



Ekonomstatistikken – helår – 2025

Fortsatt nedgang i samlede investeringer

Sak: 2606660-1

13. mai 2026

Sammendrag

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) samler hvert år inn data fra alle tilbydere av elektroniske kommunikasjonstjenester. Dataene omfatter mobiltjenester, fast bredbånd, fasttelefoni, overføringskapasitet og TV-abonnement.

Den samlede sluttbrukeromsetningen for sektoren utgjorde 41,43 milliarder kroner i 2025. Dette tilsvarer en endring på 1,2 milliarder kroner fra foregående år, som utgjør en prosentvis endring på 3 %. Markedssegmentene for mobiltjenester og fast bredbånd utgjør de største andelene av den totale omsetningen med henholdsvis 59 % og 39 %.

Investeringene i varige driftsmidler utgjorde totalt 9,96 milliarder kroner i 2025, noe som tilsvarer en endring på -15,1 % sammenlignet med 2024. Av de samlede investeringene er 6,07 milliarder knyttet til fastnett og 3,1 milliarder knyttet til mobilnettet. Dette gir en samlet investeringsandel på 24 % av omsetningen i sektoren. Spesifikke investeringer i 5G-teknologi utgjorde 2,37 milliarder kroner i perioden.

Øvrige utviklinger:

- Utviklingen i privatmarkedet reflekterer fordelingen av abonnement på tvers av tilgjengelige teknologier. For fast bredbånd er antall abonnement basert på fiber 1 898 775, mens fast trådløst bredbånd utgjør 188 594 abonnement.
- Innen mobiltjenester er den totale datatrafikken registrert til 1160 petabyte, som er en endring på 9,9 % fra året før.
- For TV-tjenester viser statistikken 1880 787 abonnement ved utgangen av 2025.

Detaljerte oversikter over markedet og tilbydernes posisjoner presenteres i de påfølgende kapitlene.

Innholdsliste

1 Innledning	5
2 Samlet omsetning	6
3 Investeringer	8
4 Mobiltjenester	9
4.1 Mobiltelefoni.....	10
4.2 Mobilt bredbånd	14
4.3 Maskin-til-maskin-kommunikasjon - M2M	17
4.4 Datavolum for mobiltjenester.....	18
5 Fast bredbånd	19
6 Fasttelefoni	23
7 TV-abonnement	26
8 Utviklingstrekk	29

Figurliste

Figur 1 Samlet omsetning fordelt på kommunikasjonstjenester	6
Figur 2 Tilbydernes andel av samlet omsetning	7
Figur 3 Andel av samlet omsetning fordelt på privat- og bedriftsmarkedet.....	8
Figur 4 Investeringer i varige driftsmidler for elektroniske kommunikasjonsnett og -tjenester	9
Figur 5 Antall abonnement for mobiltelefoni	10
Figur 6 Fordeling av størrelsen på inkludert datakvote for mobiltelefoniabonnement. <u>Privatmarkedet</u>	11
Figur 7 Omsetning for mobiltelefoniabonnement. Privat- og bedriftsmarkedet.....	12
Figur 8 Taletrafikk fra mobiltelefoniabonnement.....	13
Figur 9 Markedsandeler for mobiltelefoniabonnement. Privat- og bedriftsmarkedet.....	14
Figur 10 Antall abonnement for mobilt bredbånd	15
Figur 11 Fordeling av størrelsen på inkludert datakvote for abonnement for mobilt bredbånd. Privatmarkedet.....	15

Figur 12 Omsetning for abonnement for mobilt bredbånd	16
Figur 13 Markedsandeler for abonnement for mobilt bredbånd	16
Figur 14 Antall SIM-kort for maskin-til-maskin kommunikasjon (M2M)	17
Figur 15 Inntekter for M2M.....	18
Figur 16 Datatrafikk fra mobiltelefoni, mobilt bredbånd, gjesting i utlandet og M2M	19
Figur 17 Antall abonnement for fast bredbånd, fordelt på ulike aksessteknologier. Privatmarkedet	20
Figur 18 Antall abonnement for fast bredbånd, fordelt på ulike aksessteknologier. Bedriftsmarkedet .	20
Figur 19 Omsetning for fast bredbånd. Privat- og bedriftsmarkedet	21
<i>Figur 20 Markedsandeler for fast bredbånd målt i abonnement. Alle aksessteknologier. Privat- og bedriftsmarkedet</i>	<i>22</i>
Figur 21 Fordeling av privatabonnement for fast bredbånd på segment for kollektive avtaler og segment for individuelle avtaler	23
Figur 22 Abonnement for fasttelefoni. Privat- og bedriftsmarkedet	24
Figur 23 Omsetning for fasttelefoni. Privat- og bedriftsmarkedet.....	24
Figur 24 Antall trafikkminutter for fasttelefoni. Privat- og bedriftsmarkedet	25
Figur 25 Antall TV-abonnement fordelt på aksessteknologi.....	26
Figur 26 Omsetning for TV-abonnement fordelt på aksessteknologi	27
Figur 27 Markedsandeler for TV-abonnement etter tilbydere	28
Figur 28 Fordeling av TV-abonnement på segment for kollektive avtaler og segment for individuelle avtaler.....	29
Figur 29 Utvikling i antall private abonnement for fast bredbånd, antall TV-abonnement og antall husstander.....	30
Figur 30 Antall abonnement for bredbånd og TV basert på fiber. Privatmarkedet.....	31

1 Innledning

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) samler hvert år inn data fra alle tilbydere av elektroniske kommunikasjonstjenester. Data omfatter mobiltjenester, fast bredbånd, fasttelefoni og overføringskapasitet. Mobiltjenester omfatter mobiltelefoniabonnement, abonnement for mobilt bredbånd og maskin-til-maskin-kommunikasjon (M2M). Omsetning og trafikk ved gjesting i mobilnett i andre land er inkludert. Også data om TV-abonnement samles inn.

For å sikre en effektiv og presis formidling av de nyeste dekningsdataene, er innholdet i dette dokumentet automatisk generert basert på innrapporterte data fra tilbydere i det norske markedet. Tallene som presenteres er for 2025, men viser også den historiske utviklingen fra tidligere år. Tall for antall abonnement gjelder ved utgangen av året og tall for omsetning, trafikk og investeringer gjelder for hele året. Dette sammenlignes med tilsvarende tall for tidligere år, og dermed vises også utviklingen de siste årene.

Data som samles inn fra tilbyderne blir kvalitetssikret. Det betyr blant annet at data må være konsistent med det som tilbyderne har rapportert for tidligere år. Data som rapporteres skal også følge fastsatte definisjoner. Hvis vi er i tvil, blir tilbyder kontaktet og eventuelle feil blir korrigert. Noen ganger blir ikke feil oppdaget før ved neste innsamling av data. Tall som er rapportert for tidligere år, kan derfor bli korrigert (se ekomstatistikkens metodedokument).

For de enkelte tjenestene skilles det mellom privat- og bedriftsmarkedet. Til bedriftsmarkedet regnes alle kunder med organisasjonsnummer. Resten er privatmarkedet.

I denne rapporten beskriver vi:

- Utviklingen i investeringer i kapittel 2.
- I kapittel 3 vises samlet omsetning for elektroniske kommunikasjonstjenester. Tilbydernes samlede markedsposisjon for elektroniske kommunikasjonstjenester måles ved deres andel av samlet omsetning. Dette beskrives også i kapittel 3.
- Utviklingen for de enkelte tjenestene beskrives i kapittel 4-7.
- Enkelte utviklingstrekk kan best beskrives ved å se på flere tjenester i sammenheng. I kapittel 8 beskrives utviklingen av fibernett og kabel-TV-nett som basis for tilbud om bredbånd, TV og fasttelefoni.

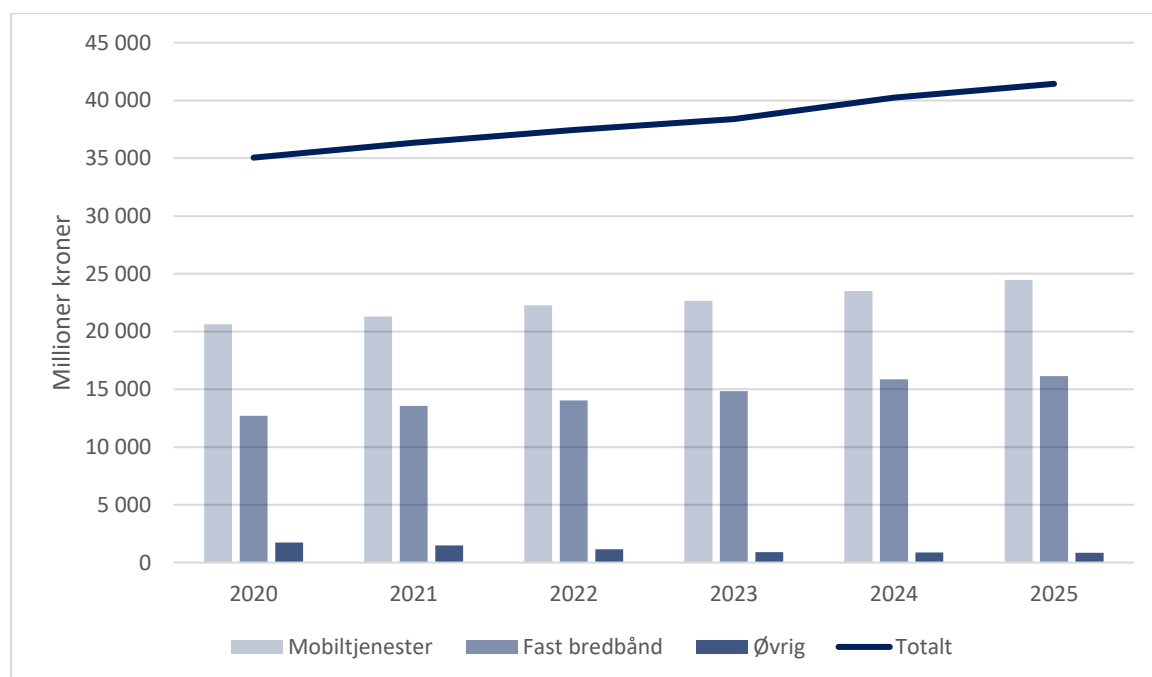
2 Samlet omsetning

Samlet sluttbrukeromsetning i ekomsektoren benyttes blant annet for å beskrive utviklingen i forholdet mellom de største tilbyderne, og den er også utgangspunkt for å beskrive enkelte nøkkeltall, for eksempel hvor stor andel av omsetningen som pløyes tilbake i form av investeringer.

Figur 1 viser utviklingen i sluttbrukeromsetningen for mobiltjenester, fast bredbånd, fasttelefoni og overføringskapasitet. Mobiltjenester omfatter mobiltelefoniabonnement og abonnement for mobilt bredbånd. Også inntekter ved gjesting i utlandet og maskin-til-maskin-kommunikasjon er inkludert. Fast bredbånd i bedriftsmarkedet inkluderer også aksesser som inngår i VPN-tjenester (virtuelle private nett).

Figur 1 gir det overordnede bildet av sektorens økonomiske omfang og viser hvordan det samlede aktivitetsnivået har endret seg fra foregående periode. Som det framgår var den samlede omsetning for elektroniske kommunikasjonstjenester 41,43 milliarder kroner i 2025, noe som representerer en endring på 1,2 milliarder kroner sammenlignet med 2024.

- Omsetningen for mobiltjenester utgjorde over 59 prosent av samlet omsetning i 2025, en endring fra året før med +934 millioner kroner.
- Omsetningen for fast bredbånd utgjorde 37,4 prosent av samlet omsetning, en endring på 0,42 milliarder kroner.

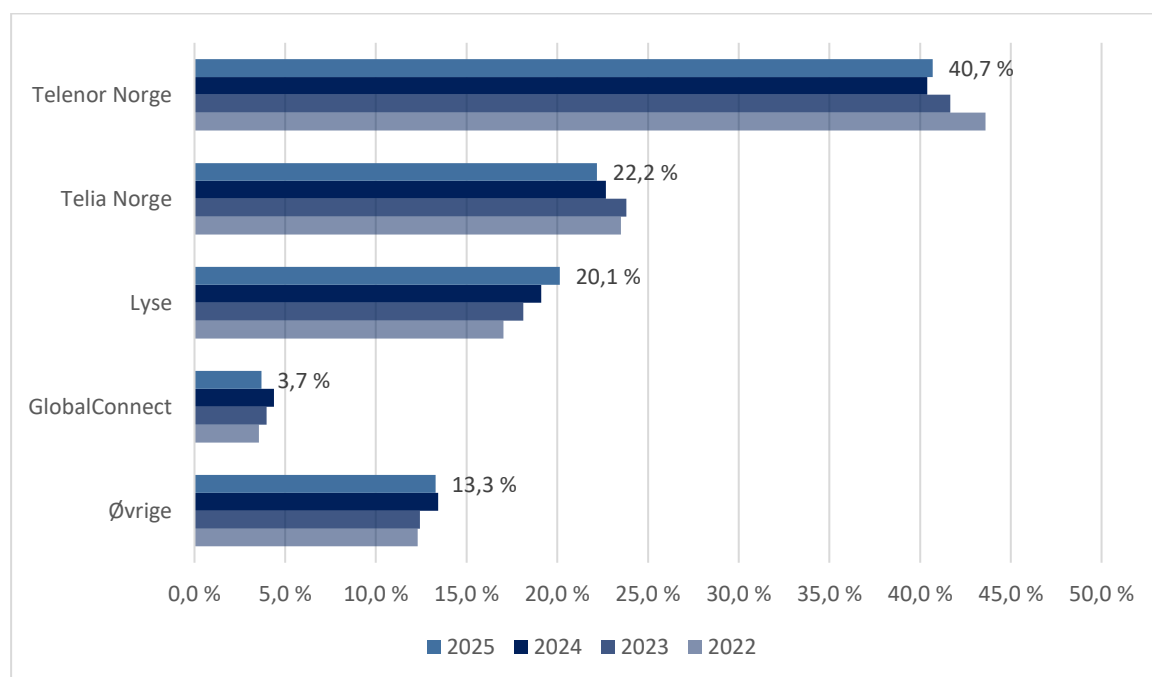


Figur 1 Samlet omsetning fordelt på kommunikasjonstjenester

Figur 2 viser fordelingen av den samlede omsetningen mellom de største tilbyderne i perioden fra 2022 til 2025. Mange tilbydere inngår i grupper basert på eierskap eller produktsamarbeid.

