN-løsninger der aksessen har internettilkobling.

MPLS basert på VPN, Ipsec-basert og SSL-basert VPN, lag 2 VPN, VPWS, VPLS, E-LAN, Frame Relay, ATM, punkt til punkt Ethernet VLAN/E-line tjenester og eventuelle andre dataoverføringstjenester.

4.10 TV-tjenester

Abonnement omfatter kunder som har en ikraftsatt og aktiv forbindelse/linje per utgangen av halvåret. Omfatter ikke TV-seere som kun mottar TV "gratis" (FTA-kunder) i det digitale bakkenettet (NRK, TV2). Omfatter kunder som mottar analoge og/eller digitale signaler i kabel-TV-nett og uavhengig om det er analogt eller digitalt signal som benyttes. Tilleggsabonnement som er nødvendig for å ha TV i flere rom (multirom) skal ikke inkluderes i antall abonnement, men skal være med i inntekt (betaling for tilleggstjenester). Skriv eventuelt antall multiroms-abonnement i kommentarfeltet.

Inntekten inkluderer inntekter fra salg av TV-kanaler eller kanalpakker til sluttbruker. Inntekten inkluderer også inntekter fra salg av tilleggstjenester for avspilling av innhold i form av filmleie, spill eller annen multimedia. Inntekten omfatter etablering/installasjon, løpende abonnement og betaling for tilleggstjenester.

Det skilles mellom inntekt knyttet til basisabonnement og inntekt knyttet til ekstra kanaler/kanalpakker og andre tjenester utover basisabonnementet, som for eksempel multirom og filmleie. Inntekt knyttet til etablering/installasjon og betaling for å oppheve eventuell binding, rapporteres under inntekter fra basisabonnement.

Når TV selges som produktpakke sammen med bredbånd og/eller bredbåndstelefon, skal inntekten fordeles på de tjenestene som inngår i produktpakken basert på det relative forholdet mellom abonnementsprisen for det enkelte individuelle produkt.

Omsetningen omfatter ikke inntekter ved salg eller utleie av fysisk utstyr eller programvare tilknyttet avspillingsenheten.

Hvis den rapporterte inntekten avviker fra de regler som er beskrevet ovenfor, ber vi om at dette kommenteres.

Kollektive avtaler

Avtale om abonnement vil i noen tilfeller bli inngått med en part som ikke selv er sluttbruker, men som representerer to eller flere sluttbrukere. Det omtales her som kollektiv avtale. I privatmarkedet vil denne parten typisk være et borettslag. I bedriftsmarkedet kan denne parten for eksempel være driveren av et næringsbygg med flere individuelle bedrifter.

Vi spør om antall abonnement og inntekt i kollektive avtaler fordelt på fiber og kabel-TV.

Spørsmålene er også fordelt på privat og bedrift. Et viktig punkt for rapportering av kollektive avtaler er:

- Dersom en sluttbruker som omfattes av en kollektiv avtale, separat betaler for en utvidet tjeneste (F.eks. flere TV-kanaler eller annet) skal også denne (oppjusterte) inntekten telle med.

4.10.1 Side 28 – Abonnement for TV-tjenester

28.1 – 28.15: Her oppgis antall TV-kunder selskapet har ved utgangen av halvåret. Abonnementene fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av abonnement og kollektive avtaler over. Det er ikke lenger skille mellom privat og bedrift.

4.10.2 Side 29 – Inntekt for TV-tjenester

29.1 – 29.26: Her oppgis inntekten selskapet har hatt på TV-tjenester gjennom halvåret. Man skiller her mellom inntekter fra basisabonnement, og inntekter fra øvrige abonnement og tjenester (f.eks. filmleie). Inntekten fordeles på etterspurte teknologier. Se definisjon av inntekt og kollektive avtaler på forrige side. Det er ikke lenger skille mellom privat og bedrift.

4.11 Produktkombinasjoner (side 30)

Spørsmålene på side 30 rapporteres av tilbydere av abonnement for fast bredbånd og/eller TV-tjenester.

Abonnenten er sluttbruker som har inngått avtale med tilbyder, enten direkte eller i tilknytning til en kollektiv avtale. Antall abonnenter som kjøper én, to eller tre tjenester av samme tilbyder skal rapporteres her. De tre aktuelle tjeneste er bredbåndstelefon, fast bredbånd og TV-tjenester. Dette gjelder helt uavhengig av aksess. Dersom f.eks. en abonnent kjøper både bredbånd over DSL og TV-

tjenester over satellitt skal denne telles med og rapporteres under 30.3. Summen av abonnement for bredbånd og TV-tjenester skal være det samme antallet som er oppgitt som totalt antall private bredbåndsabonnement (19.a1) og totalt antall private TV-abonnement (28.a1).

4.12 Overføringskapasitet

Salg av overføringskapasitet (leide linjer basert på f.eks. SDH og Ethernet over SDH/xWDM), mørk fiber og optisk kanal/bølgelengde til offentlig og privat virksomhet. Overføringskapasitet inkluderer xDSL-aksess der dette benyttes som grunnlag for en del av det leide sambandet.

4.12.1 Side 31 – Sluttbrukersalg for overføringskapasitet

31.1 og 31.6: Antall aksesser og inntekt for «Analoge samband».

31.2 og 31.7: Antall aksesser og inntekt for «Digitale samband». Inkluderer samband/linjer basert på ulike teknologier (SDH, Ethernet over SDH/xWDM og xDSL) med fast dedikert kapasitet. (2 Mbit/s og lavere)

31.3 og 31.8: Antall aksesser og inntekt for «Digitale samband». Inkluderer samband/linjer basert på ulike teknologier (SDH, Ethernet over SDH/xWDM og xDSL) med fast dedikert kapasitet. (over 2 Mbit/s)

31.4 og 31.9: Antall aksesser og inntekt for «Mørk fiber».

31.5 og 31.10: Antall aksesser og inntekt for «Optisk kanal, bølgelengde». Basert på bølgelengdemultipleksing (f.eks. CWDM og DWDM).

4.12.2 Side 32 – Grossistsalg for overføringskapasitet

Definisjonene for indikatorene som spørres om i forbindelse med grossistsalg er nøyaktig de samme som for sluttbrukersalg som rapporteres (og beskrives) under side 31.

Egen definisjon av grossistsalg for denne rapporteringen

Grossistsalg er salg til andre tilbydere som er inkludert i rapporteringen til ekomstatistikken. Salg til andre tilbydere rapporteres som sluttbrukersalg. Dere finner oversikten over tilbydere som er inkludert i rapporteringen i den siste arkfanen i rapporteringsskjema («Tilbyderliste»).