Telenor Norge og Telia Norge er de største tilbyderne med andeler på henholdsvis 40,7 % og 22,2 % av den samlede omsetningen.

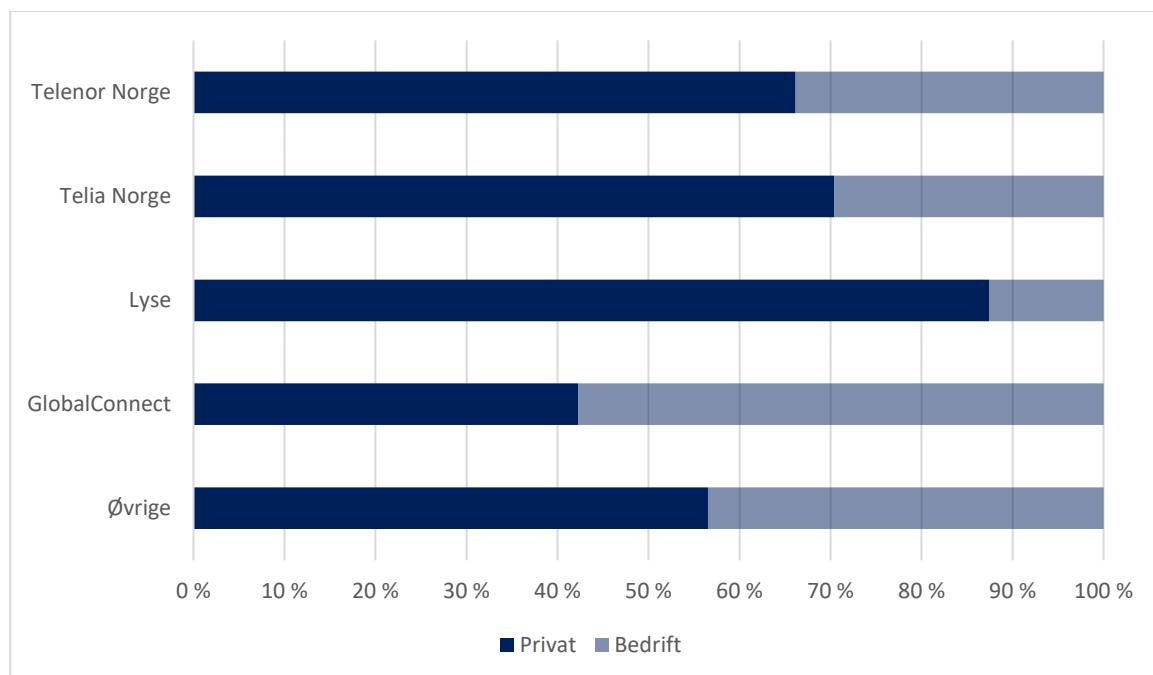
For Telenor Norge representerer dette en endring fra 40,4 % i 2024. I 2025 har Telia Norge en markedsandel som utgjør en endring fra 22,7 % i 2024. Lyse er tredje største gruppering med en andel på 20,1 % i 2025. Dette er en endring fra 19,1 % i 2024. Markedsandelen for GlobalConnect var på 3,7 %, hvilket er en endring fra 4,4 % året før.



Figur 2 Tilbydernes andel av samlet omsetning

Andelen av omsetningen som er fra privatmarkedet, varierer mellom tilbyderne. Fordelingen av omsetningen på privat- og bedriftsmarkedet er vist i figur 3.

Telenor Norge hadde 66,1 % av omsetningen fra privatmarkedet. Tilsvarende andel for Telia Norge var 70,4 %. Lyse hadde en andel på 87,4 % fra privatmarkedet, mens andelen for GlobalConnect var på 42,3 %.



Figur 3 Andel av samlet omsetning fordelt på privat- og bedriftsmarkedet

3 Investeringer

Investeringer er de kostnadene som den enkelte tilbyder aktiverer som anleggsmidler i regnskapet. Det skilles mellom varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Varige driftsmidler er i hovedsak kostnader knyttet til utbygging av radio- og kabelbasert nett, men kan også være bygninger, maskiner eller inventar. Immaterielle eiendeler er ikke-fysiske anleggsmidler som forskning og utvikling samt konsesjoner, lisenser, patenter eller andre rettigheter.

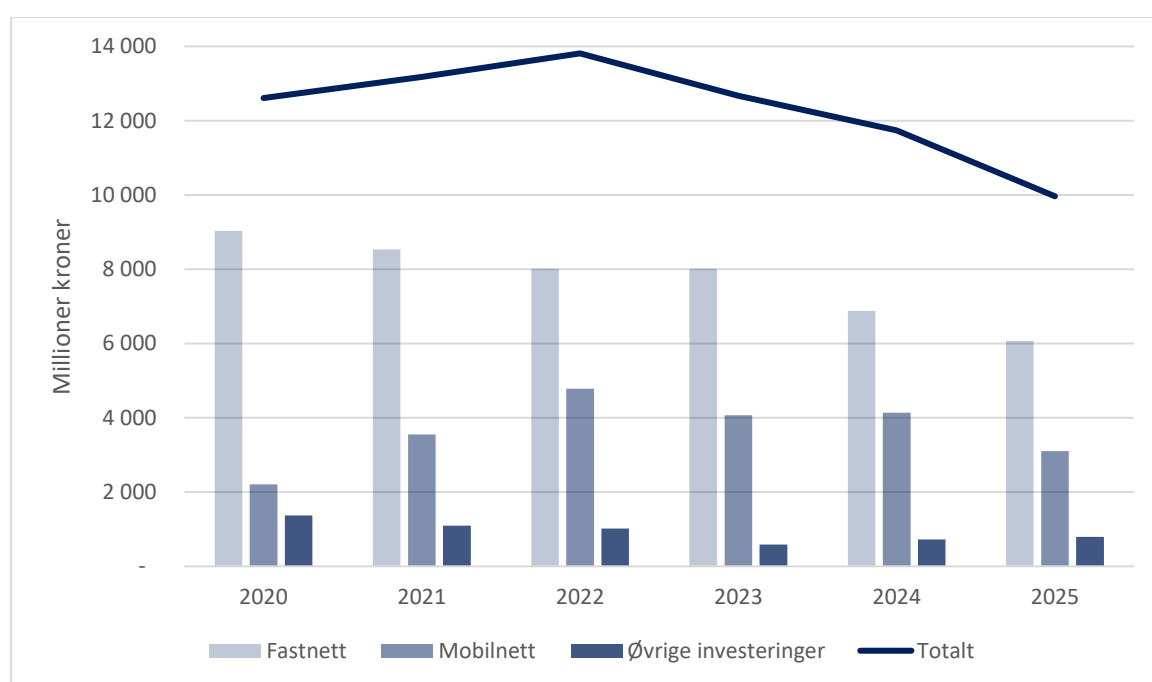
Investeringene i immaterielle eiendeler inngår ikke i de etterfølgende tall. Store deler av disse investeringene er primært knyttet til kjøp av rettigheter for å distribuere innhold, som overføring av TV-tjenester. Slike investeringer varierer betydelig fra år til år, og i 2025 investeringene i immaterielle eiendeler på om lag 3,15 milliarder kroner, noe som utgjør en endring på +36 millioner kroner sammenlignet med 2024.

Figur 4 viser de årlige investeringene i varige driftsmidler i perioden fra 2022 til 2025. Disse er fordelt på fastnett og mobilnett samt øvrige investeringer. Øvrige investeringer er investeringer i varige driftsmidler som ikke kan henføres til verken fastnett eller mobilnett.

Tallene som Nkom har innhentet fra alle tilbyderne i ekomsektoren, viser en total endring i de samlede investeringene. Investeringene som kan relateres til fastnett, var på 6,07 milliarder kroner i 2025. Dette utgjør 60,9 % av de samlede investeringene dette året. Fra 2024 utgjør dette en endring på -0,81 milliarder kroner. Et strukturelt trekk ved sektoren er at det er vesentlig flere tilbydere som investerer i

fastnett enn i mobilnett, noe som preger det samlede investeringsbildet. Store deler av investeringene i fastnett er knyttet til utbygging av fiber. Utviklingen i fastnettinvesteringene påvirkes i stor grad av aktivitetsnivået til de største aktørene, deriblant Altibox, Telenor Norge og Telia Norge.

Investeringene i mobilnett, var på 3,1 milliarder kroner i 2025. Dette representerer en endring på -1 038 millioner kroner fra året før. For mobilnett utgjør investeringene i 5G og 4G en betydelig del. Investeringene i 5G utgjorde 2,37 milliarder kroner i 2025, noe som er en endring på -853 millioner fra foregående år. Mange investeringer er knyttet til så vel fastnett som mobilnett, for eksempel ved utbygging av kjernenettet. Tilbyderne må derfor fordele en del av investeringene på de enkelte kategoriene basert på skjønn.



Figur 4 Investeringer i varige driftsmidler for elektroniske kommunikasjonsnett og -tjenester

4 Mobiltjenester

Som vist i kapittel 2, står mobiltjenestene for 59 % av samlet sluttbrukeromsetning. I det følgende gjennomgås utviklingstrekk i omfang og bruk av mobiltjenester.

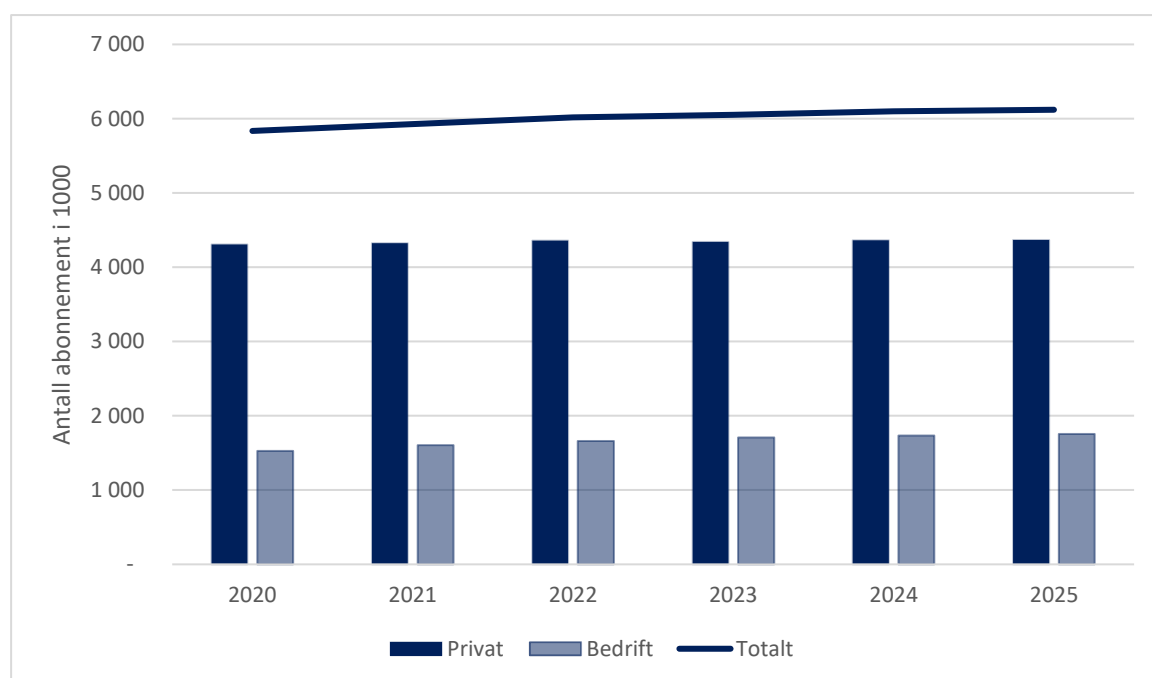
Mobiltjenester omfatter mobiltelefoniabonnement, abonnement for mobilt bredbånd og maskin-til-maskin-kommunikasjon (M2M). Norske kunders gjesting i mobilnett i utlandet er inkludert i tallene der dette er aktuelt.

4.1 Mobiltelefoni

Utviklingen i antall mobiltelefoniabonnement er vist i Figur 5. Antall abonnement ved utgangen av 2025 var om lag 6,12 millioner. Fra utgangen av 2024 til 2025 var det en endring på om lag +22 317 abonnement.

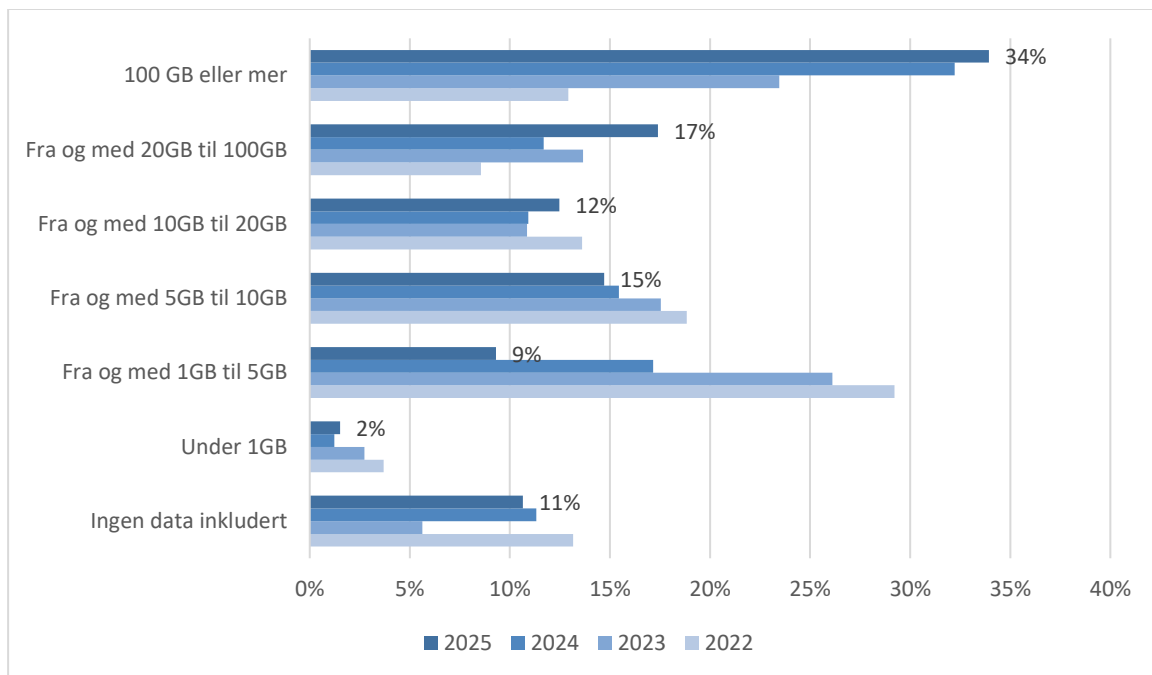
I figur 5 er antall abonnement fordelt på privat- og bedriftskunder. Det siste året har private abonnement hatt en endring på ca. +2 098, mens bedriftsabonnementene har hatt en endring på +20 219. Privatabonnement og bedriftsabonnement utgjorde henholdsvis 71,3 % og 28,7 % av totalen i 2025.

Mobilabonnementene i figur 5 inkluderer også kontantkort. Det inkluderes kun kontantkort som har vært aktive de siste tre månedene av året. De fleste kontantkort er registrert på privatkunder (99,0 %). Ved utgangen av 2025 var det 376 381 private kontantkort, sammenlignet med 399 370 i 2024.



Figur 5 Antall abonnement for mobiltelefoni

De fleste mobiltelefoniabonnementene har en inkludert datakvote per måned. Størrelsen på denne avtales med tilbyder. Abonnement basert på kontantkort har normalt ikke datakvote inkludert. Figur 6 viser private abonnement for mobiltelefoni fordelt på inkludert datakvote ved utgangen av hvert år fra 2022 til 2025. I privatmarkedet er det abonnementene i kategorien over 100 GB inkludert som utgjør den største andelen i 2025, med 33,9%. Dette representerer en endring på 1,7 prosentpoeng fra 2024. Andre betydelige kategorier er 20-100 GB inkludert og 5-10 GB inkludert, som utgjør henholdsvis 17,4 % og 14,7 % av privatmarkedet. For disse kategoriene var det en endring på henholdsvis 0,2 og -0,7 prosentpoeng det siste året.

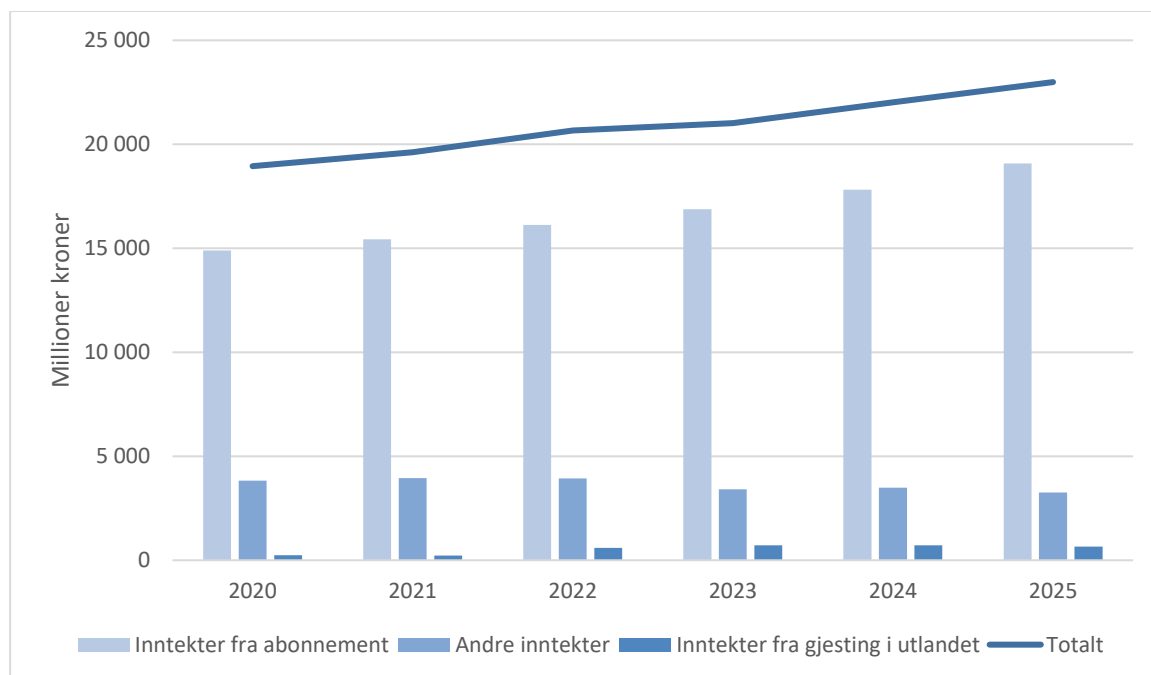


Figur 6 Fordeling av størrelsen på inkludert datakvote for mobiltelefoniabonnement. Privatmarkedet

Figur 7 viser utviklingen i omsetning for mobiltelefoniabonnement fordelt på abonnementsinntekter og andre kategorier. Omsetningen for mobiltelefoni var på 23,0 milliarder kroner i 2025. Dette representerer en endring på 1,0 milliarder kroner fra året før.

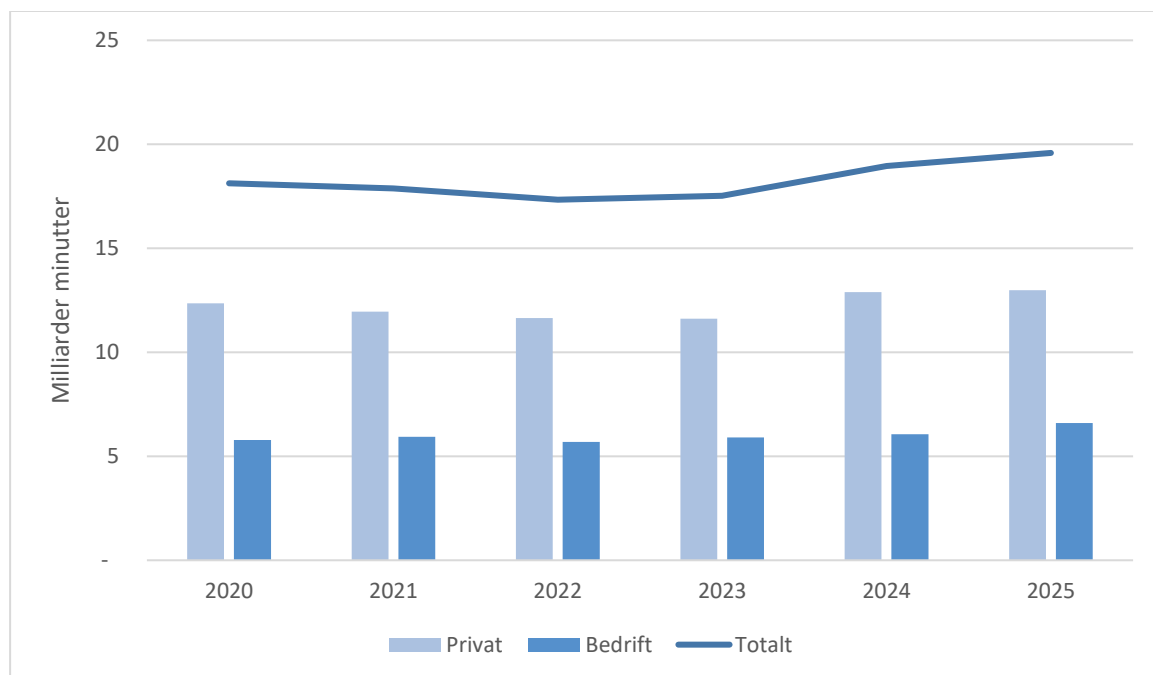
Det meste av omsetningen for mobiltelefoni er faste abonnementsinntekter. Dette har sammenheng med utbredelsen av fastprisabonnement, der trafikk i form av taleminutter, meldinger og data er inkludert i den faste månedsprisen. Ca. 83 % av inntektene for mobiltelefoni var faste abonnementsinntekter i 2025.

Gjesting i EØS og Storbritannia er som regel inkludert i fastprisabonnementene. Inntektene fra gjesting er derfor primært knyttet til bruken av mobilnett utenfor EØS og Storbritannia. Inntektene fra gjesting utgjorde om lag 655 millioner kroner i 2025.



Figur 7 Omsetning for mobiltelefoniabonnement. Privat- og bedriftsmarkedet

Figur 8 viser utviklingen i taletrafikk for mobiltelefoniabonnement, fordelt på privat- og bedriftskunder. Tallene omfatter trafikk mellom mobiltelefoner, og trafikk til fastnett og til utlandet. Også taletrafikk ved gjesting i mobilnett i utlandet er med i tallene. Trafikk mellom mobiltelefoner innenlands utgjør den største andelen av trafikken. Totalt antall taleminutter var om lag 19,58 milliarder i 2025. Dette utgjør en endring på +3,4 % fra året før. Privatabonnementene utgjør 71,3 % av totalt antall mobiltelefoniabonnement, og står for 66,3 % av taletrafikken i 2025. Mengden taletrafikk per abonnement varierer mellom bedriftsabonnementene og privatabonnementene.

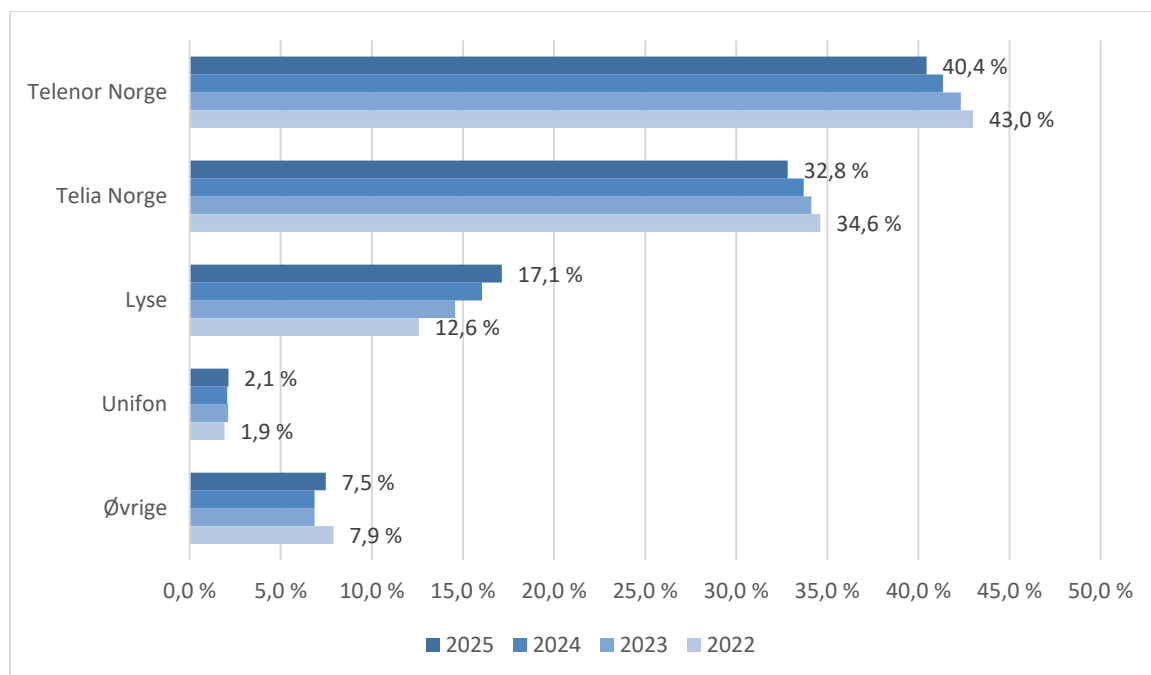


Figur 8 Taletrafikk fra mobiltelefonabonnement

Figur 9 viser markedsandelene for tilbyderne av mobiltelefonabonnement. Telenor Norge er største tilbyder med 40,4 % av totalt antall abonnement ved utgangen av 2025. Det er en endring fra 41,3 % ved utgangen av 2024.

Telia Norge sin markedsandel var 32,8 % ved utgangen av 2025. Dette utgjør en endring fra samme tidspunkt året før. Lyse har en markedsandel som utgjør en endring fra 16 % ved utgangen av 2024 til 17,1 % i 2025.

De tre største tilbyderne hadde en samlet markedsandel på 90,4 % ved utgangen av 2025, noe som er en endring fra året før.

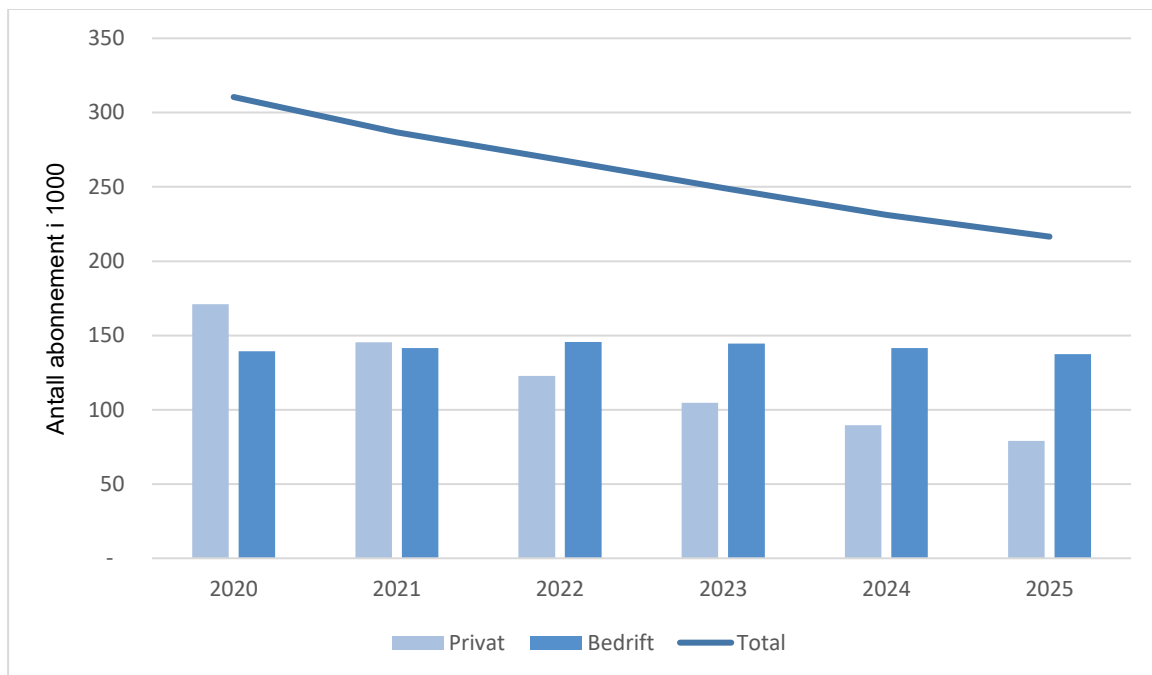


Figur 9 Markedsandeler for mobiltelefoniabbonnement. Privat- og bedriftsmarkedet

4.2 Mobilt bredbånd

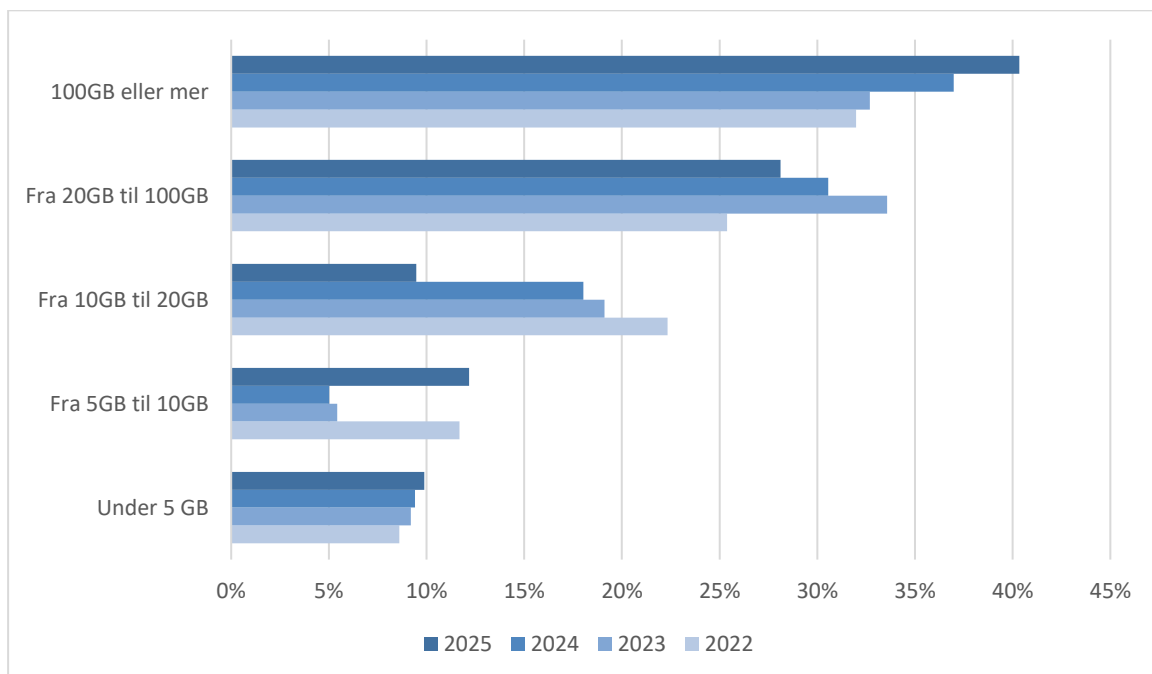
Figur 10 viser utviklingen i antall abonnement for mobilt bredbånd. Ved utgangen av 2025 var det om lag 216 497 abonnement. Det er en endring på om lag -14 647 abonnement fra samme tidspunkt i 2024.

Forholdet mellom kundegruppene viser at bedriftsabonnementene utgjør 63,5 % av totalt antall abonnement for mobilt bredbånd i 2025, mot 61,3 % i 2024.



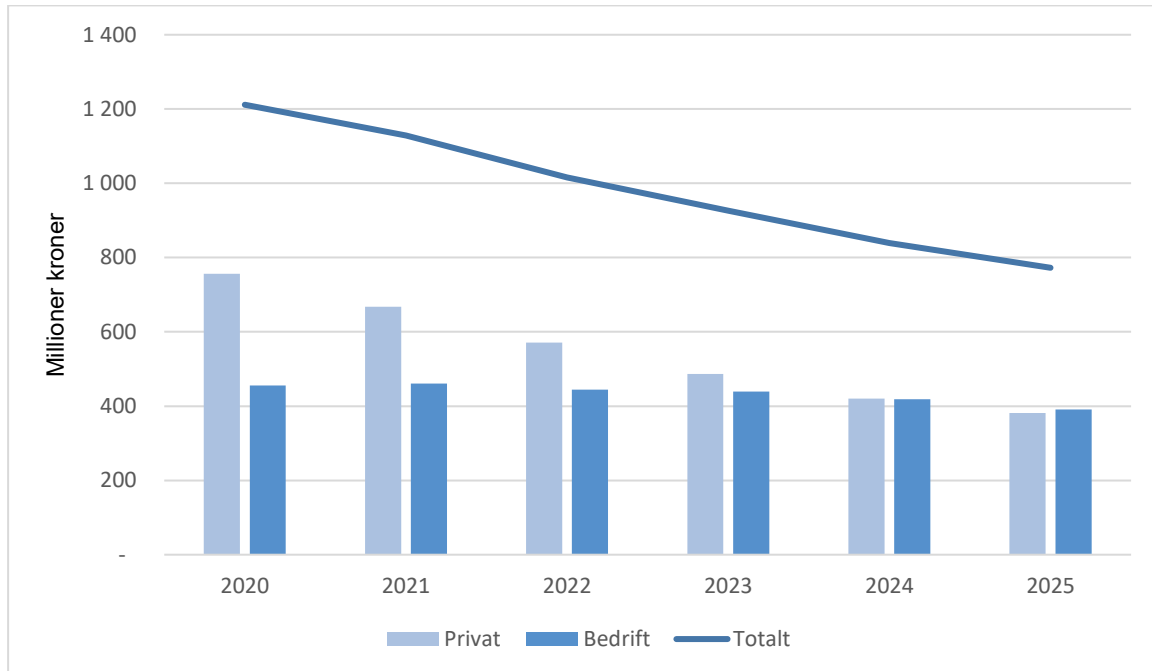
Figur 10 Antall abonnement for mobilt bredbånd

Figur 11 viser fordelingen av inkludert datakvote i private abonnement for mobilt bredbånd. Den største andelen av abonnementene faller inn under kategorien over 100 GB inkludert. Denne kategorien utgjorde 37 % ved utgangen av 2024, og andelen var på 40,3 % ved utgangen av 2025. For de øvrige datakvotene registreres det også endringer i fordelingen fra foregående år.



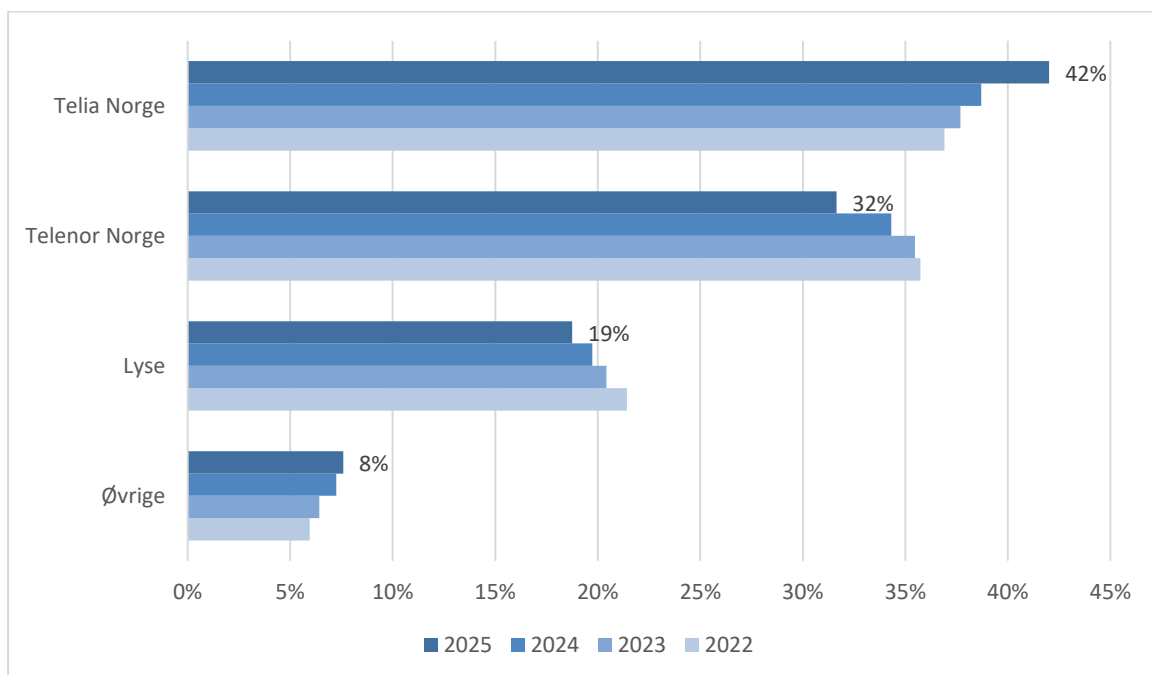
Figur 11 Fordeling av størrelsen på inkludert datakvote for abonnement for mobilt bredbånd. Privatmarkedet

Figur 12 viser utviklingen i omsetning for abonnement for mobilt bredbånd. Omsetningen for privat- og bedriftsabonnement samlet utgjorde 773 millioner kroner i 2025. Dette representerer en endring fra 839 millioner kroner i 2024.



Figur 12 Omsetning for abonnement for mobilt bredbånd

Figur 13 viser utviklingen i markedsandeler for abonnement for mobilt bredbånd. Ved utgangen av 2025 var det Telia Norge som hadde flest abonnement, med en markedsandel på 42 %.



Figur 13 Markedsandeler for abonnement for mobilt bredbånd

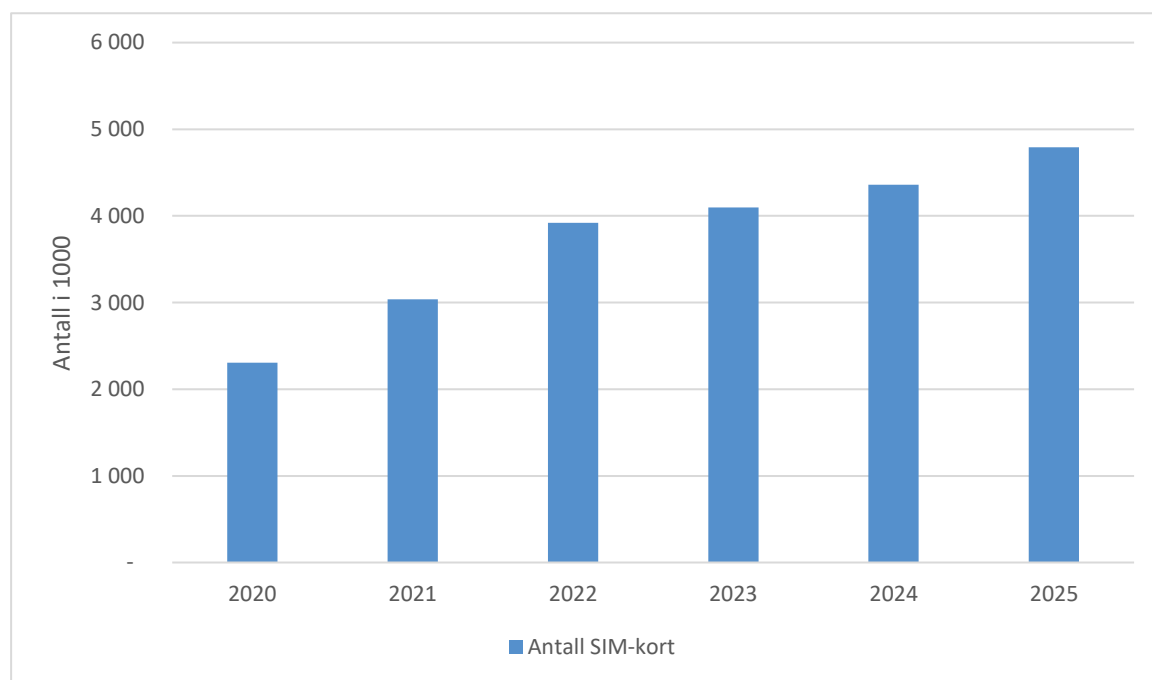
4.3 Maskin-til-maskin-kommunikasjon - M2M

Maskin-til-maskin-kommunikasjon (M2M)¹ innebærer at enheter knyttes sammen ved hjelp av ulike typer kommunikasjonsløsninger, det vil si en automatisert utveksling av data mellom maskiner. I denne statistikken er maskin-til-maskin-kommunikasjon avgrenset til datautveksling over mobilnett.

Innebygget SIM-kort i maskiner eller andre enheter muliggjør utveksling av data mellom enheter.

M2M-løsninger benyttes innen en rekke næringer og for et betydelig antall anvendelser. Det kan omfatte alarmsystemer og målesystemer, for eksempel strømmåling i bygninger. Innen transportsektoren benyttes løsningene for alarmering, styring og sporing av kjøretøyer og containere samt for elektronisk kjørebok. Også i helsesektoren er det mange anvendelser, for eksempel utveksling av pasientinformasjon. Automatiserte betalingsløsninger vil også kunne benytte slike løsninger.

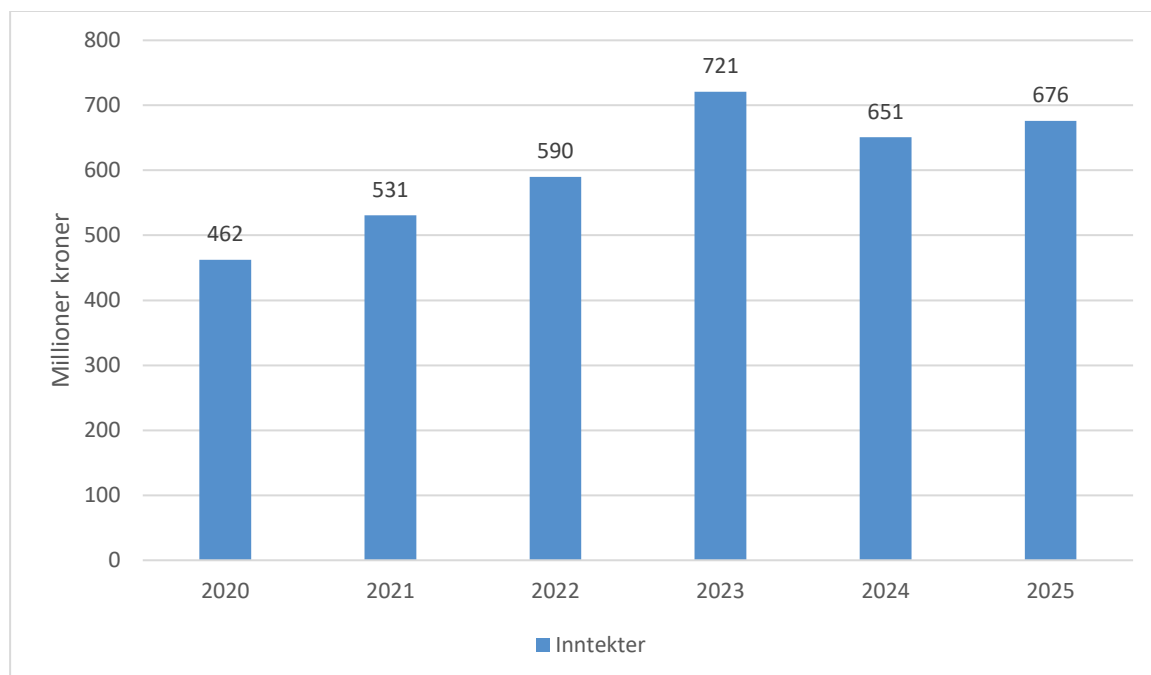
Figur 14 viser utviklingen i antall SIM-kort for M2M-kommunikasjon. Ved utgangen av 2025 var det rapportert om lag 4,792 millioner aktive SIM-kort. Endringen fra 2024 til 2025 utgjør 9,9 %. Tallene for SIM-kort omfatter også eSIM.



Figur 14 Antall SIM-kort for maskin-til-maskin kommunikasjon (M2M)

Figur 15 viser utviklingen i inntekter for M2M. Fra 2024 til 2025 endret omsetningen seg fra ca. 651 millioner til 676 millioner for M2M.

¹ «Tingenes Internett» («Internet of Things») (IoT) på engelsk er i dag en mer anvendt betegnelse på maskin-til-maskin-kommunikasjon.



Figur 15 Inntekter for M2M

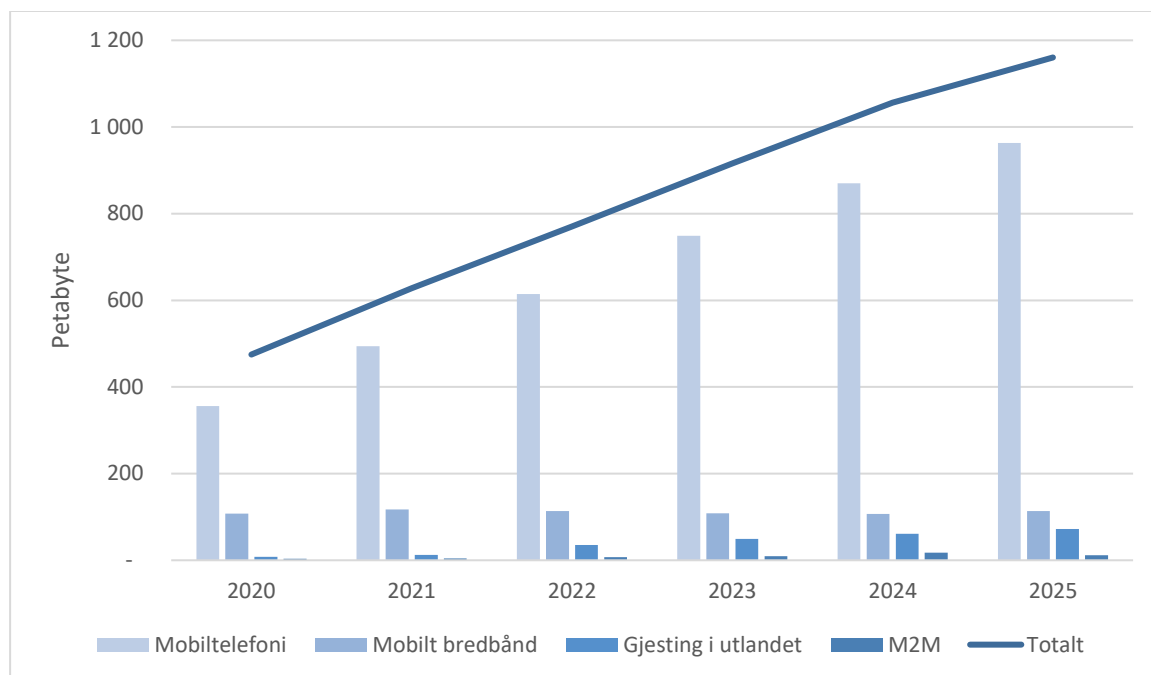
4.4 Datavolum for mobiltjenester

Figur 16 viser utviklingen i datatrafikk fordelt på mobiltelefoniabonnement, abonnement for mobilt bredbånd og maskin-til-maskin-kommunikasjon. I tillegg er datatrafikk ved gjesting i mobilnett i utlandet inkludert.

Datatrafikken totalt utgjorde 1160 petabyte (PB) i 2025. Tilsvarende tall i 2024 var 1 056 petabyte. Endringen fra 2024 til 2025 utgjorde dermed +104 petabyte.

Datatrafikken fra mobiltelefoniabonnement utgjorde 83 % av den totale innenlandske datatrafikken i 2025. I 2024 var denne andelen 82,4 %.

For de øvrige tjenestene registreres det også endringer i volum. Datatrafikken fra M2M-løsninger endret seg fra 18 til 12 petabyte i 2025. Volumet for gjesting i utlandet var på 72 petabyte i 2025, sammenlignet med 61 petabyte i 2024. Samtidig utgjorde datatrafikken for mobilt bredbånd 113 petabyte i 2025, mot 107 petabyte i 2024.



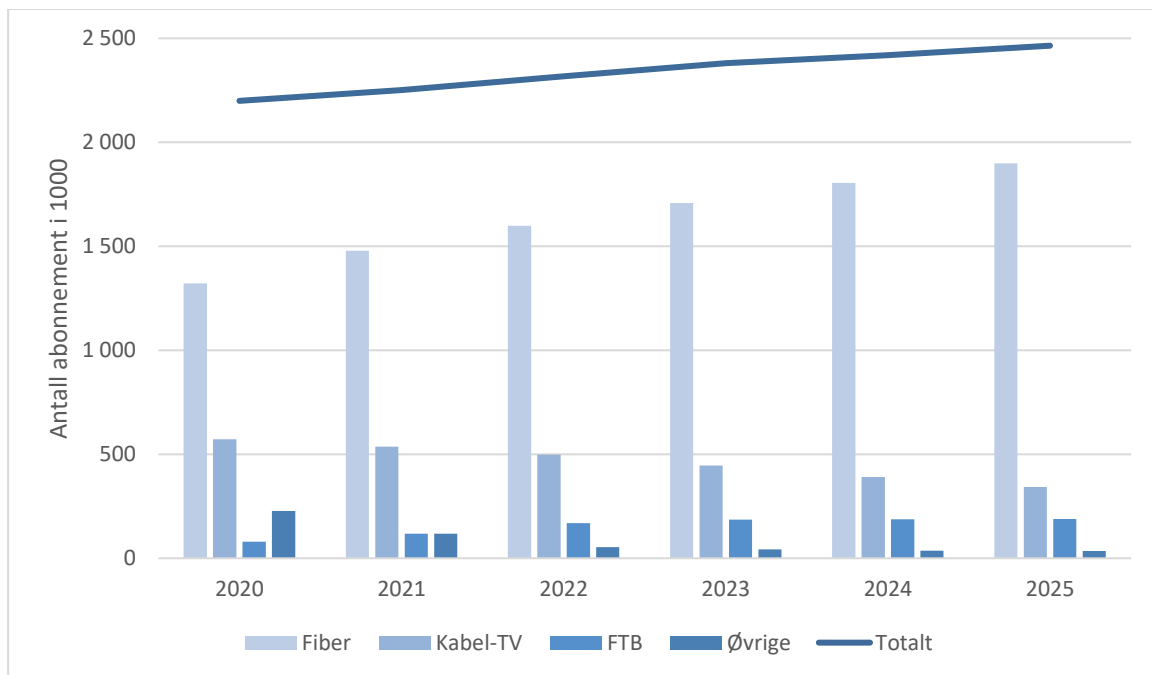
Figur 16 Datatrafikk fra mobiltelefoni, mobilt bredbånd, gjesting i utlandet og M2M

5 Fast bredbånd

Utviklingen i antall abonnement for fast bredbånd i privatmarkedet er vist i Figur 17. Antall privatabonnement for fast bredbånd var om lag 2,465 millioner ved utgangen av 2025. Totalt var det en endring i antall abonnement på om lag +45 580 fra utgangen av 2024.

Antall private fiberabonnement var om lag 1,899 millioner ved utgangen av 2025. Det er en endring på om lag +94 365 abonnement fra samme tidspunkt i 2024. 77 % av privatabonnementene var basert på fiber ved utgangen av 2025, mens tilsvarende andel ett år tidligere var 74,6 %.

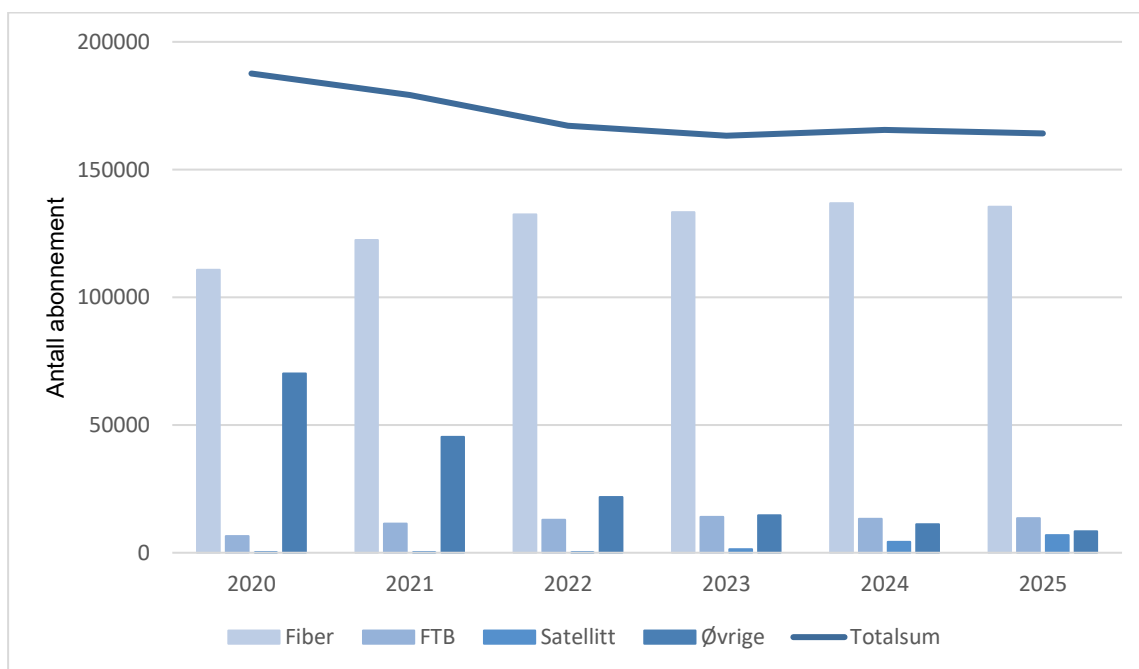
For kabel-TV var antall private abonnement 342 589 ved utgangen av 2025, noe som utgjør en endring på -47 678 fra 2024. Antall private abonnement basert på fast trådløstbredbånd (FTB) utgjorde 188 594 ved utgangen av 2025. Dette utgjør 7,7 % av totalt antall private abonnement for fast bredbånd, og representerer en endring på om lag +557 fra utgangen av 2024.



Figur 17 Antall abonnement for fast bredbånd, fordelt på ulike aksesteknologier. Privatmarkedet

Figur 18 viser utviklingen i antall abonnement for fast bredbånd i bedriftsmarkedet. Ved utgangen av 2025 var det om lag 164 205 bedriftsabonnement. Det representerer en endring på om lag -1 376 fra 2024.

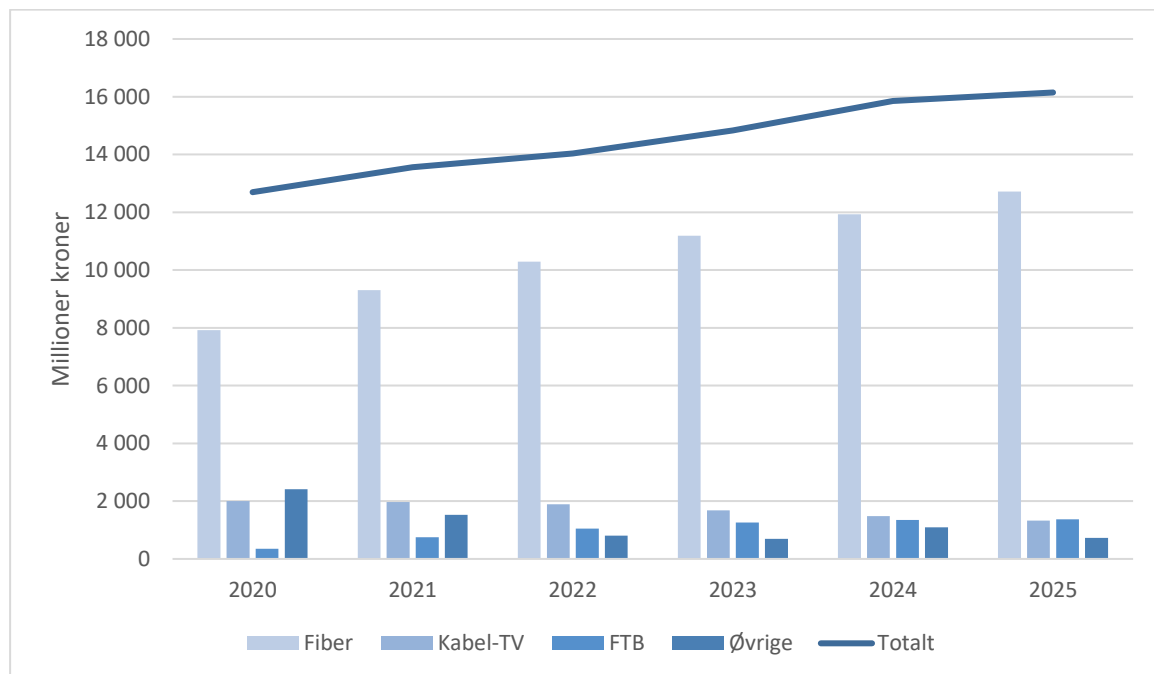
82,5 % av abonnementene var basert på fiber i 2025. Antall fiberabonnement endret seg med om lag -1 403 fra foregående år. Antall abonnement basert på fast trådløst bredbånd (FTB) endret seg med om lag +203 fra 2024, til ca. 13 548 abonnement ved utgangen av 2025.



Figur 18 Antall abonnement for fast bredbånd, fordelt på ulike aksesteknologier. Bedriftsmarkedet

Figur 19 viser utviklingen i omsetning for fast bredbånd. Tallene omfatter både privat- og bedriftsmarkedet. Samlet omsetning for fast bredbånd var om lag 16,15 milliarder kroner i 2025. Det representerer en endring på om lag +0,29 milliarder kroner fra 2024. Omsetningen for abonnement basert på fiber var om lag 12,72 milliarder kroner i 2025. Det utgjør en endring på om lag +788 millioner kroner fra 2024. Omsetningen for bredbånd basert på fiber utgjorde 78,8 % av den totale omsetningen for fast bredbånd i 2025.

Omsetningen for fast trådløst bredbånd (FTB) endret seg fra om lag 1,35 milliarder i 2024 til 1,38 milliarder i 2025. For omsetningen for bredbånd basert på kabel-TV-nett var det en endring på -10,4 % fra 2024 til 2025. Utviklingen for kategorien «andre» knyttes i hovedsak til omsetningen for satellitt, som utgjorde 1 248 millioner kroner i 2024 og 1 186 millioner kroner i 2025.

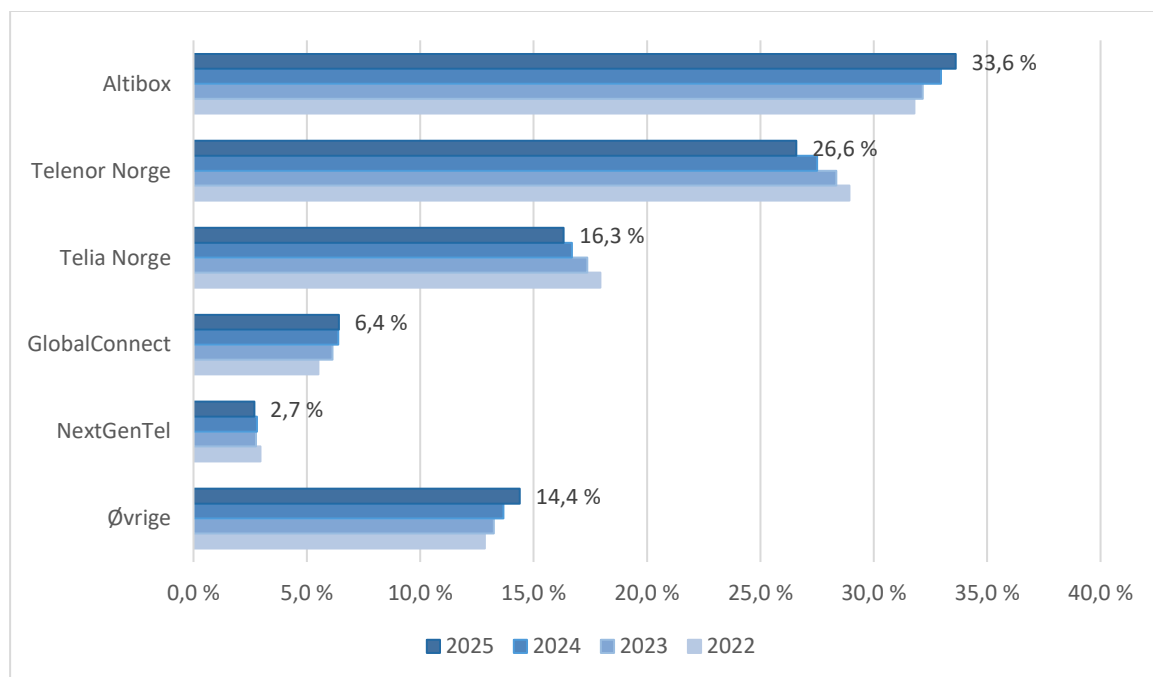


Figur 19 Omsetning for fast bredbånd. Privat- og bedriftsmarkedet

Figur 20 viser utviklingen i markedsandeler for privat- og bedriftsmarkedet samlet for de største tilbyderne. Ved utgangen av 2025 var det Altibox som samlet hadde flest abonnement (aksesser) for fast bredbånd.

Altibox hadde en markedsandel (basert på abonnement) på 33,6 % ved utgangen av 2025. Dette utgjør en endring fra 33 % i 2024. I samme periode endret markedsandelen til Telenor Norge seg fra 27,5 % til 26,6 % i 2025.

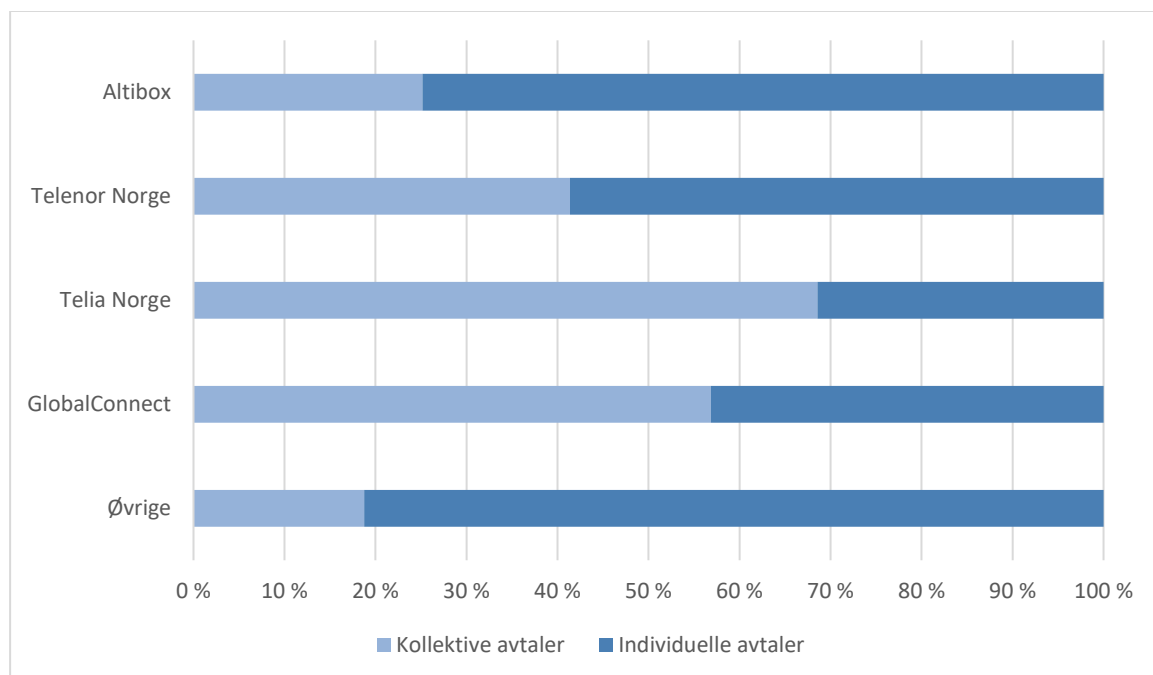
For Telia Norge var markedsandelen på 16,3 % i 2025, hvilket representerer en endring fra 16,7 % året før. GlobalConnect hadde en endring på 0 prosentpoeng fra foregående år, mens NextGenTel hadde en endring på -0,1 prosentpoeng i samme periode.



Figur 20 Markedsandeler for fast bredbånd målt i abonnement. Alle aksessteknologier. Privat- og bedriftsmarkedet

Figur 21 er alle private abonnement for fast bredbånd fordelt på to ulike segmenter ved utgangen av 2025. I segmentet for kollektive avtaler har tilbyder en avtale om bredbånd med en boligsammenslutning, for eksempel et borettslag, og som regel en tilleggsavtale med sluttkunden. I segmentet for individuelle avtaler har tilbyder en direkte avtale med sluttkunden. I boligsammenslutninger er det i praksis kun bredbånd basert på fiber og kabel-TV, men i segmentet for individuelle avtaler er det også andre teknologier, selv om fiber og kabel-TV utgjør de største andelene. Figuren viser fordelingen av antall abonnement på de to segmentene ved utgangen av 2025 for de største tilbyderne. Totalt var 37,6 % av totalt antall privatabonnement i segmentet for kollektive avtaler.

For Altibox utgjorde andelen av egne bredbåndsabbonnement i dette segmentet 25,2 %. For Telenor Norge var tilsvarende andel i dette segmentet på 41,4 %. Videre hadde Telia Norge 68,5 % av sine abonnement i dette segmentet, mens andelen for GlobalConnect var på 56,8 %.

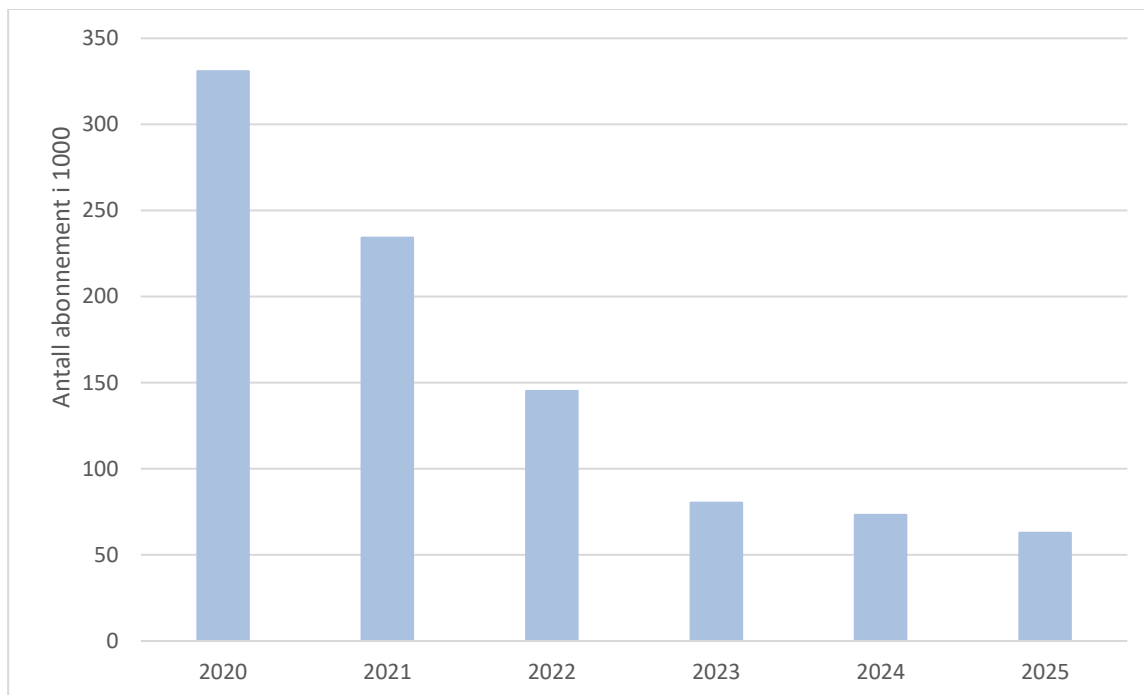


Figur 21 Fordeling av privatabonnement for fast bredbånd på segment for kollektive avtaler og segment for individuelle avtaler

6 Fasttelefoni

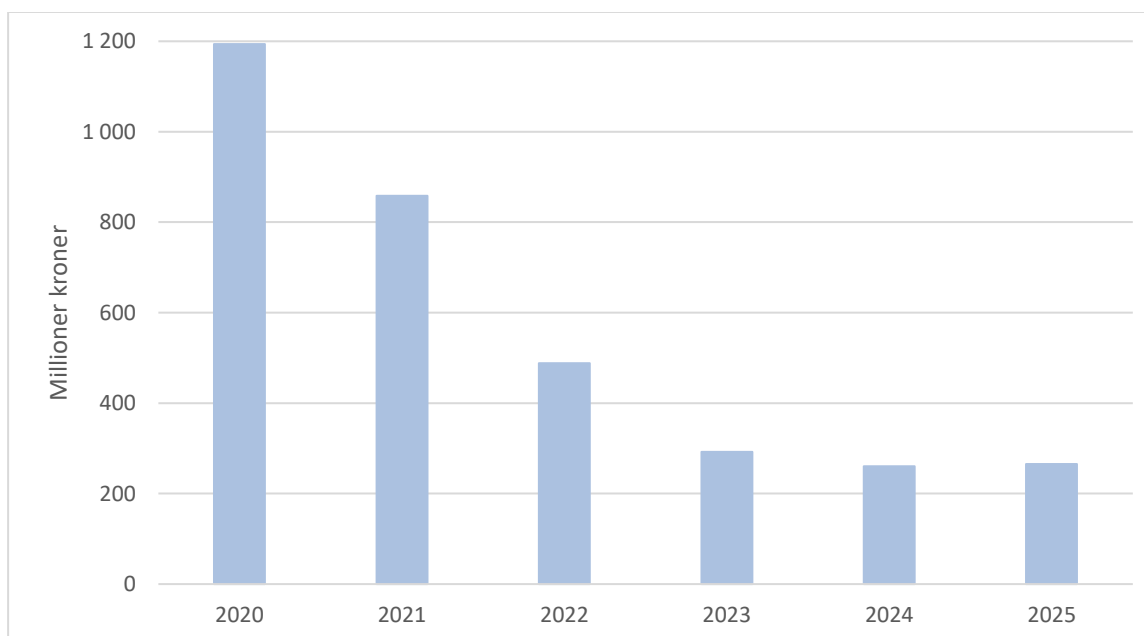
Økt bruk av mobiltelefoni og bl.a. avviklingen av kobbernettene har over tid medført at antall abonnement for fasttelefoni er kraftig redusert.

Figur 22 viser utviklingen i antall abonnement for fasttelefoni i privat- og bedriftsmarkedet samlet. Ved utgangen av 2025 var det om lag 62 899 abonnement. Det utgjør en endring på om lag -10 309 abonnement fra 2024. 50,6 % av alle abonnement for fasttelefoni er i privatmarkedet.



Figur 22 Abonnement for fasttelefoni. Privat- og bedriftsmarkedet

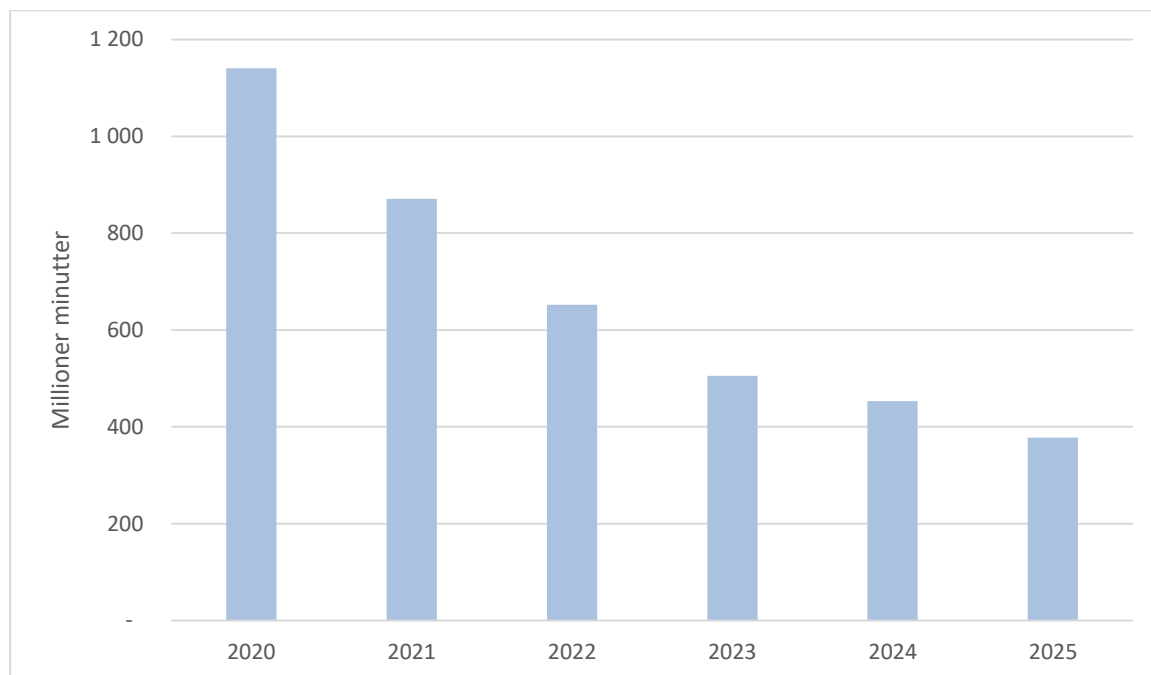
Figur 23 viser utviklingen i omsetning for fasttelefoniabonnement. Omsetningen i 2025 var om lag 265 millioner kroner, en endring på om lag +4 millioner kroner fra 2024. Privatkundene hadde en andel på 14,3 % av omsetningen for fasttelefoni i 2025.



Figur 23 Omsetning for fasttelefoni. Privat- og bedriftsmarkedet

Figur 24 viser utviklingen i antall trafikkminutter fra fasttelefoni fordelt på ordinær fasttelefoni (PSTN og ISDN) og bredbåndstelefoni. Figuren illustrerer utviklingen i antall minutter fra fasttelefon de siste årene. For bredbåndstelefoni utgjør utviklingen en endring på -16,7 % det siste året.

Privatkundene står for om lag 5,1 % av trafikken for fasttelefoni i 2025, noe som representerer en endring fra 5,6 % i 2024.



Figur 24 Antall trafikkminutter for fasttelefoni. Privat- og bedriftsmarkedet

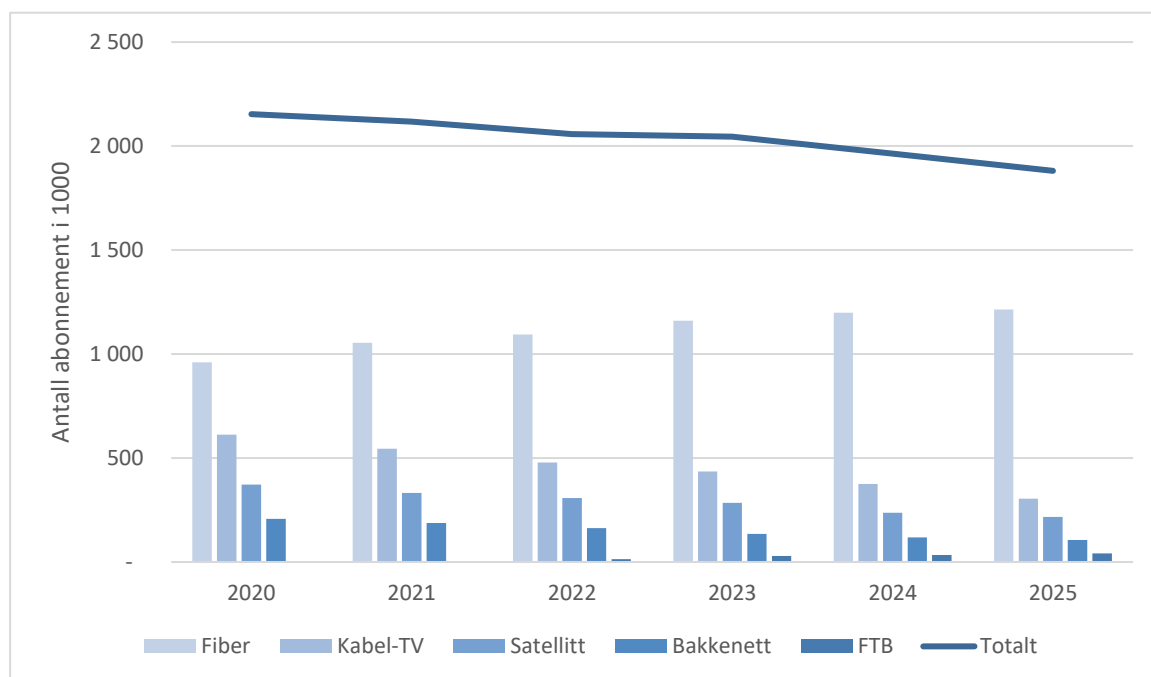
7 TV-abonnement

TV-abonnement omfatter betalte abonnement. Frikanaler som tilbys av Riks-TV i bakkenettet, er ikke inkludert. Abonnement som bare omfatter strømmetjenester, er heller ikke inkludert, men et abonnement med ordinær (lineær) TV, kan også omfatte strømmetjenester.

Figur 25 viser utviklingen i antall TV-abonnement fordelt på aksessteknologier. Totalt antall abonnement ved utgangen av 2025 var 1,881 millioner. Det representerer en endring i antall TV-abonnement på -4,2 % fra året før.

For aksessteknologien fiber var antall abonnement om lag 1,214 millioner. Fiber hadde en endring på om lag +14 626 abonnement fra utgangen av 2024. Abonnement basert på fiber utgjorde 64,5 % av samtlige TV-abonnement ved utgangen av 2025.

For antall TV-abonnement basert på kabel-TV, satellitt og bakkenettet var det også en utvikling. Endringen for disse teknologiene var på henholdsvis -19 %, -8,6 % og -10,6 % fra utgangen av 2024 til utgangen av 2025. Antall TV-abonnement basert på fast trådløst bredbånd (FTB) endret seg fra ca. 34 215 til 40 574 ved utgangen av 2025.



Figur 25 Antall TV-abonnement fordelt på aksessteknologi

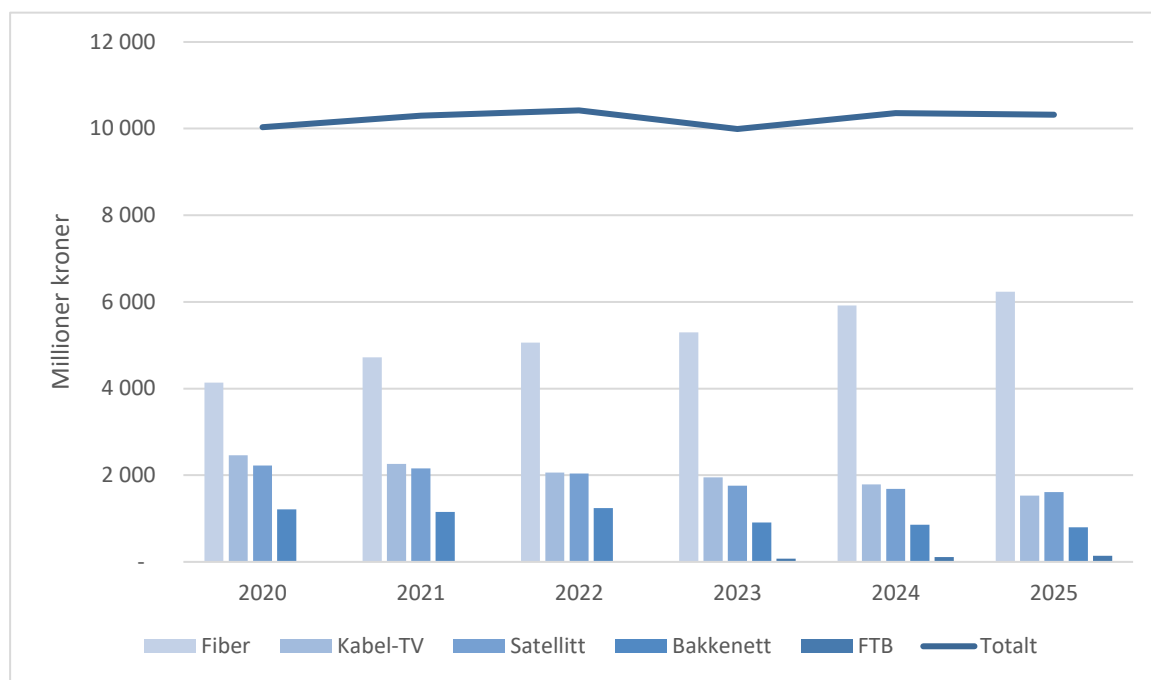
Figur 26 viser utviklingen i omsetning for TV-abonnement fordelt på aksessteknologi. I 2025 var den totale omsetningen på om lag 10,32 milliarder kroner.

Omsetningen for abonnement basert på fiber var om lag 6,23 milliarder kroner i 2025. Det representerer en endring på om lag +318 millioner kroner fra 2024. For kabel-TV, satellitt og bakkenettet utgjorde omsetningen henholdsvis 1 528, 1 611 og 802 millioner kroner i 2025.

Omsetningen for TV-abonnement basert på fast trådløst bredbånd utgjorde om lag 143 millioner kroner i 2025.

Omsetningen for TV-abonnement omfatter basisabonnement og tilleggsabonnement i form av ekstra kanalpakker og filmleie. Om lag 94,9 % av omsetningen var knyttet til basisabonnement i 2025.

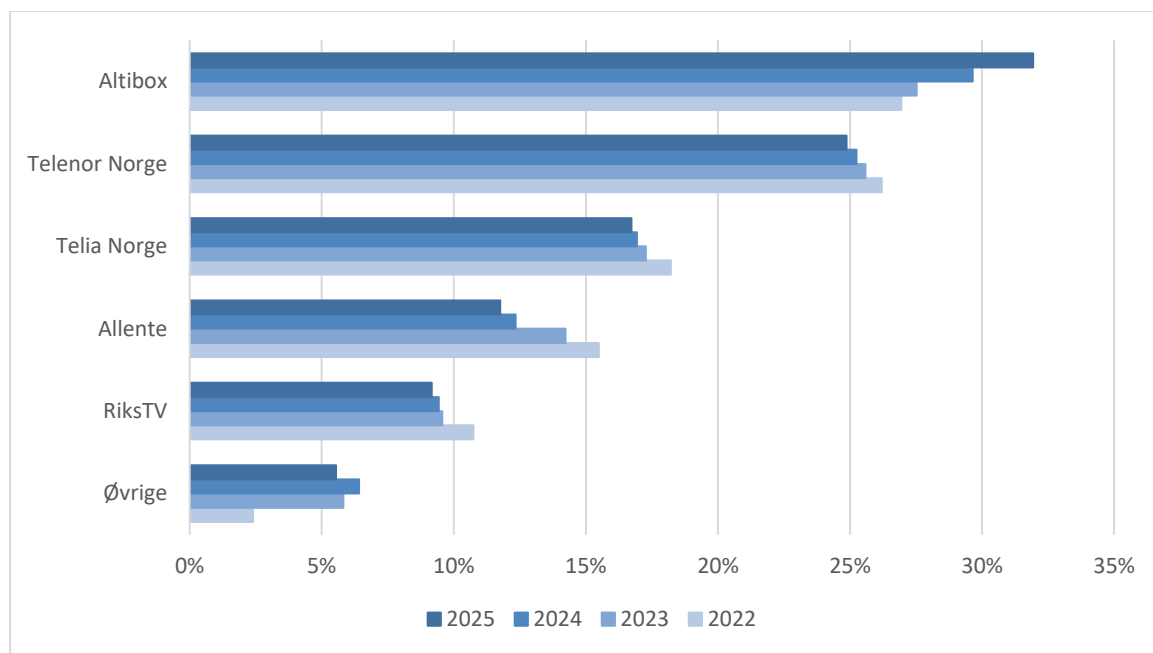
Omsetningen knyttet til tilleggstjenester utgjorde 524 millioner kroner i 2025, sammenlignet med 451 millioner kroner i 2024.



Figur 26 Omsetning for TV-abonnement fordelt på aksessteknologi

Figur 27 viser utviklingen i markedsandeler for TV-abonnement. Alle aksessteknologier er inkludert. Altibox er den største tilbyderen av TV-abonnement med en markedsandel på 31,9 %. Det er en endring fra 29,6 % i 2024. Telenor Norge har en markedsandel på 24,9 %, som er en endring på -0,4 prosentpoeng fra 2024. Telia Norge hadde en markedsandel på 16,7 % ved utgangen av 2025, som er en endring på -0,2 prosentpoeng fra 2024.

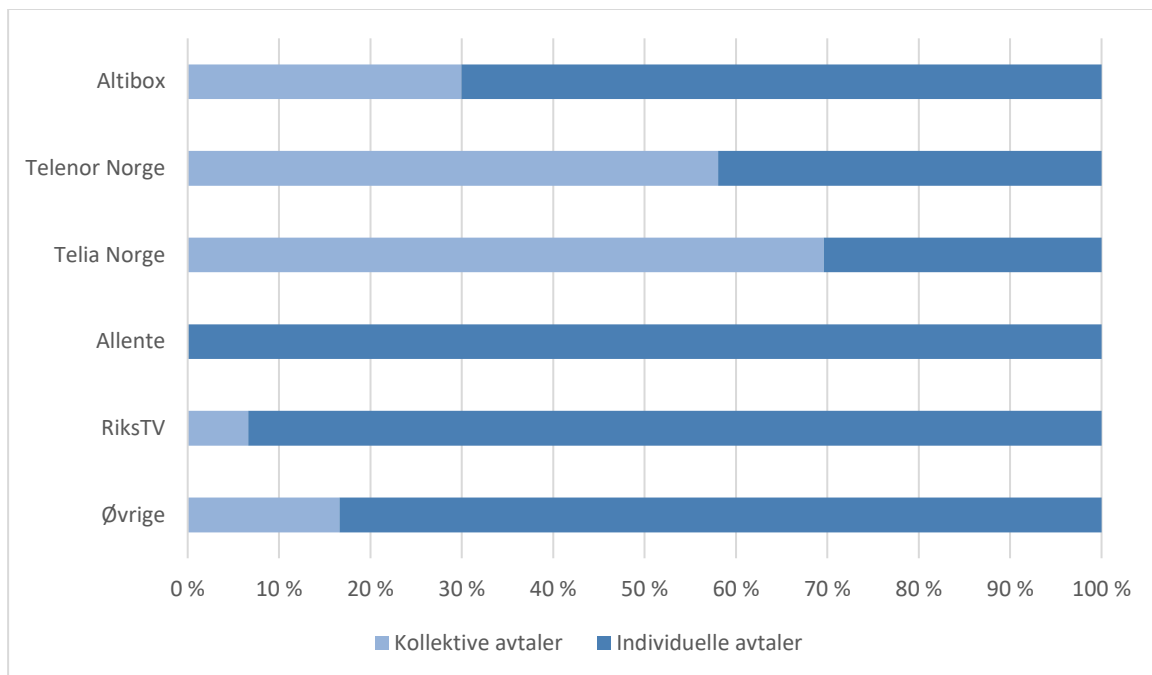
Tilbydere i kategorien «øvrige» utgjør 5,5 % av totalen i 2025.



Figur 27 Markedsandeler for TV-abonnement etter tilbydere

I Figur 28 er TV-abonnementene fordelt på kollektive og individuelle avtaler ved utgangen av 2025. Figuren viser fordelingen for det totale markedet og for de største tilbyderne. Totalt var 37,2 % av alle TV-abonnement i segmentet for kollektive avtaler i 2025. Dette utgjør en endring fra 35,9 % ved utgangen av 2024.

For de største tilbyderne varierer andelen av egne TV-abonnement som inngår i slike kollektive avtaler. For Altibox utgjorde denne andelen 29,9 % ved utgangen av 2025. For Telenor Norge var tilsvarende andel i dette segmentet på 58 %. Videre hadde Telia Norge 69,6 % av sine TV-abonnement i det kollektive segmentet.



Figur 28 Fordeling av TV-abonnement på segment for kollektive avtaler og segment for individuelle avtaler

8 Utviklingstrekk

I kapittel 3-7 har vi tatt for oss utviklingen for de enkelte kommunikasjonstjenestene. I dette kapittelet tar vi for oss utviklingen av bredbånd og TV over fiber og kabel-TV-nett.

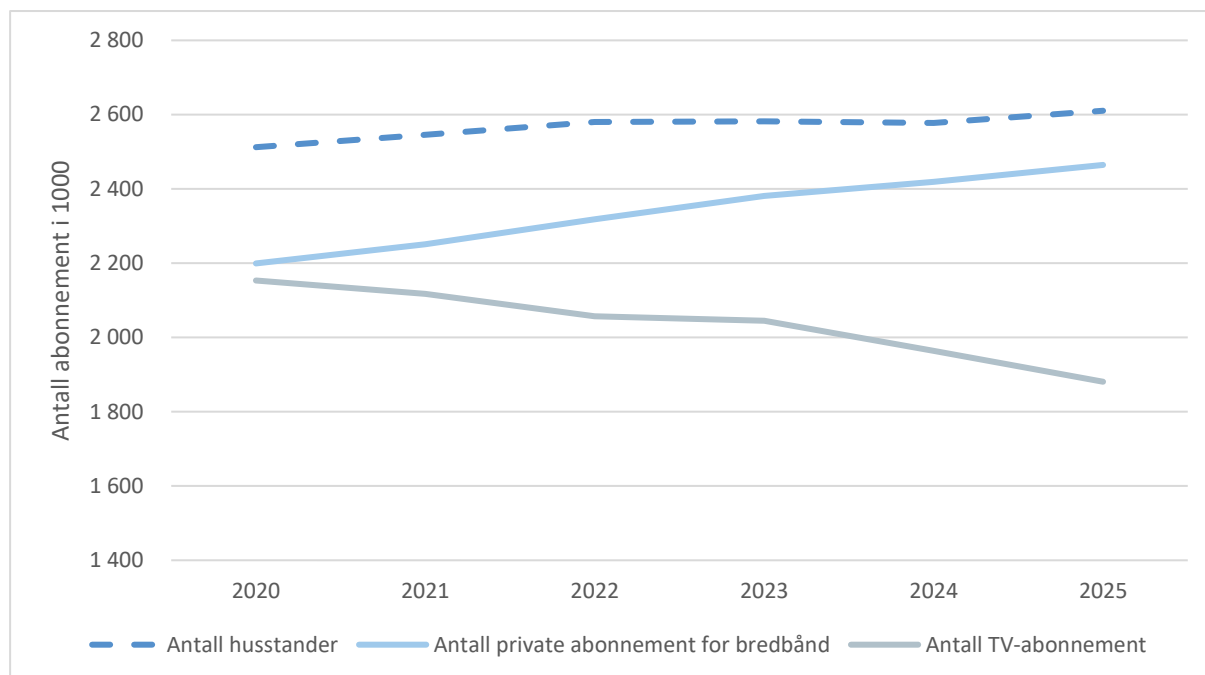
Tjenester som fasttelefoni, bredbånd og TV baseres i dag primært på fiber, kabel-TV-nett eller fast trådløst bredbånd (FTB). Fasttelefoni er i dag i sin helhet basert på fast bredbånd. Antall privatabonnement for fasttelefoni var 31 829 ved utgangen av 2025, sammenlignet med 39 858 i 2024.

Fiber står for 77 % av bredbåndsabonnementene og 64,5 % av TV-abonnementene. Til sammenligning står kabel-TV for 13,9 % av bredbåndsabonnementene og 16,2 % av TV-abonnementene, mens FTB står for 7,7 % av bredbåndsabonnementene og 2,2 % av TV-abonnementene.

Figur 29 viser utviklingen i antall private bredbåndsabonnement og antall TV-abonnement, sammenlignet med utviklingen i antall husstander.

Utviklingen i antall TV-abonnement de siste årene kan ses i sammenheng med at husstander velger å strømme medieinnhold over bredbånd. Tilgangen til fast bredbånd med høyere hastigheter legger til rette for slik strømming. Mange tilbydere selger abonnement for bredbånd og abonnement for TV som pakke med lavere samlet pris enn prisen for bredbånd og TV som enkelttjenester. Dette kan i noen grad påvirke overgangen til strømming av TV.

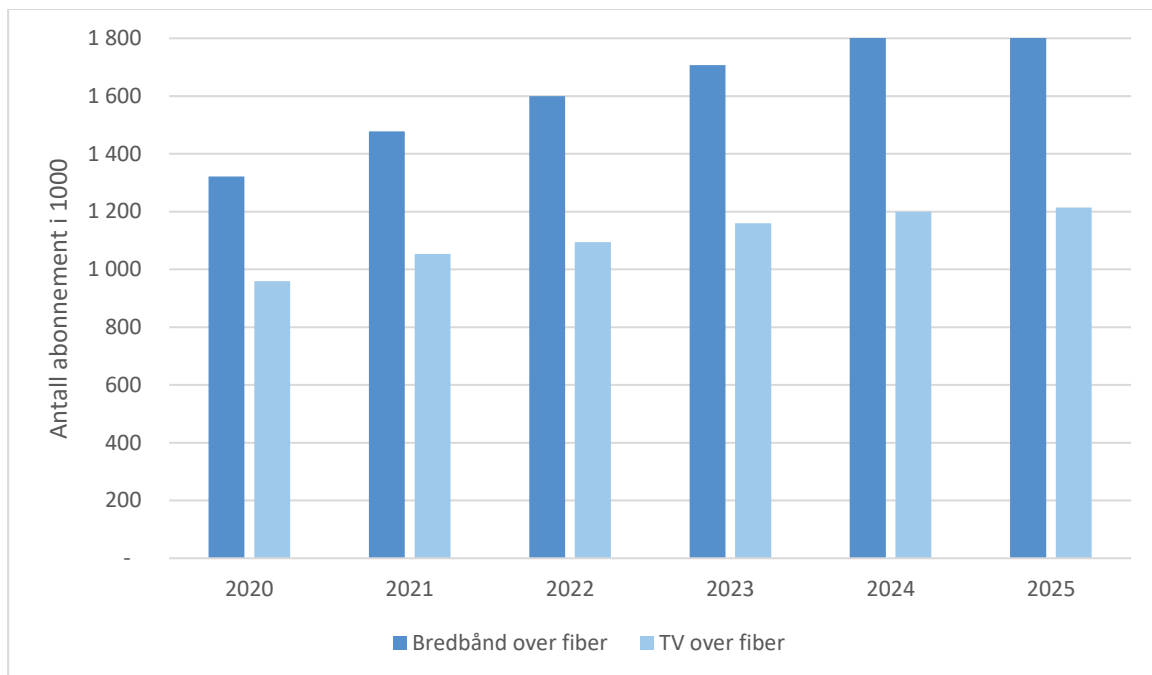
Det registreres løpende endringer i antall private abonnement for fast bredbånd sett opp mot utviklingen i antall husstander. Andelen av private abonnement for fast bredbånd i forhold til antall husstander var ved utgangen av 2025 på 94,4 % (93,8 % i 2024). Samtidig var andelen av TV-abonnement i forhold til antall husstander ved utgangen av 2025 på 72% (76,2 % i 2024).



Figur 29 Utvikling i antall private abonnement for fast bredbånd, antall TV-abonnement og antall husstander

Det er bredbånd og tilgang til internett som har vært basistjenesten ved utbygging av fibernett. Når utviklingen i antall private bredbåndabonnement og antall TV-abonnement på fiber legges ved siden av hverandre, blir dette forholdet tydelig, slik det er vist i figur 30.

Antall abonnement for bredbånd basert på fibernett har en annen utviklingstakt enn antall TV-abonnement på det samme nettet. Ved utgangen av 2025 var det 684 806 flere private bredbåndabonnement enn TV-abonnement på fiber, mot en differanse på 605 067 ved utgangen av 2024.



Figur 30 Antall abonnement for bredbånd og TV basert på fiber. Privatmarkedet